

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

**截至2021年12月31日止年度之
全年業績演示材料**

統一企業中國控股有限公司及其附屬公司截至2021年12月31日止年度之全年業績演示材料可參閱以下附件。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

香港，2022年3月7日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。



統一企業中國控股有限公司

UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

2021年度業績

2022年3月7日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

2021年營運成果

(除另予註明者外，金額為人民幣百萬元)

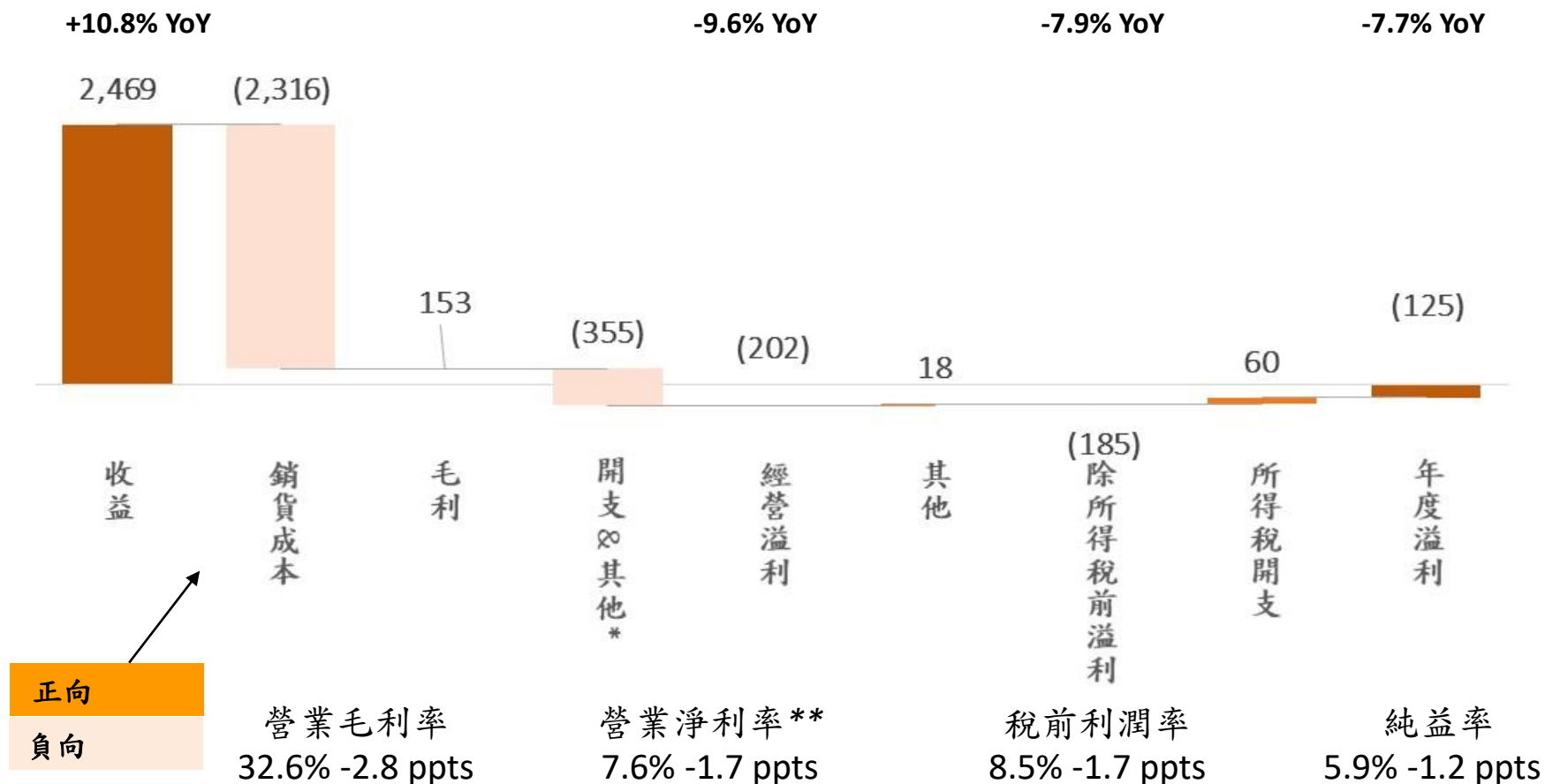
	2021	2020	YoY
收益	25,231	22,762	10.8%
毛利	8,219	8,066	1.9%
營業毛利率	32.6%	35.4%	-2.8 ppts
經營溢利**	1,906	2,108	-9.6%
營業淨利率	7.6%	9.3%	-1.7 ppts
除所得稅前溢利	2,142	2,326	-7.9%
稅前利潤率	8.5%	10.2%	-1.7 ppts
年度溢利	1,501	1,626	-7.7%
純益率	5.9%	7.1%	-1.2 ppts
每股盈利（人民幣分）	34.74	37.64	-7.7%
股息（人民幣分）	41.69	37.64	10.8%
股東權益報酬率*	10.9%	11.8%	-0.9 ppts

