



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

截至二零零七年十二月三十一日止年度之全年業績

- 收益達人民幣8,657百萬元，增長9.8%
- 本集團毛利率為33.7%，上升4.2%
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣869百萬元，增長66.6%
- 年度溢利為人民幣424百萬元，增長190%
- 股東應佔溢利為人民幣424百萬元，增長190%

主席報告書

各位股東：

二零零七年統一企業在中國的營運業績、市場地位、資本結構等方面都取得穩固的發展。為實現公司更大的發展需要，統一企業中國控股有限公司（「統一中控」或「集團」）於二零零七年十二月十七日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市，並獲得投資者的熱烈支持。透過公開招股上市，進一步增強了公司的資本實力，同時更擴大了股東基礎。在此本人謹代表統一企業中國控股有限公司董事會，向各位股東呈報二零零七年經審核的全年財務業績，以及公司在未來的發展方向。

組織再造強化市場服務力

統一企業中國控股有限公司為提升業務組織服務市場的能力，讓產品能和消費者更緊密的聯繫，二零零七年起，我們著手對行銷、業務組織進行大力度的再造工程，將全國8個大區域分割細化，業務體系改變成為以中國行政區域為基本單位。行銷體系則由速食麵、飲料兩大事業群，細化為速食麵一個，飲料有茶、果汁、綜合飲料及水四個，合計五個事業群制，藉此進一步精耕中國市場，逐步建構銷售平臺，提升對市場的服務能力；並同時推動事業群利潤中心制，提升對產品專業化的經營能力。二零零七年，在對組織進行改革的過程中，統一仍然持續地達到收益及利潤的大幅增長。同時，隨着業務的規模穩固成長，獲利能力還得到大幅度的改善，更證明了我們對組織進行改造、強化產品的專業化經營、深化生產佈局的經營方針是正確的決策。展望二零零八

年，我們將繼續深化組織再造工程，強化流通群的組織，進一步明確事業群的產品行銷和流通群的業務職能。同時，我們在原來的8大區域設立行政中心總經理，統籌管理所有轄區內各省的後勤服務體系，形成行銷業務、生產及行政中心，3大專業化管理體系，建設並完善公司的組織系統工程，增強公司整體的競爭能力。

改善經營體質營運穩固成長

儘管年內許多原材料價格大幅上升，但公司持續改善組織的效能，調整產品結構和擴大經濟規模，改善毛利結構及降低各項費用，抵消了生產成本上漲的負面影響。速食麵的毛利率由二零零六年的21.4%上升至二零零七年的22.9%，飲料則由二零零六年的32.7%提高到二零零七年的38.2%，集團毛利率持續得到改善。

二零零七年，統一中控的收益為人民幣8,656.8百萬元，較二零零六年上升9.8%。其中，速食麵收益為人民幣2,445.5百萬元，較二零零六年增長約10.6%，飲料收益為人民幣6,143.0百萬元，較二零零六年增長約9.4%。其他業務收益為人民幣68.3百萬元，較二零零六年增長約23.7%。二零零七年度集團的年度溢利合計人民幣424.0百萬元，較二零零六年上升190%。飲料是利潤貢獻的主要來源。二零零八年起，組織再造後的效能會逐步顯現，我們在市場的爆發力會更快速地提升。

鞏固並強化市場地位

二零零七年，速食麵主要的原材料—棕櫚油及麵粉價格不斷攀高。有見於此，我們對產品進行升級，並對產品的組合及價格進行調整，優化產品的毛利結構。

統一速食麵是二零零八年北京奧運會唯一指定速食麵，體現了統一速食麵為高價值速食麵的品牌形象。集團贊助希望工程，推出『今天一碗面 明天一面金』的促銷活動，每賣出一袋速食麵，即捐出一分錢給希望工程，共計捐出人民幣13百萬元，改善偏遠地區希望小學的體育設施。透過各地希望小學照片的巡展及各主要城市奧運路演活動的消費者互動傳播，同時前往全國十省千所希望小學分贈體育器材及舉辦運動會，讓統一速食麵的品牌及北京奧運體育精神，深入中國縣鄉。結合北京奧運，集團同時推出冠軍榜牛肉面，主要以具差異化的肉醬包及獨有的手打面製作工藝提供消費者更高品質的速食麵，共同為二零零八年北京奧運演繹中國更好的一面。

