

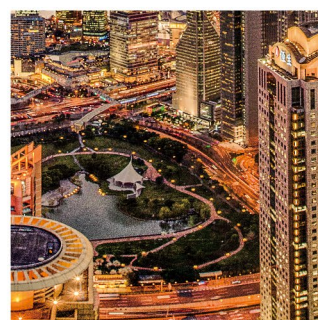
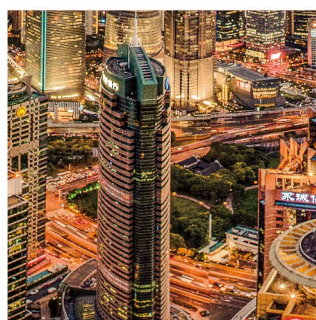
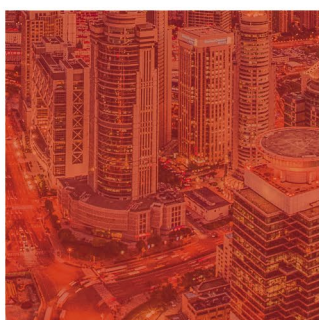
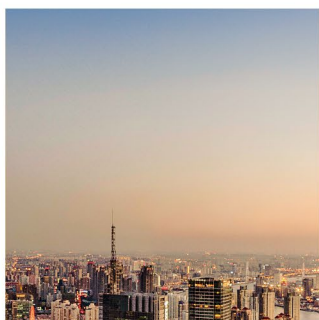


統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)
(Stock Code 股份編號: 220)

2020

企業社會責任報告





統一企業中國控股有限公司
UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

(a company incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(一家於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Stock Code 股份編號: 220)

目錄

01

前言

主席致辭	01
關於本報告	03
關於統一	05
專題	07

03

食安為先 健康美味

食品安全管控	19
產品創新求進	27



02

責任管治 誠信透明

企業管治	11
社會責任管理	14

04

綠色為路 環保永續

夯實環境管理	32
堅持綠色運營	33
提升用水效率	37
加強物料管理	38
嚴格管控排放	38

05 以人為本 統一共進

- 守護健康安全 41
- 引育優秀人才 44

07 與愛同行 踐行責任 53



08 附件

- 《ESG 報告指引》索引表 57
- GRI 標準索引表 61
- 鑒證報告 68
- 關鍵績效指標編報基礎 71

06 客戶為上 合作共贏

- 妥善管理供應 49
- 保障客戶權益 51

主席致辭



統一企業對品格、品牌與品味的承諾不僅僅是對內，
我們也期許能與大眾一同建構更具品格的社會。

——
羅智元

主席

秉持「誠實勤道、創新求進」的經營理念，我們聚焦經營，致力打造品牌價值，穩健踏實走自己的路，以「健康操作」循序漸進追求進步，致力成爲一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。

2020年伊始，在新型冠狀病毒疫情的肆虐下，我們全力配合政府相關防疫措施，協調各地庫存及物流情況，對重點區域醫護人員提供免費方便麵、自熱飯食、飲料等物資，以實質行動向醫護人員及防疫工作者致敬。我們積極與地方政府溝通爭取復工復產，儘早投入生產供應市場民生所需。疫情衝擊下，「宅」經濟的生活方式影響了電子商務，消費形態的轉變爲我們帶來了新的市場機遇，我們也針對此契機做出相應對策，持續提供便利性與滿意度的產品，期許與消費者一同共創美好的生活。

經營企業最重要的使命，就是要創造價值。企業唯有不斷地創造普世大眾需要的價值，才有可能永續經營，並爲整個社會帶來正面的影響，這就是我們所追求的企業使命。

2020年，我們仍舊致力打造品牌價值，持續爲各利益相關方創造價值。我們堅持穩定通路價格，持續品牌投入，注重食品安全，嚴格控制質量，爲消費者提供更好的產品體驗；我們致力推動產業升級，加強推展新科技、新技術的運用，爲食品科技發展打開了新的篇章；我們秉持著正派經營的誠信原則，與所有的合作夥伴建立互惠互利的信任網絡；我們積極提升環境營運績效，降低環境影響，積極應對氣候變化；我們積極提升員工的成就感，努力打造讓員工健康、安心且快樂的工作場所；我們積極奉獻社會，秉持與社會共榮共好的理念，盡己所能關懷社會大眾。

在過去一年的風險及機遇之下，我們得以穩健發展，有賴於各利益相關方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、業務夥伴及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。未來，我們將繼續善盡企業使命，努力爲各個利益相關方創造最大價值，積極迎向未來的挑戰。

關於本報告

統一企業中國控股有限公司（「本公司」，股份代號：220）特此發布 2020 年的企業社會責任報告（「本報告」「CSR 報告」），向所有利益相關方介紹本公司在企業社會責任方面的政策、措施、行動與成果。

● 報告範圍

如無特別說明，本報告覆蓋本公司及其附屬公司（統稱「本集團」、「我們」或「統一」）位於中國內地經營製造食品及飲料的主要業務，覆蓋時間範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（「本匯報期」）。

● 報告標準

本報告的編寫力求符合業界通行的可持續發展信息披露相關標準，立足行業背景，突出企業特色，根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載的《環境、社會及管治（「ESG」）報告指引》、以及全球可持續發展標準委員會（GSSB）《可持續發展報告標準（GRI Standards）》進行編制。