*股東權益報酬率根據平均股東權益計算；**主要受去年同期一次性收益及大宗原物料上漲等綜合影響

2021年獲利驅動因子

(人民幣
百萬元)

2021 vs. 2020



*銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支、其他利得／(虧損)－淨額；**主要受去年同期一次性收益及大宗原物料上漲等綜合影響。

重要財務指標

(人民幣百萬元)

現金及銀行結餘*

借貸**

總資產

總權益

(總借貸** - 現金及銀行結餘*) /

總權益

流動比率

應收貿易賬款周轉天數

存貨周轉天數

應付貿易賬款周轉天數

2021		2020	
金額	%	金額	%
7,794	35%	7,690	35%
112	1%	487	2%
22,065	100%	22,104	100%
13,765	62%	13,887	63%
-55.8%		-51.9%	
95.8%		80.4%	
9		9	
46		45	
42		44	

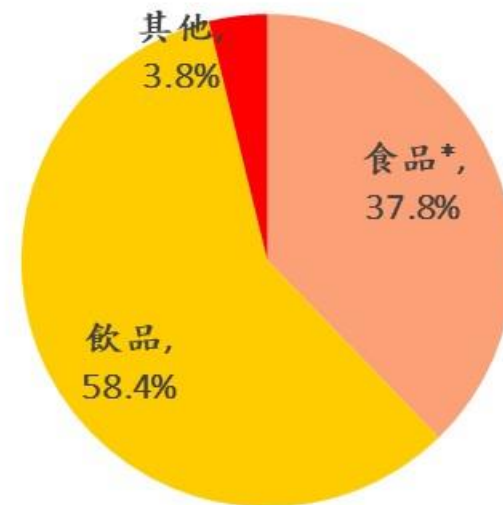
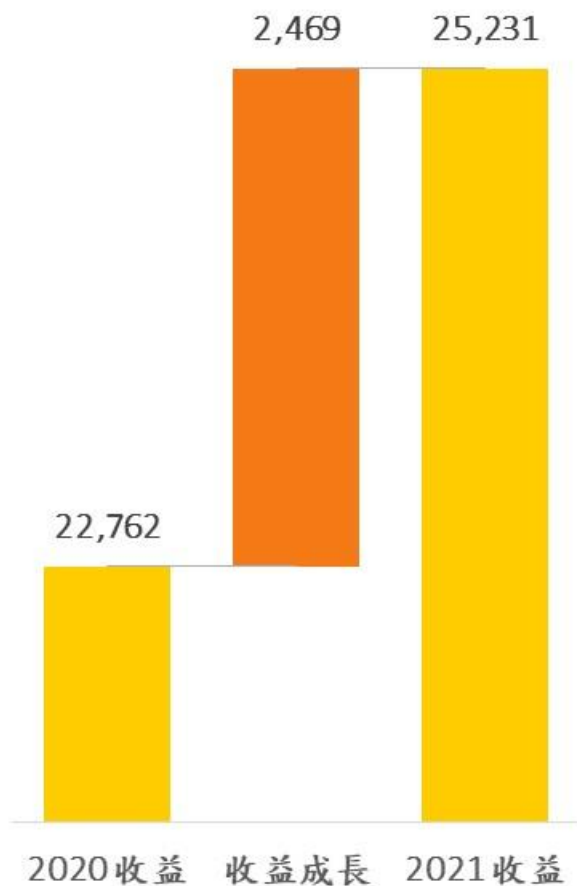
*包含現金及銀行結餘、長期定期存款、按公平值計入損益之金融資產；**不包含租賃負債

