

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.
統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

**截至2022年12月31日止年度之
全年業績演示材料**

統一企業中國控股有限公司及其附屬公司截至2022年12月31日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

香港，2023年3月8日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事錢其琳女士、陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達博士及路嘉星先生。



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

2022年度業績

2023年3月8日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

2022年營運成果

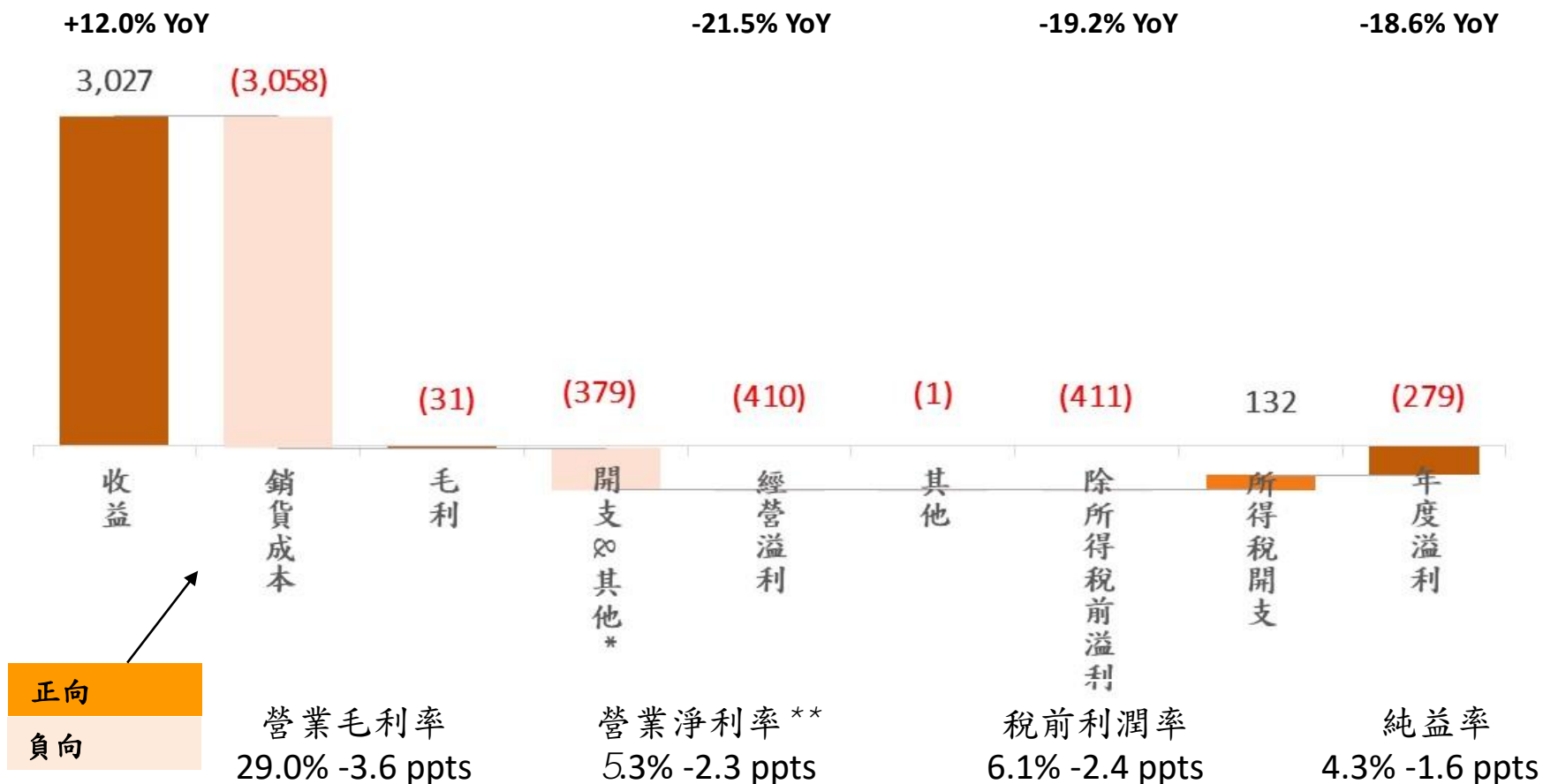
()	2022	2021	YoY
	28,257	25,231	12.0%
	8,188	8,219	-0.4%
	29.0%	32.6%	-3.6 pts
**	1,496	1,906	-21.5%
	5.3%	7.6%	-2.3 pts
	1,731	2,142	-19.2%
	6.1%	8.5%	-2.4 pts
	1,222	1,501	-18.6%
	4.3%	5.9%	-1.6 pts
()	28.30	34.74	-18.6%
()***	33.95	41.69	-18.6%
*	9.1%	10.9%	-1.8 pts