● 報告數據說明

如無特別說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

● 報告原則

本報告遵循《ESG 報告指引》報告原則：

「重要性」原則：本公司已識別重要利益相關方，通過利益相關方參與和實質性評估識別重要事宜，利益相關方的描述、利益相關方參與的過程、實質性評估過程和結果已在本報告中予以披露；

「量化」原則：有關匯報排放量 / 能源耗用所用的標準、方法以及轉換因子的來源已在本報告中予以披露；

「一致性」原則：本報告的報告範圍與本公司 2019 年 4 月 28 日發布的《環境、社會及管治報告 2019》保持一致，部分數據使用的統計方法和排放因子有所變化，已在本報告中予以解釋，後續年度將於本年度保持一致。

- **報告形式**

本報告以線上版本形式發布，線上版本報告可在香港聯交所「披露易」網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 以及本公司網站 (<http://www.uni-president.com.cn>) 瀏覽或下載。

- **意見反饋**

如您對本報告或本集團的社會責任工作有任何意見或建議，可以通過以下方式反饋給我們：

電子郵件：ir@pec.com.cn

郵件地址：上海市長寧區虹橋臨空經濟園區臨虹路 131 號



關於統一

● 集團概況

本集團為市場領先飲料及方便麵製造商之一，於1992年開始營運，並於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司主板上市。截至本匯報期末，本集團已在中國境內擁有35家生產基地，2020年實現營收227.62億元，總資產達221.04億元。

本集團以「誠實勤道、創新求進」的經營理念為指導，長期堅持「價值營銷」，「聚焦經營」，努力打造品牌價值，致力成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。進入中國大陸市場28年以來，已形成了方便麵、茶飲料、果汁、奶茶、咖啡、包裝水及旋蓋鋁罐產品等多品類的產品矩陣，並持有「統一老壇酸菜牛肉麵」、「湯達人」、「開小灶」、「統一冰紅茶」、「茶裏王」、「統一鮮橙多」、「統一阿薩姆奶茶」、「雅哈」、「ALKAQUA 愛誇」等明星產品。



經營理念

- 三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道
- 誠實勤道、創新求進

願景

- 奏響「一首永為大家喜愛的食品交響樂」
- 以愛心和關懷來建構與現代人密不可分的「生活產業」

● 2020 企業榮譽

社會認可

- 榮獲「履行社會責任杰出企業」
- 榮獲「戰疫先鋒企業」稱號

產品榮譽

- 「茶裏王」無糖茶榮獲上海長寧區「創新之星」獎
- 「湯達人」極味館與那街那巷 - 桂林米粉雙雙榮獲中國食品科學技術學會「2019-2020年度中國方便食品行業最佳創新產品」獎
- 「統一茄皇雞蛋麵」榮獲中國食品科學技術學會2020年「最受歡迎的方便食品」獎



● 聚焦 2020



- 資產總額：221.04 億元
- 營業收入：227.62 億元
- 利潤總額：21.08 億元
- 納稅總額：21.62 億元
- 研發投入：0.77 億元



- 直接（範疇 1）溫室氣體排放量：106,603 噸二氧化碳當量
- 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放量：421,616 噸二氧化碳當量
- 天然氣使用量：525,236 兆瓦時
- 柴油使用量：6,075 兆瓦時
- 外購電量：342,637 兆瓦時
- 外購蒸汽量：535,385 兆瓦時
- 能源消耗總量：1,409,333 兆瓦時
- 用水量：9,115,212 噸
- 有害廢棄物排放量：250 噸
- 無害廢棄物排放量：60,055 噸
- 包裝材料使用量：337,447 噸



- 食安檢測中心可檢測項目超過 1,000 項，CNAS 檢測項目 172 項
- 員工總人數：30,430 人
- 女性員工比例：41.7%
- 管理層中女性比例：27.7%
- 累計取得專利 314 件
- 在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金（包含抗擊疫情）約 2,700 萬元，投入時間約一萬小時

專題

勇擔企業責任 助力疫情防控

響應的聯合國可持續發展目標



2020 年新春，一場突如其來的疫情席捲中國。作為一家具備高度社會責任感和使命感的食品企業，我們主動向社會各界，特別是廣大防疫一線人員奉獻愛心，向全國各地捐贈了價值超過 2,000 萬元的產品，並向湖北省捐贈了 100 萬元抗疫善款。

確保員工健康

作為食品生產企業，我們深知自身的責任與使命，集團總部第一時間成立防疫應急小組，快速部署推動各工廠防疫工作，及時制定《工廠新型冠狀病毒疫情防控作業標準》、《突發社會公共事件應急作業標準》及相關管理辦法，定期召開疫情防控會議，不斷優化防疫措施。各工廠依據總部制定的疫情防控應對機制，並結合當地政府的要求，在確保員工健康安全的前提下，嚴格落實疫情防控措施，本集團多家工廠於 2020 年 1 月 30 日提前復工，快速、有序的投入到緊張的食品物資生產中，保障民生供給。



在疫情初期，對於部分出行困難的員工，各工廠組織專車進行點對點接送，確保員工出行安全；在口罩緊缺、購置困難的情況下，本集團迅速組建口罩生產綫，於 2020 年 3 月中旬正式投產，為集團內全體員工口罩供應提供保障。