銷售分析 – 產品別

總收益（單位人民幣百萬元）

2020 總收益結構

2021 總收益結構



- 2021年年收益較去年同期增長10.8%。線下終端與數位化管道為品牌接觸消費者的主要方式，齊力造就消費者的綜合體驗。

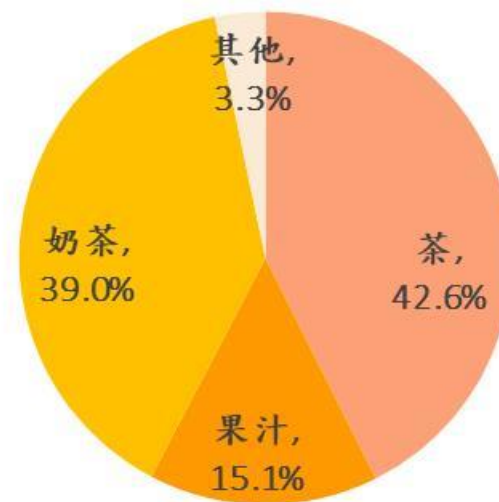
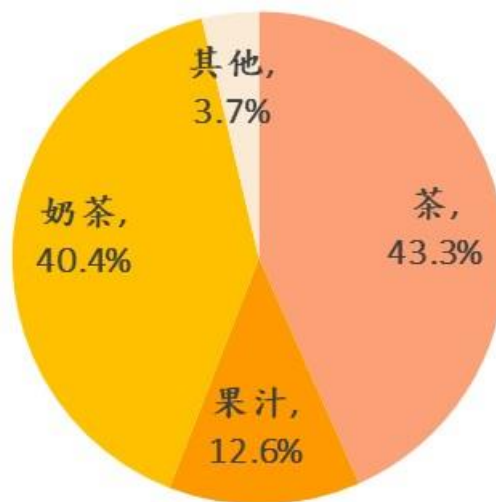
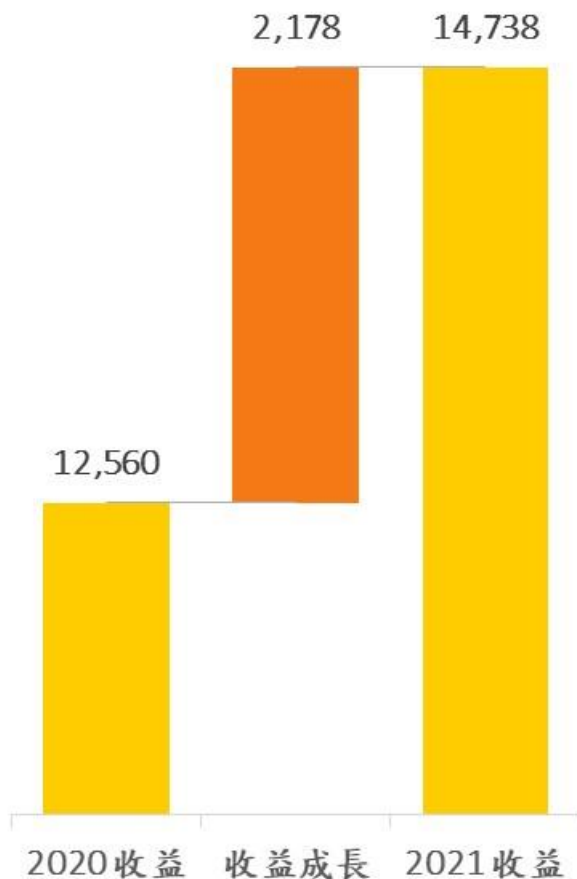
* 食品品牌包含「湯達人」、自熱飯食「開小灶」、「統一老壇酸菜牛肉麵」。