二零零七年，統一茶飲料堅持品牌的管理，以提升產品的價值。我們加大對中央級媒體和地方電視臺的投入，並通過整合品牌行銷活動與目標消費群持續有效的進行互動。據AC尼爾森的資料顯示，統一茶飲料銷售額佔整體市場的30.3%，居第二位。在綠茶市場，我們的市佔率已經達到22.8%。按既定的行銷規劃落實執行，果汁事業本部在二零零八年的市場佔有率會進一步提升。

統一鮮橙多果汁在二零零七年藉由產品與包裝優化，並搭配新的廣告訴求，讓消費者感受到全新的改變。為因應橙汁原漿的上漲，我們在產品組合上持續進行優化，並不斷深化通路的開拓。據AC尼爾森的資料顯示，統一果汁飲料銷售額佔整體市場的20.6%，居第二位。

展望二零零八年，我們會在既有的基礎上繼續擴大統一鮮橙多，訴求「漂亮」的品牌資產，並與中國南方航空強強聯手，舉辦2008中國新空姐招募大會。運用事件行銷，擴大品牌影響力，並按既定的行銷規劃落實執行，果汁事業本部在二零零八年的市場佔有率會進一步提升。

統一礦質水、奶茶、咖啡的業績及獲利持續得到改善，在新的一年依然會繼續穩步、健康的成長。

充實資本結構

統一企業中國控股有限公司在二零零七年香港聯交所主板上市，公開招股共接獲4.56倍認購，連同超額配股權，共籌集了2,405百萬港元(扣除發行費用)。我們相信我們的公開招股的成功反映了投資者對公司未來的增長予以十足的信心，公司上下深感鼓舞。在此我再一次感謝所有股東對我們的支持和信賴。此次上市集資，不但令我們有更充裕的資金實力應付公司未來的發展，並讓我們能走進國際資本市場，完善了治理架構和提升透明度，迎接未來的挑戰。

目標及策略

統一企業中國控股有限公司經營的目標是實現股東價值最大化，並為消費者不斷地帶來健康、快樂的產品。我們將繼續奉行以下主要原則為基礎的長期增長策略：

1、以愛心和關懷成為全球化的標杆企業：

成為與當地社會、環境和諧相處的本土化企業，用愛心和關懷促進當地經濟的繁榮和發展。

2、發揮網路成效，創造競爭優勢：

商品與商品互補、市場與市場互補、通路與通路互補，構成獨樹一幟的網路，發揮相成功效。

3、顧客滿意，永遠保持領先：

保持對當地經營環境的靈活應對能力，同時建立有效的客戶回應體系，落實“顧客至上、以客為尊”的行銷理念。

4、重視企業核心價值的傳承與維護：

誠實苦幹、創新求變、樂觀進取、健康祥和作為處世行事的準則，必須堅強、剛正、開朗、謙卑、無我、正心、修身、敬業、樂群、對社會常懷感恩之心。

5、經營人才當地化，經營團隊國際化：

就地選才、育才，務求人盡其才、才有所用。經營團隊上要求國際化、有國際經營之才能。

6、以策略和品質為先的營運管理體系：

貫徹策略領先、品質至上的理念。

致謝

公司得以持續發展，是有賴各方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

羅智先

董事長

台灣，台南

二零零八年四月十五日

集團業績

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合收益表

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
收益	3	8,656,777	7,883,692
銷售成本	4	(5,742,097)	(5,555,752)
毛利		2,914,680	2,327,940
其他虧損－淨額		(1,062)	(1,104)
其他收入		40,365	68,791
銷售及市場推廣開支	4	(2,147,668)	(1,849,036)
行政開支	4	(263,366)	(280,780)
經營溢利		542,949	265,811
融資收入		22,676	13,708
融資成本		(40,359)	(33,064)
融資成本－淨額	5	(17,683)	(19,356)
應佔共同控制實體虧損		(40,800)	(70,909)
除所得稅前溢利		484,466	175,546
所得稅開支	6	(60,461)	(29,476)
年度溢利		424,005	146,070
本公司權益持有人應佔溢利		424,005	146,070
本公司權益持有人應佔每股盈利 (以每股人民幣元列值)			
－基本	7	14.04 仙	4.87 仙
－攤薄		14.04 仙	4.87 仙
股息	8	—	—