本集團多家工廠在抗疫中得到了當地政府的認可和表彰，獲得「防疫防控標杆企業」、「抗疫先鋒」、「疫情防控安心企業」等稱號。同時，本集團內部也開展了「向逆行者致敬」的抗疫先進集體、個人評比活動，並給予表彰。

保障物資供應

新冠疫情爆發以來，全國人民居家隔離，對方便食品的需求量巨大。作為行業的龍頭企業之一，我們帶頭響應國家市場監督管理總局的「三保」號召（即保質量、保價格、保供應），携手上下游夥伴加快恢復產能，保證產品質量，保持價格穩定，豐富市場供給。

保價格

我們堅決維護原有的價格體系，積極組織生產、調配貨源，並與各大賣場超市、經/分銷商、終端等合作夥伴一起行動，杜絕價格欺詐、哄抬物價、牟取暴利等行爲。



保供應

我們建立了職責明確的物資保供體系，從組織採購、物資管控、生產再到銷售單位，互相協調、明確任務，力求實現信息暢通、反應快捷、指揮有力，以應對民生物資的產銷協調、儲備和配送。

保質量

我們依托電子化管理的過程管控以及成熟的品質管理系統，切實保障食品質量與安全。我們在各區域均成立應急小組，與當地政府疫情防控指揮部充分互動，根據當地疫情發展情況，制訂額外的管控措施：授權各廠品質責任主管現場對原物料監控，確保原料品質；制定《食品工廠預防作業監督查核表》，由品質保障部門安排查核並督導執行；要求所有主管加強參與制作過程監督管理查核、出廠放行品質檢驗工作等。





携手合作夥伴

除了切實做好自身防疫工作之外，我們還大力協助上下游合作夥伴，提出多項精準有效的幫扶方案，在政策、物力、財力等多方面提供支援，與合作夥伴「共渡時艱，共同成長」。

- 本集團採購中心在疫情初期就為供應商起草了防控指南，提醒其注意防範、提前儲備相關物資及原材料、做好人員管理及登記等；
- 積極與當地政府溝通，為供應商提供協助復工的證明函件，合計提供證明函件達 3,000 多份；協助經銷商辦理送貨通行證，合計協助辦理通行證 900 餘張；
- 為資金周轉困難的包裝材料供應商提供免息資金支持，與銀行合作為有需求的經銷商提供幫扶資金貸款；
- 對每家位於重點疫區的供應商進行電話拜訪，瞭解其遇到的問題並協助解決，確保其正常經營；
- 對下游承包商制定有效的幫扶方案，幫扶其復工達 1,200 餘人。



抽調人力協助供應商共渡難關



幫助供應商運送產品到防控一線

「公司快速有效的幫扶措施，讓承包商心裏多了一份踏實的安慰，面對危機，我們都是彼此堅強的後盾。這不是一個人、一個公司的戰役，而是我們所有人的戰役。」

——本集團承包商

奉獻社區民衆

考慮到疫情期間公眾出行不便的困境，以及「非常時期少接觸」的原則，我們主動開拓線上消費新場景，通過O2O(Online To Offline)平台、社區團購平台、社區社群及統一微信商城等渠道，實現無接觸售賣。截至本匯報期末，統一微信商城已累計超過八十萬用戶。

我們還推出愛心專線和社區無接觸購物，幫助社區居民就近解決購物需求，減少直接接觸，在一定程度上幫助社區居民避開人員聚集地，阻斷疫情傳播。此外，我們積極發揮產品組合優勢，為各企業事業單位和政府機關推出「飲料+食品」黃金套餐，保障員工用餐安全。

案例：社區無接觸購物

2020年2月中下旬，我們陸續在華南、華東及中原地區的部分小區推出了「無人售賣便民服務點」，在各服務點放置我們的方便麵、飲料等優秀產品，由居民掃碼自提。截至本匯報期末，我們在全國已推出了超過300個「無人售賣便民服務點」。



「現在疫情非常時期，如果去超市，一個是距離遠，另一個是人很多，空氣也沒那麼好。現在在家門口就能買到需要的東西，不用出門，很方便！而且無人接觸購物，也減少了傳染的風險，這個必須點贊！」

——社區居民



責任管治 誠信透明

本集團遵從「永續經營」的目標及策略，在追求公司業績成長的同時，始終兼顧企業社會責任，在節能環保、產品質量與安全、員工健康與安全、員工僱傭及培訓發展、供應鏈管理、危難救助及社會公益等各個領域上，積極履行企業社會責任。

響應的聯合國可持續發展目標



» 企業管治

多元化管治

本集團致力於確保高水平的企業管治常規及程序，並深明良好的公司管治對提高投資者對本公司的信心具有重要意義。截至本匯報期末，董事會成員為 8 人，其中執行董事 2 人，非執行董事 2 人，獨立非執行董事 4 人。於本匯報期內，董事會召開董事會會議 4 次會議，審核委員會會議 3 次，提名委員會會議 2 次，薪酬委員會會議 2 次，投資、戰略及發展委員會會議 2 次，董事會成員出席率為 100%。

董事會負責領導及掌控本公司，監督本集團業務、投資及戰略決策、維持本集團有效的風險管理及內部控制系統，監督本集團的表現。董事會目前下設四個委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及投資、戰略及發展委員會。各委員會均有其職權範圍，並定期向董事會報告。各委員會的特定職權範圍書，可向本公司香港主要營業地點提出要求及於本公司及聯交所之網站查閱。