*股東權益報酬率根據平均股東權益計算；**主要受大宗原物料價格上漲、國際油價及疫情影響運輸費用增加所致；***董事會建議派付本年度的末期股息，仍待股東於本公司應屆股東週年大會批准。

2022年獲利驅動因子

(人民幣
百萬元)

2022 vs. 2021



*銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支、其他利得（虧損）淨額；**主要受大宗原物料價格上漲及疫情影響運輸費用增加所致。

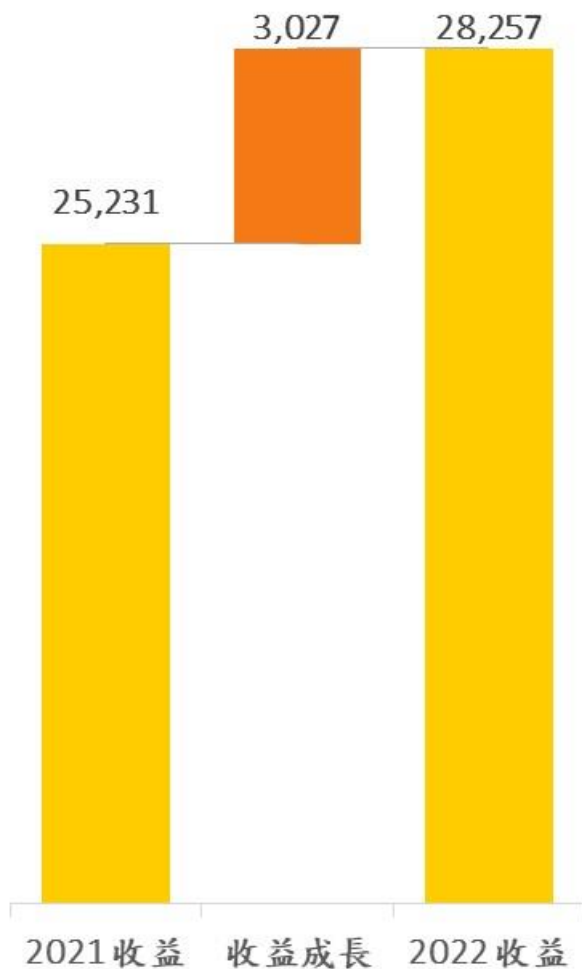
重要財務指標

	2022		2021	
()		%		%
*	7,673	35%	7,794	35%
**	768	4%	112	1%
	21,784	100%	22,065	100%
	13,181	61%	13,765	62%
(** -)/	-52.4%		-55.8%	
	106.2%		95.8%	
	9		9	
	44		46	
	43		42	

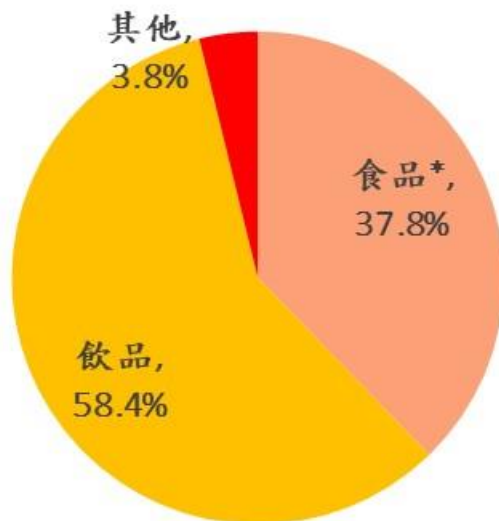
*包含現金及銀行結餘、長期定期存款、按公平值計入損益之金融資產； **不包含租賃負債