綜合資產負債表

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
租賃土地		158,438	122,312
物業、廠房及設備		1,889,691	2,059,412
無形資產		56,258	111,181
於共同控制實體之權益		235,382	276,182
可供出售金融資產		231,164	183,696
遞延所得稅資產		43,895	13,398
		<u>2,614,828</u>	<u>2,766,181</u>
流動資產			
存貨		567,087	502,716
應收貿易賬款及票據	9	239,536	268,066
預付款項、按金及其他應收款項		121,760	152,168
應收關連方貸款		—	55,000
已抵押銀行存款		—	21,316
現金及現金等價物		3,411,868	841,123
		<u>4,340,251</u>	<u>1,840,389</u>
總資產		<u>6,955,079</u>	<u>4,606,570</u>

	附註	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
權益			
股本		33,370	28,385
股本溢價		1,960,248	(28,385)
其它儲備		2,091,829	1,769,487
保留盈利		1,099,380	762,743
總權益		5,184,827	2,532,230
負債			
非流動負債			
遞延政府補貼		8,673	10,041
其他長期負債		—	45,644
遞延所得稅負債		6,813	575
		15,486	56,260
流動負債			
應付貿易賬款及票據	10	471,218	467,846
其他應付款項及應計費用		916,660	734,183
借貸		296,175	714,511
應付股息		—	39,709
其他長期負債—即期部份		46,192	54,988
即期所得稅負債		24,521	6,843
		1,754,766	2,018,080
總負債		1,770,252	2,074,340
權益及負債總額		6,955,079	4,606,570
流動資產／(負債)淨額		2,585,485	(177,691)
總資產減流動負債		5,200,313	2,588,490

附註：

1 集團重組及適用合併會計法

本集團之最終控股公司是統一企業股份有限公司（「統一企業」），其股份在台灣證券交易所股份有限公司（TSEC）上市。本公司建立之前，統一企業在中國透過多家附屬公司從事中國飲料及方便麵業務及其他業務，包括生產麵粉、食用油、動物飼料、水產品及家畜產品、食品及碳酸飲料之貿易及零售（總稱為「其他業務」）。其他業務與中國飲料及方便麵業務分開進行管理。

為籌備全球發售及本公司股份上市，統一企業對中國飲料及方便麵業務進行了集團重組（「重組」）。根據於二零零七年七月二十日完成之重組，中國飲料及方便麵業務被轉移到本公司，自此，本公司成為現時組成本集團之附屬公司之控股公司。

重組涉及同一控制權下之各間公司。因此，本集團採用香港會計師公會頒布的香港會計指引第五號「共同控制合併之合併會計法」編製本綜合財務報表，並按猶如重組後之本集團架構在全年一直存在而呈列其業績。截至二零零六年十二月三十一日止年度之比較數字亦按相同基準呈列。

2 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，並就重估可供出售金融資產作出修訂。

根據香港財務報告準則編製財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中行使其判斷。

3 收益及分部資料

收益包括本集團日常業務過程中銷售貨品之已收及應收代價之公平值扣除增值稅、退貨、回扣及折扣，並已抵銷本集團內部之銷售。

根據本集團之內部財務報告，本集團已釐定業務分部將呈列為主要及唯一呈報方式，原因為本集團超逾90%之銷售及業務活動乃於中國開展。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團乃按兩個主要業務分部組織營運，即飲料及方便麵之生產及銷售。

按業務分部分析如下：

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	二零零七年 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>6,143,016</u>	<u>2,445,484</u>	<u>68,277</u>	<u>—</u>	<u>8,656,777</u>
分部溢利／(虧損)	655,404	1,230	(23,462)	(90,223)	542,949
融資成本－淨額					(17,683)
應佔共同控制實體虧損	(40,800)	—	—	—	(40,800)
除所得稅前溢利					484,466
所得稅開支					(60,461)
年度溢利					<u>424,005</u>