審核委員會：審核委員會之主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提供建議；批准外聘核數師的薪酬及聘用條款；審閱財務資料及監督財務申報系統及內部監控程序。

提名委員會：提名委員會的主要職責是檢討董事會的架構、人數及組成；物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士；評核獨立非執行董事的獨立性；並就董事會任何建議變動或挑選提名有關人士出任董事；及／或董事委聘或續聘向董事會提供建議。

薪酬委員會：薪酬委員會的主要職能是就本公司有關董事及高級管理人員之薪酬政策及架構，及就個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇向董事會提出建議。各董事於本年度的薪酬詳情載於年報中。

投資、戰略及發展委員會：投資、戰略及發展委員會之主要職能是審閱本集團之投資及發展計劃及政策，審閱投資建議並向董事會提出建議。

董事會成員能力建設及多元化

董事會已採納董事會成員多元化政策，旨在提升董事會效率及維持最高水平之企業管治，以及認同並確信董事會成員多元化之裨益。根據董事會成員多元化政策，為了達到在董事會內有多樣化的觀點、技能及經驗，在決定任何人選加入董事會及繼續委任時將考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、服務年期、技能、地區及行業經驗。在形成多樣化的觀點時，本公司亦將計及其本身的業務模式及不時的特定需要。

其他有關本公司企業管治的情況，請參見本年度《企業管治報告》。

風險管理

本集團對潛在的環境、社會及管治風險進行辨識、分析與評估，通過透明適當的管理方法予以應對，使所有風險均能得到有效掌控。

社會責任風險	應對方式	回應章節
食品安全風險	<ul style="list-style-type: none">• 成立食品安全委員會、完善管理，深化食品安全風險評估、預警及監控；• 建立食安三道防線，即資質審查、實地評鑒、食安檢測，通過多角度風險把控，有效控制供應商端帶入的食品安全風險；• 堅持品質三道把關：即原物料入貨驗收把關、生產過程把關、產成品出廠品質把關，積極分析改善落實追蹤，謹慎預防品質異常的發生。	食安為先，健康美味
商業誠信風險	<ul style="list-style-type: none">• 以誠信為本，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動，建立誠信經營的企業文化與良好的風險控管機制。	責任管理，誠信透明
職業健康安全風險	<ul style="list-style-type: none">• 堅持「以人為本、安全健康」的方針，致力於打造安全健康及環境友好工廠；• 建立安全生產管理體系，制定並不斷完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度；• 定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。	以人為本，統一共進
環境風險	<ul style="list-style-type: none">• 嚴格遵守國家環保法律法規，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程；• 持續向標準化、系統化精進，通過目標管理，結合日常查核、績效檢視、解析及糾偏機制，最終實現降低能源耗用及污染物排放對環境的影響。	綠色為路，環保永續

商業道德與誠信

本集團嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等，遵循公平、誠實、守信、透明的原則從事商業活動。本集團在《員工手冊》內建立《職業道德與行為規範》，並制定供貨商關係準則等一系列要求，要求員工在日常工作及與商業夥伴、供貨商和客戶等往來過程中嚴格遵守職業道德。

本集團成立稽核室作為內部反貪污、監察工作的責任部門，負責廉潔文化建設、防範經營管理各環節的廉潔從業風險，及處理貪污舉報事宜等工作。本集團通過《舉報制度作業標準》規定了舉報範圍、舉報方式與途徑、舉報查核原則、收到舉報後的處理流程、以及舉報獎懲等內容，設立舉報信箱、

舉報電話、舉報郵箱等途徑，鼓勵舉報人自己或委托他人採取正式文件、面談、信函、電郵、電話（傳真）或其他合適的方式，多途徑向稽核室進行舉報。接獲舉報後，稽核長進行初步審核，指派專人進行跟踪查核並出具書面報告，呈至董事長核批，如需獎懲則向獎懲會提報。此外，本集團還制定了舉報人保護及激勵措施，對員工的檢舉行為進行有效保護及激勵。

本集團面向全體員工及管理層開展商業誠信培訓，持續在企業知識平台中更新反貪污案例並對員工進行宣導，以起到警示作用。本匯報期內，本集團通過「統一學堂」開展線上反貪污培訓，共1,215人參與了線上培訓；此外，本集團還通過呈送反貪污培訓資料的形式，為本集團所有董事提供反貪污培訓。

» 社會責任管理

組織架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對企業可持續性運營的重要性，並已將社會責任風險與機遇因素納入集團的經營戰略中，指導日常業務運營。

我們已經建立包含“決策層、組織層和執行層”的社會責任管理組織架構。



決策層——董事會

負責結合利益相關方溝通及實質性評估結果識別、優次排列及管理重要的社會責任相關事宜，評估本集團社會責任風險，制定社會責任策略，設置績效目標並定期檢討完成進度。



組織層——高級管理層

評估及釐定本公司社會責任風險，確保已設立合適及有效的社會責任風險管理及內部控制系統，向董事會匯報社會責任相關的風險與機遇，並提供有關社會責任系統是否有效的確認。



執行層——社會責任工作小組

由各職能單位專業人員組成，負責開展社會責任相關工作，圍繞環境及社會相關法律法規，督導集團內各職能單位制訂企業內部控制標準，持續推動節能減排與環境保護及企業社會責任，並在運營過程中實施有效監控與管理。