銷售分析 - 產品別

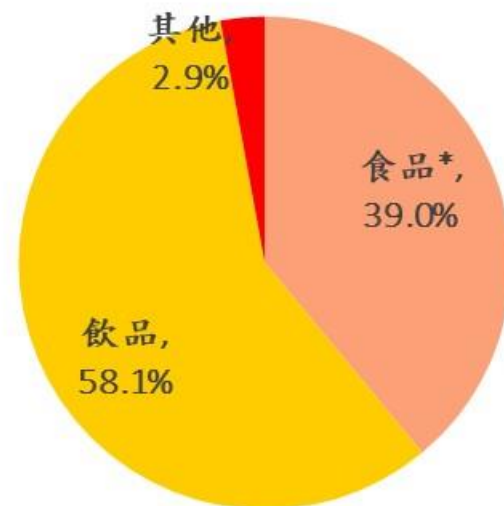
總收益 (單位人民幣百萬元)



2021 總收益結構



2022 總收益結構



“ 2022年收益增長12.0% YoY，持續專注在不確定的環境中，投資未來、創造價值、管理風險和提高彈性，進入增長的新階段；本集團自2019年以來，收益年複合增長率達8.7%。

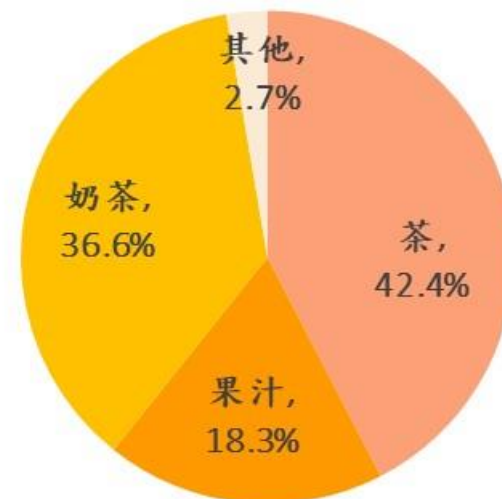
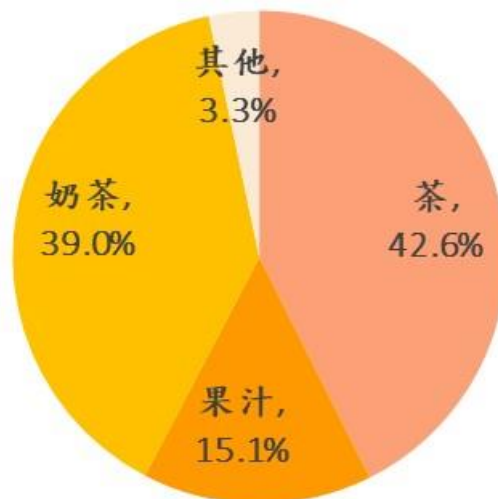
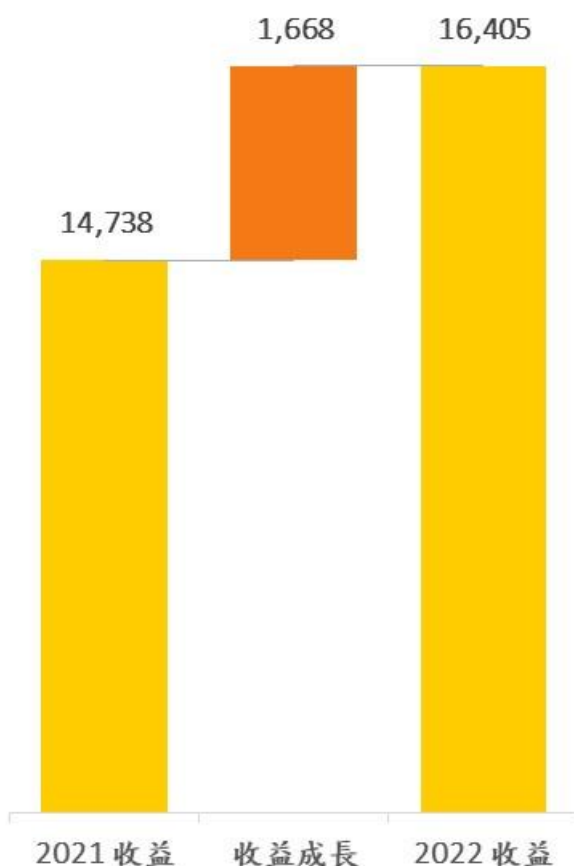
* 食品品牌包含「湯達人」、自熱產品「開小灶」、「統一茄皇」。