	飲料 人民幣千元	方便麵 人民幣千元	二零零六年 其他 人民幣千元	未分配 人民幣千元	本集團 人民幣千元
分部業績					
收益	<u>5,617,016</u>	<u>2,211,472</u>	<u>55,204</u>	<u>—</u>	<u>7,883,692</u>
分部溢利／(虧損)	380,176	(52,386)	(8,056)	(53,923)	265,811
融資成本－淨額					(19,356)
應佔共同控制實體虧損	(32,678)	(38,231)	—	—	(70,909)
除所得稅前溢利					175,546
所得稅開支					(29,476)
年度溢利					<u>146,070</u>

4 費用性質

包含於銷售成本、銷售及市場推廣開支及行政開支之費用分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
所用原材料、包裝材料及易耗品	4,702,274	4,509,139
所用購買的商品	299,632	370,038
成品存貨變動	(12,333)	(57,394)
促銷及廣告費用	1,030,888	891,146
員工福利開支	764,472	626,380
運輸費用	427,273	433,705
租賃土地攤銷	3,960	3,153
物業、廠房及設備折舊	307,071	304,772
無形資產攤銷	55,749	18,646
專有技術及管理費	—	34,437
差旅費	60,030	57,598
土地及樓宇經營租賃	48,750	44,395
業務合併產生之商譽減值撥備	—	11,941
物業稅及其他稅項	19,960	10,398
(撥回撥備)／物業、廠房及設備減值撥備	(100)	1,155
存貨撇減至可變現淨值	4,521	1,205
(撥回撥備)／應收貿易賬款減值撥備	(5,268)	4,196
年內核數師酬金	3,687	339
機器維修開支	93,317	97,742
水電費	91,825	89,958
外包生產開支	116,240	90,167
其他	141,183	142,452
總計	<u>8,153,131</u>	<u>7,685,568</u>

5 融資成本－淨額

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
短期借貸之利息開支		
－銀行借貸	28,990	41,750
－關連方之借貸	—	163
融資活動之匯兌虧損／(收益)淨額	<u>28,990</u>	<u>41,913</u>
	<u>11,369</u>	<u>(8,849)</u>
融資成本	40,359	33,064
融資收入－現金及現金等價物的利息收入	(22,676)	(13,708)
融資成本淨額	<u>17,683</u>	<u>19,356</u>

6 所得稅開支

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國大陸企業所得稅(「企業所得稅」)	90,944	29,766
遞延所得稅	(30,483)	(290)
	<u>60,461</u>	<u>29,476</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

於中國註冊成立之企業通常適用之企業所得稅稅率為33%，其中包括國家企業所得稅30%及地方所得稅3%。本集團之若干附屬公司因獲有關稅務機關批准或於中國具有優惠企業所得稅政策之指定地區經營而享有低於33%之優惠稅率。此外，若干於中國註冊成立為外商投資企業之附屬公司已根據外商投資企業適用之稅務法規，獲中國有關稅務機關批准，自抵銷過往年度結轉之所有未到期稅項虧損後之首個獲利年度起，於首兩個年度獲豁免繳納企業所得稅，並於其後三年獲寬減50%企業所得稅。

二零零七年三月十六日，全國人民代表大會批准通過了《中華人民共和國企業所得稅法》(「新企業所得稅法」)，該法律將從二零零八年一月一日起開始生效。根據新企業所得稅法，內資企業及外商投資企業的企業所得稅從二零零八年一月一日起按25%的稅率統一徵收。於二零零七年十二月，國務院宣佈詳盡的延續條文，據此由當地稅務機關批准的目前享有合資格稅務優惠待遇的企業將會有一個過渡時期。符合延續條文的企業可繼續享有這一優惠政策，並在新企業所得稅法執行後的五年內逐漸過渡到新的稅率政策。目前在固定時期內享有免稅或低於標準稅率的企業可以繼續享有這一優惠待遇直至該優惠期滿。對於因累積虧損狀況而未從優惠政策獲益的企業而言，優惠政策將被視作從二零零八稅年起展開延續條款生效期。