利益相關方溝通

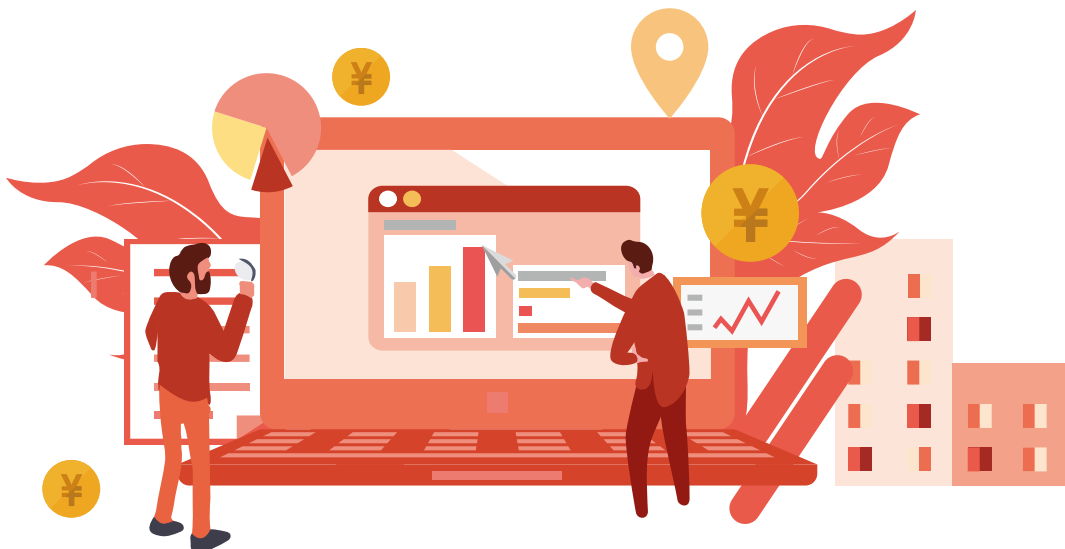
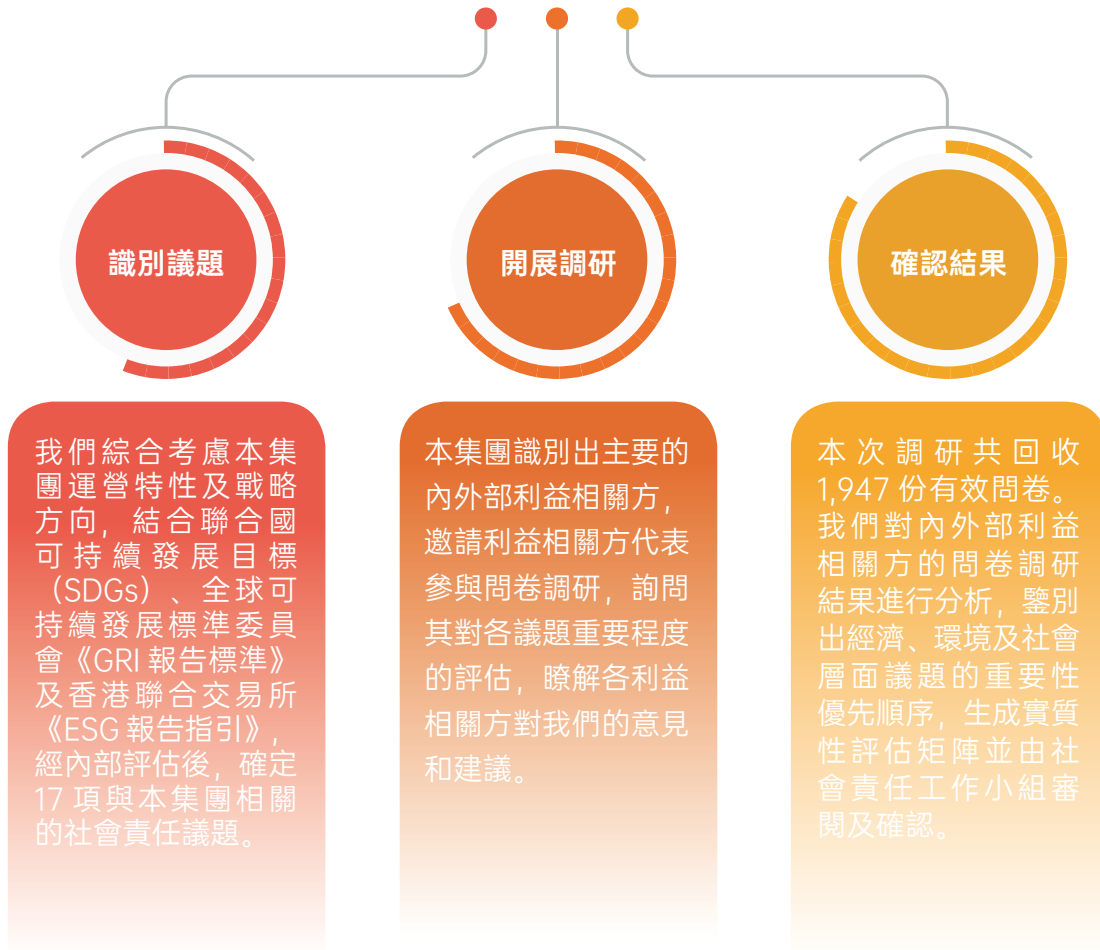
我們通過多種渠道與利益相關方進行溝通，積極瞭解其對本集團社會責任期望和要求。我們高度重視利益相關方的意見，將利益相關方的關切與訴求納入公司的社會責任議題，並以實際行動積極回應，致力與利益相關方共同成長。