飲品銷售分析 - 產品別

總收益 (單位人民幣百萬元)

2021 總收益結構

2022 總收益結構



“ 2022 年飲料業務收益增長 11.3% YoY。果汁事業收益增長 35.4% YoY，占比飲料收益達 18.3%，創 6 年新高。

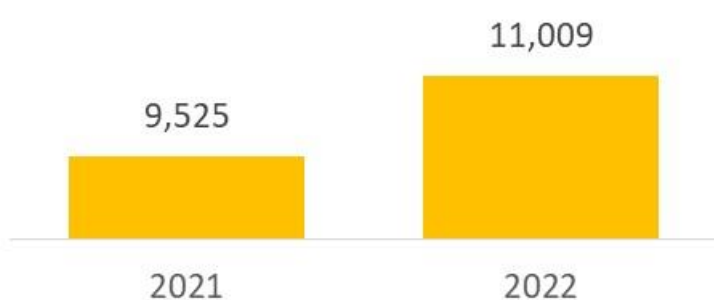
*奶茶類別主要品牌包含「統一阿薩姆奶茶」等；茶類別主要品牌包含「統一綠茶」、「統一冰紅茶」、「小茗同學」、「統一青梅綠茶」、「茶裏王」等；果汁類別主要品牌包含「統一鮮橙多」、「海之言」、「統一果漾金桔檸檬」、「冰糖雪梨」等；其他類別主要品牌包含「雅哈冰咖啡」、礦泉水「愛誇」等。

分部經營表現

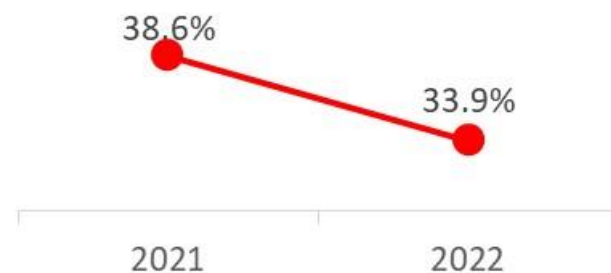
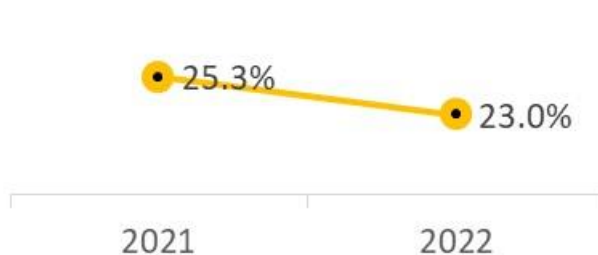
(人民幣
百萬元)
分部收益

食品*

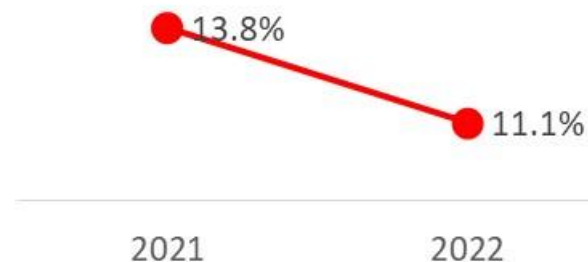
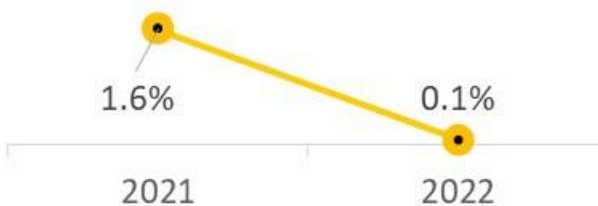
飲品



分部毛利率



分部營業
淨利率**



* 食品包含自熱產品「開小灶」；** 分部溢利／（虧損）不包含未分配溢利／（虧損）。

按性質劃分之開支

(人民幣百萬元)

2022 vs. 2021



銷售及市場推廣開支比率
** 20.8% (-1.1 ppt YoY)

行政開支比率**
3.7% (-0.5 ppt YoY)

整體開支比率*
24.5% (-1.6 pts YoY)

*銷售及市場推廣開支及行政開支加總; **占收益比重。

問答環節



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

ir@pec.com.cn