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃按年內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
本公司權益持有人應佔溢利	424,005	146,070
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>3,020,206</u>	<u>3,000,000</u>
每股基本盈利(每股人民幣元計)	<u>14.04</u> 仙	<u>4.87</u> 仙

於釐定已發行股份數目時，統一中控成立時及於二零零七年十二月之資本化發行所發行之股份總數3,000,000,000股被視作於二零零六年一月一日起已發行。

由於並無攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

董事建議不派發截至二零零七年十二月三十一日止年度之末期股息。

9 應收貿易賬款及票據

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收獨立第三方貿易賬款	250,822	278,956
減：減值撥備	<u>(13,573)</u>	<u>(21,879)</u>
應收獨立第三方貿易賬款，淨值	<u>237,249</u>	<u>257,077</u>
應收關連方貿易賬款，淨值	<u>1,837</u>	<u>4,352</u>
應收獨立第三方票據	<u>450</u>	<u>6,637</u>
應收貿易賬款及票據，淨值	<u>239,536</u>	<u>268,066</u>

本集團通常授予客戶 60 日至 90 日之信貸期。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應收貿易賬款，總額		
— 0-90 天	213,210	222,271
— 91-180 天	27,565	44,341
— 181-365 天	9,518	7,925
— 一年以上	2,366	8,771
	<u>252,659</u>	<u>283,308</u>

10 應付貿易賬款及票據

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 獨立第三方	437,347	443,278
— 關連方	31,316	17,368
	<u>468,663</u>	<u>460,646</u>
應付票據		
— 獨立第三方	2,555	7,200
	<u>471,218</u>	<u>467,846</u>

供應商授予本集團之信用期通常為 30 至 45 天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
應付貿易賬款		
— 0 至 180 天	460,600	451,643
— 181 至 365 天	5,394	3,070
— 超過一年	2,669	5,933
	<u>468,663</u>	<u>460,646</u>

管理層討論及分析

二零零七年是統一中控發展史上重要的一年。成功在香港聯交所主板上市為集團的未來發展奠下了穩健的基礎，有助集團進一步提高產品知名度，並加快在中國市場的擴展步伐。統一中控於上市後將加倍努力，致力尋求更大的發展空間，締造理想的業績表現。

市場回顧

中國內地經濟在過去一年持續蓬勃發展，國內生產總值較去年增長11.4%，國民消費指數則較去年增長4.8%，該等強勁增長都為集團業務的發展創造了有利的條件。

隨著國內生活水平不斷改善，國內消費者對包括飲品及零食等消費品的質量要求亦見提升。此發展趨勢為如集團等大型的食品生產商及供應商帶來了商機。但與此同時，食品市場的競爭亦越趨激烈，競爭的性質亦從價格主導的傳統競爭漸轉為包括產品素質的全方位競爭，為業界帶來挑戰。

財務業績

截至二零零七年十二月三十一日止年度（「回顧年度」），集團錄得收益人民幣8,656.8百萬元，較去年同期之人民幣7,884.0百萬元增長9.8%。方便麵及飲品的收益分別為人民幣2,445.5百萬元及人民幣6,143.0百萬元，較去年同期分別上升10.6%及9.4%，佔集團總收益的比重分別達到28.2%及71.0%。毛利於回顧期內增加25.2%至人民幣2,914.7百萬元，而毛利率則由去年同期之29.5%上升至33.7%。與收益比較，年內毛利之增長較快，反映集團專注發展邊際利潤較高之飲品的業務方針及實施成本控制方案成效顯著。

集團權益持有人應佔溢利為人民幣424.0百萬元，較去年同期之人民幣146.1百萬元增長190%。回顧年度內每股盈利為人民幣14.04仙（二零零六年：人民幣4.87仙）。集團業績表現優秀主要由於新產品和新營銷方案帶動收益增加所致。