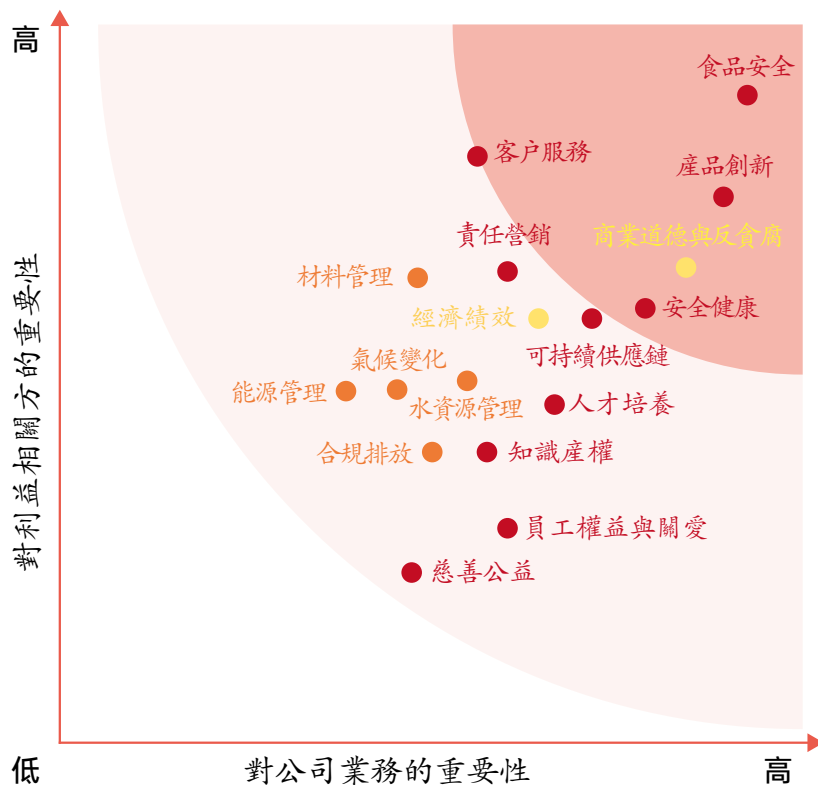
利益相關方	期望與訴求	溝通方式
股東或投資者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股東權益 合規經營與管理 信息披露 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公告通訊（中期報告、年報、CSR 報告、通函和公告） 公司／聯交所網站 投資者會議及路演
政府或監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 法律及合規監管 納稅義務 社會貢獻 業務與經濟發展 安全營運 	<ul style="list-style-type: none"> 會議 合規報告 實地檢查 參與政府會議或研討會 提交文件 回應查詢或檢查
供貨商	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 長期業務關係 產品質量監察 	<ul style="list-style-type: none"> 供貨商評估 實地考察 日常交流聯絡
員工	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工權益及權利 管理層與員工交流 職業安全與健康 改善員工福利 平等就業機會與多元化發展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流溝通 員工座談會 職工代表大會 員工培訓
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 長期業務關係 業績與產品安全 產品質量 存貨管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流聯絡 產品管理
環境	<ul style="list-style-type: none"> 合規排放 節約資源 減少包裝物 氣候變化 	<ul style="list-style-type: none"> 完善環境管理 推進能源節約 應對氣候變化 嚴格管控排放
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 公益項目 	<ul style="list-style-type: none"> 志願活動 公益活動

實質性評估

本集團建立系統化流程識別重要利益相關方與社會責任議題，並通過多種渠道與各利益相關方進行溝通，從「對公司業務的重要性」和「對利益相關方的重要性」兩個維度，評估重要的社會責任議題，作為社會責任報告的編寫基礎，並將其作為未來社會責任工作的重點。

評估重要議題的具體過程





實質性評估結果

利益相關方意見摘錄

充分認識促進企業履行社會責任的重要意義是構建人與人和諧、人與企業和諧、企業與社會和諧，希望公司未來更好的促進環境健康和可持續發展，建設文明、和諧、安全、環保、具有社會責任的統一家庭。

——員工

作為方便食品飲品的領軍企業，統一在社會責任方面做了很多，是行業表率，這些幫助社會實現價值的實事值得更大範圍的宣傳，希望能在更多的平台看到統一奉獻的身影。

——供應商

響應 SDGs

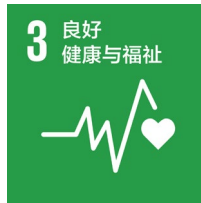
2015年，聯合國所有會員國一致通過17個可持續發展目標，呼籲全世界共同採取行動，消除貧困、保護地球、改善所有人的生活和未來。我們主動響應SDGs，結合我們的重要社會責任議題，從多個維度支持SDGs。