飲品銷售分析 – 產品別

總收益（單位人民幣百萬元）

2020 總收益結構

2021 總收益結構



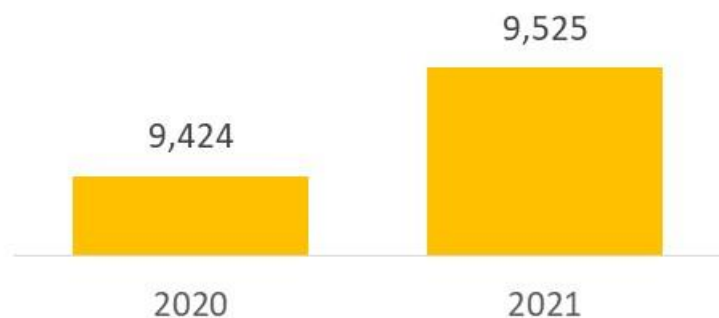
- 2021 年飲料業務收益增長 17.3% YoY。果汁事業收益增長 40.6% YoY，其中「統一金桔檸檬」2021 年收益呈倍數成長。

*奶茶類別主要品牌包含「統一阿薩姆奶茶」、「布諾乳茶」等；茶類別主要品牌包含「統一綠茶」、「統一冰紅茶」、「小茗同學」、「茶裏王」等；果汁類別主要品牌包含「統一鮮橙多」、「海之言」、「冰糖雪梨」等；其他類別主要品牌包含「雅哈冰咖啡」、礦泉水「愛誇」等。

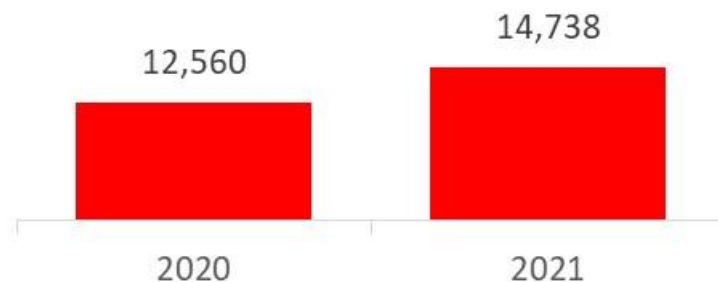
分部經營表現

(人民幣
百萬元)
分部收益

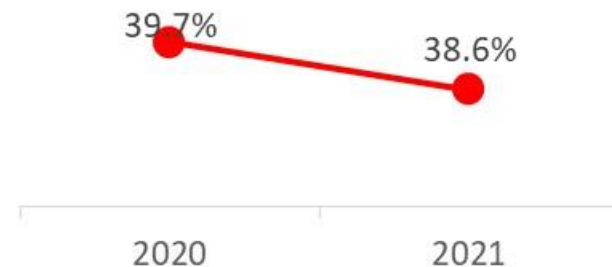
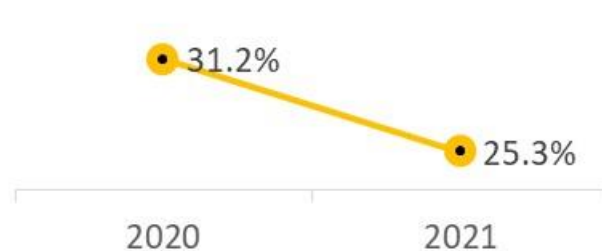
食品*



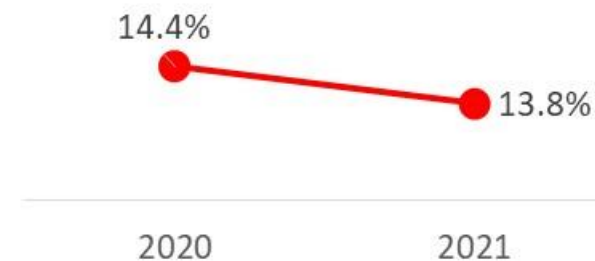
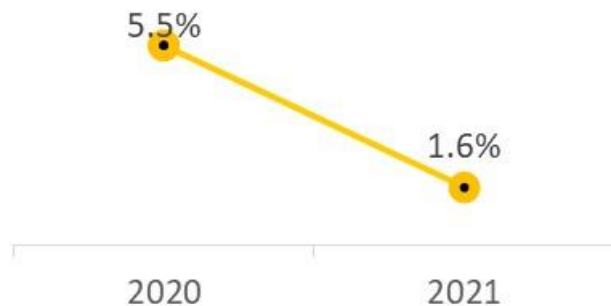
飲品