隨著收益的上升，集團總經營支出及整體員工成本亦有所增加。由於集團在過去數年積極擴大客戶基礎，致使回顧年度銷售及市場推廣開支增加至人民幣2,147.7百萬元(二零零六年：人民幣1,849.0百萬元)。此增加趨勢部分由於行政開支下降而抵銷，然而行政開支為人民幣263.4百萬元，下降6.2%(二零零六年：人民幣280.8百萬元)。由於集團於年內推出若干新專案，已計入銷售成本，銷售及市場推廣開支及行政開支之折舊及攤銷支出則上升12.3%至人民幣366.8百萬元(二零零六年：人民幣326.6百萬元)。此外，由於年內集團資金充裕，融資成本下降至人民幣17.7百萬元(二零零六年：人民幣19.4百萬元)。

業務回顧

果汁飲料

截至二零零七年十二月三十一日止年度，果汁飲料收益為人民幣2,588.2百萬元(二零零六年：人民幣2,600.4百萬元)，佔集團總收益之29.9%。

年內，集團進行優化「統一果汁」的品質與包裝，有效提升該品牌的競爭力。在產品推廣方面則推出新一輯廣告，讓消費者體會「統一果汁」的全新面貌，產品銷量表現出色。

有鑒於橙汁原漿價格不斷上漲，集團於年內在全國各地推出同系列其他口味450毫升產品，包括「統一蜜桃多」飲料。與二零零六年相比，集團大型包裝果汁產品受惠於「中國名牌」效應，得以於回顧年度內加速滲透鄉鎮市場。

茶飲料

二零零七年茶飲料錄得收益人民幣3,045.8百萬元，較去年同期的人民幣2,535.2百萬元增長20.1%，佔集團總收益35.2%。業務增長主要是由於消費者對健康的追求意識增強，集團銷售網絡進一步滲透市場，以及品牌影響力逐漸提升所致。

在回顧年度內，集團堅持優化品牌管理，以提升產品價值，並投放更多推廣資源於中央級媒體和地方電視台，通過整合線上及線下品牌行銷活動加深與目標消費群的溝通。在擴大產品選擇方面，集團於多個試點城市率先推出「統一綠茶」有機無糖口味。集團相信隨著消費者健康意識不斷提高，該產品未來將有良好的發展空間。

此外，中國政府增加法定假日以及更多消費者選擇外出用膳的趨勢，皆有助刺激容量在150毫升或以上系列飲料產品的需求。有鑒於此，集團從下半年開始加強獨立推廣大包裝茶飲料，讓消費者能與家人和朋友一同分享美味的飲品，推廣效果顯著。

方便麵業務

由於棕櫚油及麵粉等方便麵原物料價格不斷攀升，對整體方便麵行業而言，二零零七年是充滿挑戰的一年。在成本及價格壓力下，方便麵行業由以往在價格上競爭，轉而在產品價值上競爭。

方便麵企業轉向推出高附加價值產品，令整體市場價格上揚。人民幣1元袋裝麵的銷量下滑較大，人民幣1元至1.2元袋裝麵產品以及人民幣1.5元至1.8元的袋裝麵產品的銷量比重則有較大提升。而食用便利及單價較高的容器麵則是所有方便麵產品中增長最快的產品類別。成本上升對以低價競爭的地方廠家沖擊最為嚴重，不少企業面臨著生存考驗，真正參與到方便麵市場競爭的廠商實則只有若干家。

以消費者喜愛的口味劃分，牛肉味方便麵雖仍最受到消費者的歡迎，然而紅燒牛肉及其他牛肉味方便麵於回顧年度的銷售額比重與往年相比則有所下滑，但豬肉及雞肉味產品則有明顯提升。

為應付成本上漲，集團於回顧年度第一季透過刪減低毛利率的產品來提升整體產品毛利率。隨後，集團再進行一連串的產品升級行動，如提升麵身品質以強化麵條咬感及優化產品包裝設計等，加上調整產品價格，以穩定產品組合的整體毛利率。儘管成本上漲，這些措施實際上提高了集團產品的整體毛利率。

於年內，集團在各系列品牌的包裝及廣告宣傳上，增加了統一方便麵為二零零八年奧運會官方速食麵贊助商的訊息，期望能憑藉奧運效應促進品牌的知名度。此外，集團更與希望工程聯合推出『今天一碗面 明天一面金』的宣傳活動，每賣出一袋方便麵，集團即捐出一分錢予希望工程。活動合計捐出人民幣13百萬元，用作改善偏遠地區希望小學的體育設施。