章節名稱	社會責任議題	響應的 UN SDGs
關於統一	經濟績效	
專題：勇擔企業責任 助力疫情防控	慈善公益 安全健康 客戶服務 可持續供應鏈	
責任管治，誠信透明	商業道德與反貪腐	 
食安為先，健康美味	食品安全 產品創新	 
綠色為路，環保永續	材料管理 水資源管理 氣候變化 能源管理 合規排放	  
以人為本，統一共進	安全健康 人才培養 員工權益與關愛	   
客戶為上，合作共贏	客戶服務 可持續供應鏈 責任營銷 知識產權	
與愛同行，踐行責任	慈善公益	   

食安為先 健康美味

我們秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，以「吃得安心、吃得開心」為使命，向消費者提供安全、健康、美味的食品。

響應的聯合國可持續發展目標



» 食品安全管控

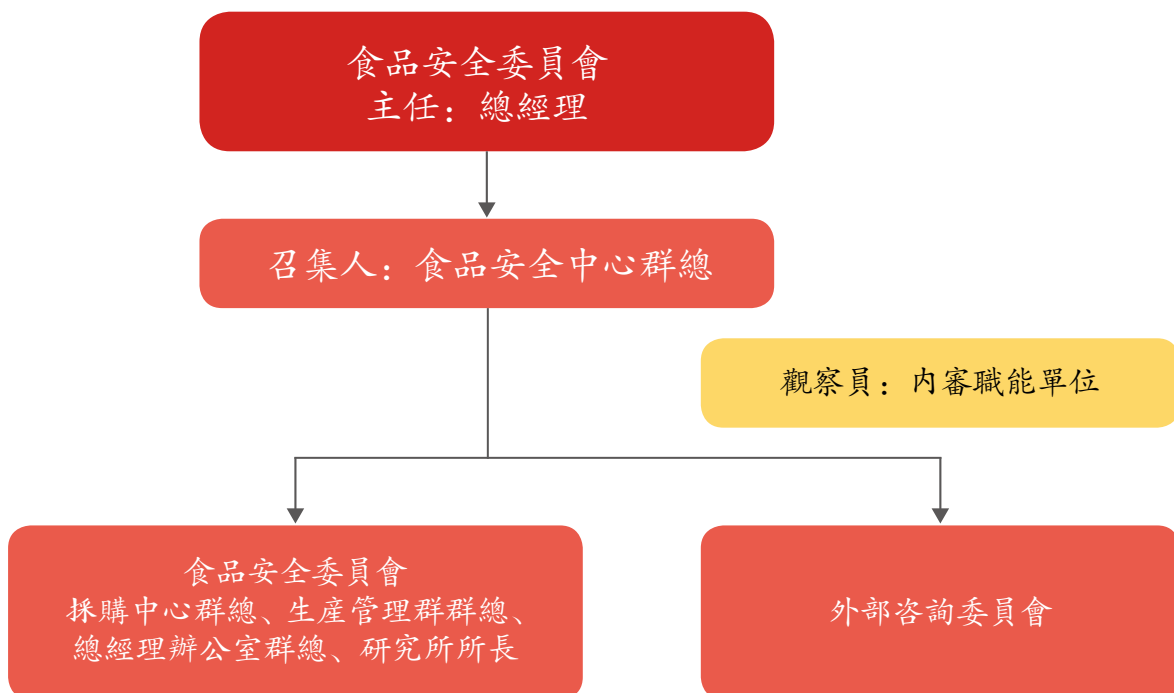
完善食安管理

我們始終將食品安全管理機制作為公司首要運營事務，設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全文化推動，食品安全政策制定，食品安全保障系統布建，深化食品安全風險評估、預警及監控，保證食品安全；承擔本集團的質量體系管理，制定並落實質量政策，保證產品持續滿足消費者需求。



組織架構

食品安全委員會以總經理為主任，作為食品安全和品質系統設計、優化的最高權力組織。食品安全委員會委員全面覆蓋研究所、採購中心、生產管理群及食品安全中心等相關部門的最高主管，同時邀請國內知名院校與國家風評中心的專家擔任集團食品安全管理顧問。食品安全委員會定期召集例會，及時把握國家法規動態，準確掌控行業食安風險，有效布建紀律與預防的食安管理系統，持續提升消費者滿意度。