分部毛利率



分部營業
淨利率**

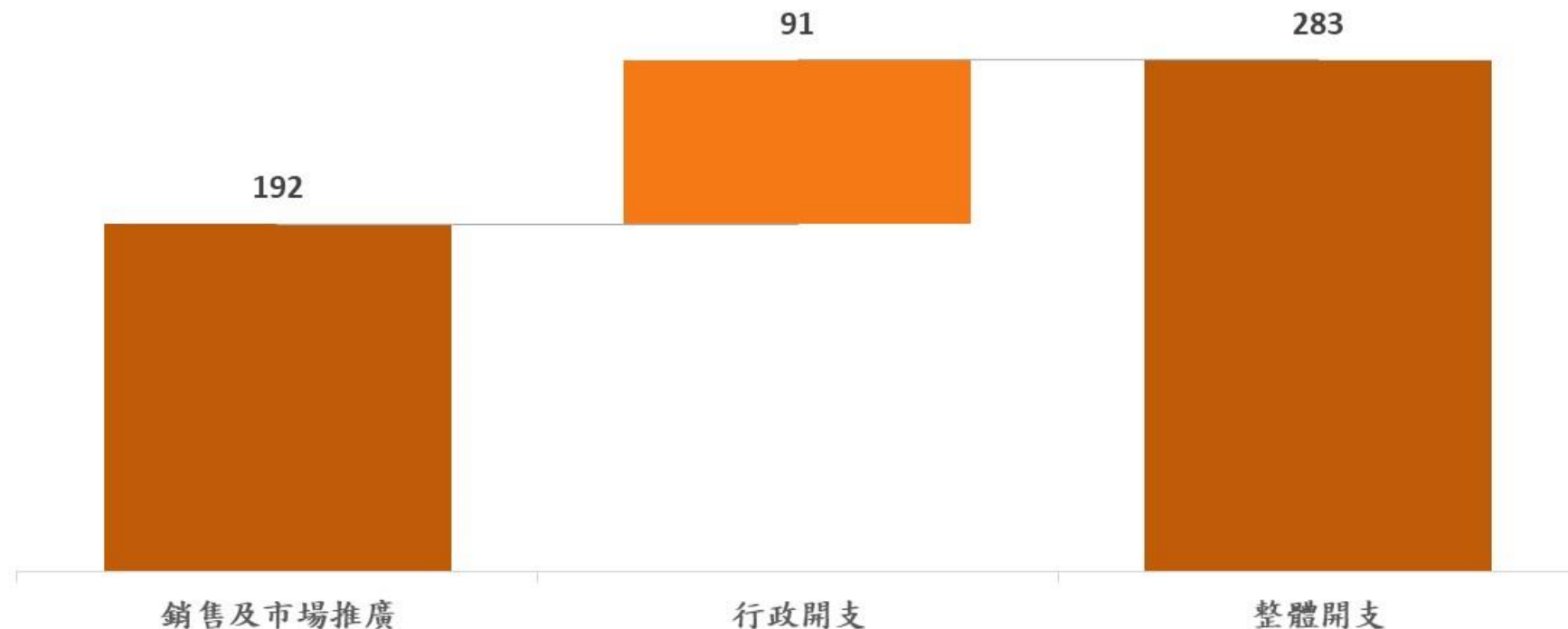


* 食品包含自熱產品「開小灶」；**分部溢利／（虧損）不包含未分配溢利／（虧損）。

按性質劃分之開支

(人民幣百萬元)

2021 vs. 2020



銷售及市場推廣開支比率
** 22.0% (-1.5 ppt YoY)

行政開支比率**
4.2% (無變動)***

整體開支比率*
26.1% (-1.6 ppts YoY)

*銷售及市場推廣開支及行政開支加總;** 占收益比重; ***行政開支費用較去年同期上升是由於去年同期新冠疫情期間受惠於中國政府調降社保費用率所影響。

問答環節



統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

ir@pec.com.cn