除了善用奧運平台外，集團亦針對各系列產品所需，實施相應策略。「統一100」主要以老壇酸菜為重點，強調產品風味及直火炒醬工藝，以保持其於高價袋裝麵市場的領先地位。「來一桶」容器麵則以其食用時的便利性為推廣焦點，並強調通過爭取在特殊通路和交通場站之銷售來獲取銷量增長。「巧麵館」則繼續以各區域的地道風味為賣點，如於西南部市場推出回鍋肉系列，鞏固品牌的地方美食形象。至於「好勁道」產品，則在「上湯大骨麵」的穩固銷售基礎上，著力提升容器麵的銷售比重，並透過產品組合的調整，改善品牌產品毛利率。乾脆麵的推廣則結合奧運為主題，為顧客送上特別設計的畫冊及贈品，並開展針對學生的促銷活動。集團亦推出「味多味」品牌系列產品，為產品組合再添新元素，也為消費者提供更多選擇。

受惠奧運效應，二零零七年下半年方便麵收益較去年同期增長13.8%。

品質監控

統一集團一直以開發美味健康產品、強化集團品質監控、建立行業領先技術、持續滿足顧客需求為目標。集團的大陸研究所為其大陸區最重要的研發部門，為集團研發於中國及海外銷售的各類產品，並透過供應鏈保證產品質量，負責產品從農場到餐桌的全方位品質保障工作。

集團旗下12家方便麵、飲料生產企業全部已通過QS認證，並設有ISO9001:2000國際質量管理體系，全面推行HACCP食品安全管理體系，以確保產品生產過程安全及符合最高衛生要求，為消費者提供優質美味的產品。集團生產的飲料、速食麵產品於二零零五年獲得中國國家質量監督檢驗檢疫總局頒發「免檢產品」稱號，足証其生產技術高超，質量穩定。

集團的大陸研究所食品檢測實驗室主要負責食品安全與品質分析，其於二零零五年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審，成為業內少數取得專業顧問認可的檢測實驗室。其於殘留農藥、防腐劑、人工色素等食品安全檢測、量重金屬、氨基酸分析等營養成分分析、食品含量分析等檢測分析，以及專案檢測能力均達到國際水平，有關檢測報告獲全球44個主要國家和地區採納。年內，集團為實驗室增添先進的食品檢測設備，以確保實驗室能為集團及旗下公司提供專業及具權威的檢測服務，確保集團產品品質優越及符合食用安全標準。

展望

集團預期市場於未來一年仍會充滿挑戰。為了把握市場機遇，在激烈的競爭中脫穎而出，集團於二零零七年十二月在香港上市，獲得充裕的資金作未來發展之用。集團將繼續秉持自主創新研發及加強品質管理的一貫方針，全力謀求在快速增長的中國消費市場中尋找更多發展的機會。

集團將透過減少對主要原材料的依賴，降低原材料價格高企的影響；並致力把速食麵產品的定位從市場較低端移向較高端的位置，形成組合優勢提升競爭力。在飲料市場方面，隨著中國人民的物質生活越見豐富及對健康意識的追求，集團將以現有領域為重心，繼續開發及提供消費者喜愛的健康營養新產品，希望成為領導中國飲料與食品的平台。

針對白領消費群的「100%富堤瓦果汁」於二零零七年底完成研發，預計在二零零八年推出市場。另外，中價位礦物質水「Alkaqua」於二零零八年四月在上海和蘇州推出市場，之後更計劃陸續進軍沿海一級城市。除此之外，集團目前還在積極籌劃推出較高檔的礦泉水新產品。

憑藉多年來在食品和飲料市場上積累的經驗及建立的品牌知名度，管理層將繼續致力發展新產品、優化產品質素及減省成本，為統一中控帶來長遠而穩健的業務增長，並積極為股東爭取更佳的回報。

財務分析

於二零零七年十二月三十一日，集團之銀行活期存款及手頭之現金和短期銀行存款合共人民幣3,411.9百萬元人民幣。流動資產約為人民幣4,340.3百萬元(二零零六年：人民幣1,840.4百萬元)，流動負債則約為人民幣1,754.8百萬元(二零零六：人民幣2,018.1百萬元)。或然負債約為人民幣150.3百萬元(二零零六年：約人民幣116.8百萬元)集團保持良好財務流動性，流動資產淨額為人民幣2,585.5百萬元。集團總借貸包括銀行借貸人民幣296.2百萬元(二零零六年：人民幣714.5百萬元)，均須於一年內償還。於二零零七年及二零零六年十二月三十一日集團的資本負債比率如下：

	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
總借貸	1,730,245	2,017,172
減：現金及現金等價物	<u>(3,411,868)</u>	<u>(841,123)</u>
負債淨額	(1,681,623)	1,176,049
總權益	<u>5,184,827</u>	<u>2,532,230</u>
總資本	<u>3,503,204</u>	<u>3,708,279</u>
資本負債比率	<u>(48.00%)</u>	<u>31.71%</u>

於二零零七年十二月三十一日，本集團概無進行任何資產抵押。

財務政策

集團一直遵從審慎理財守則，回顧年度內財務狀況保持理想，資本負債比率處於低水平並錄得淨現金狀況。集團主要透過內部營運資源及其主要往來銀行提供之銀行借貸作為營運及業務開發資金。集團之借貸均由本集團附屬公司運用，按利率計息。因大量的銀行存款及部分借貸均以外幣計值，針對潛在貨幣風險，集團於未來將運用合適的對沖工具。

人力資源及薪酬政策

於二零零七年十二月三十一日，集團共有 15,867 名僱員，其中約 470 名為工程人員及技術人員，具備專業學院或以上學歷。

於二零零七年十二月三十一日，僱員按職能調配如下：

職能	
生產	5,495
銷售及營銷	7,079
管理及其他行政(包括採購及供應)	2,024
研究及發展(包括質量保證)	434
財務及會計	835
總人數	15,867

集團與僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約為期一年至三年，新進員工試用期為一至三個月。

為繼續提升管理層人員及其他僱員的技術及專業，集團積極投放資源於僱員的持續進修及訓練計劃。我們為僱員安排內部及外部在職培訓課程，以增進其技術及專業知識。該等培訓課程範圍包括基礎生產程式及技術訓練的深造班，以至管理人員的專業發展課程。

審核委員會

審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部控制及包括審閱截至二零零七年十二月三十一日止年度經審核財務報表之財務報告事宜等。

末期股息

董事會建議不宣派或支付派發二零零七年末期股息。

本公司首次公開發售所得款項淨額之用途

本公司於二零零七年十二月十七日於香港聯交所上市。本公司發行新股份所得款項淨額(包括部分行使超額配股權所得款項淨額，經扣除包銷佣金及本集團應付有關本公司於香港聯交所主板上市之估計費用後)擬根據日期為二零零七年十二月四日之本公司招股章程所載「未來計劃及所得款項用途」一節所載列之建議用途使用。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其附屬公司於年內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守企業管治常規守則之守則條例

於二零零七年，本公司已採用並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治常規守則(「守則」)之所有守則條文。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零零八年五月二十四日起至二零零八年五月二十七日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東出席本公司股東週年大會之權利，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。為有權出席股東週年大會，所有過戶文件連同相關股票必須最遲於二零零八年五月二十三日下午四時三十分前送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

於香港聯合交易所有限公司網站公佈年報

本公司二零零七年年度之年報，將在適當時間在香港聯合交易所有限公司之網站上登載。

上列綜合財務資料節錄自本公司截至二零零六年或二零零七年十二月三十一日止年度之法定財務報表。截至二零零七年十二月三十一日止年度之法定財務報表(包括無保留意見之核數師報告)將會送交公司註冊處處理，並將寄送各股東及可於本公司之網站<http://www.upch.com.cn>下載。

於本公佈日期，本公司董事會包括執行董事羅智先先生及林武忠先生；非執行董事為高清愿先生、林蒼生先生、林隆義先生及蘇崇銘先生；而獨立非執行董事為陳聖德先生、范仁達先生、黃鎮台先生、楊英武先生及路嘉星先生。

* 僅供識別