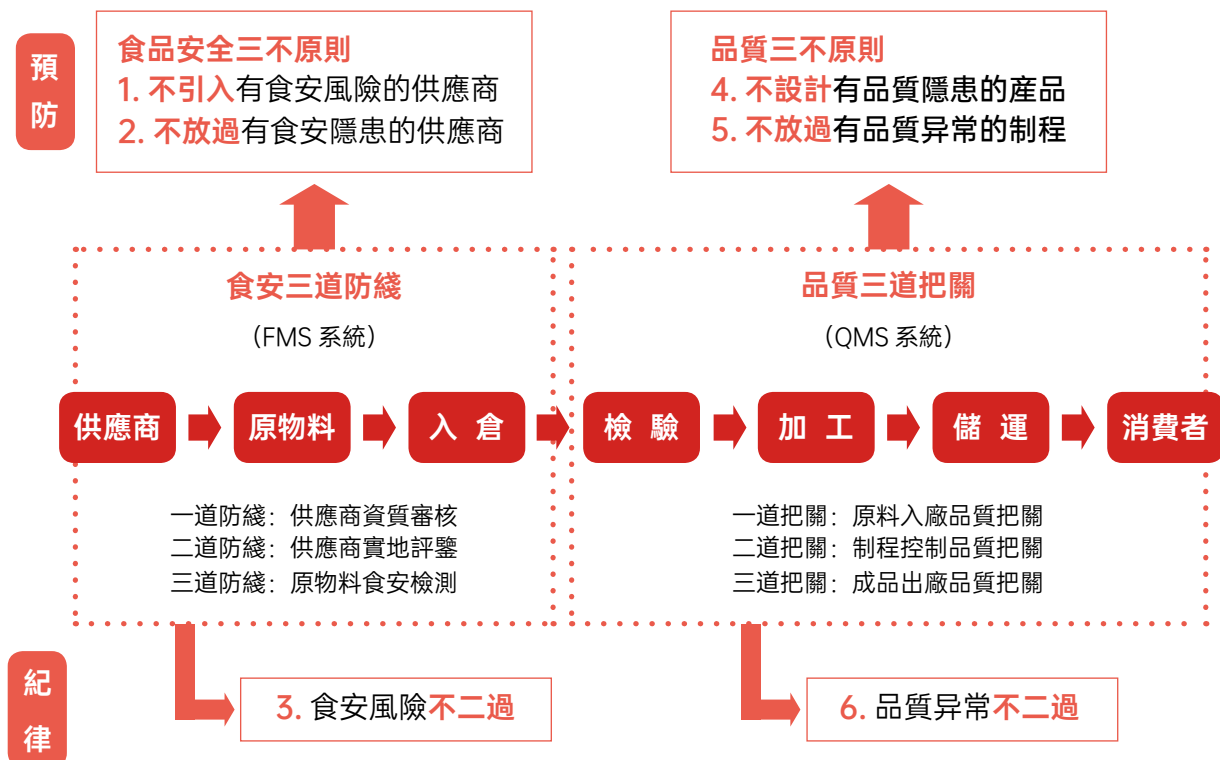
體系建設

我們嚴格執行食品安全管理，配套建立食品安全管理系統，以 ISO 22000 食品安全管理體系架構為主軸，結合 FSSC 22000 食品安全管理體系以及危害分析關鍵控制點（HACCP）體系的要求，不斷完善的集團食品安全管理，加強體系認證建設、拓展體系認證覆蓋面，目前大部分工廠已通過一個或多個質量保證體系或食品安全體系認證。



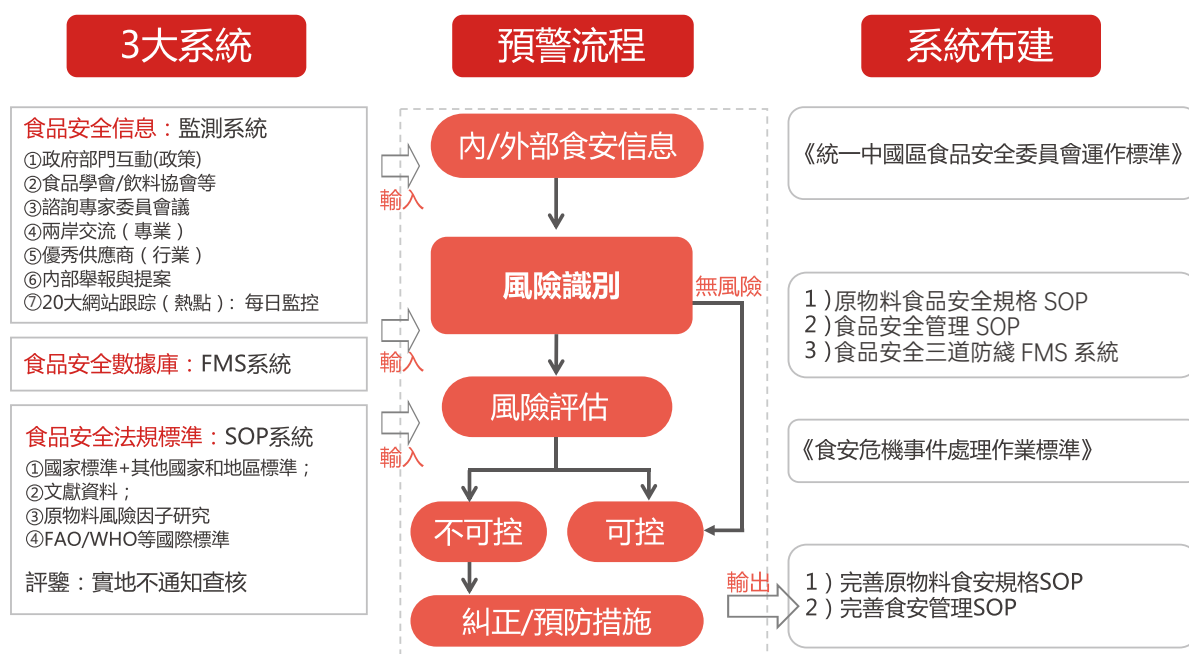
食品安全系統

我們自主研發智能的食品安全管理系統，建立「食安三道防線」（即資質審查、實地評鑒、食安檢測）和「品質三道把關」（即原物料入貨驗收把關、生產過程把關、產成品出廠品質把關），持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。食品安全系統與採購系統、成品出廠系統全線接軌，不合格原料不能下單採買，不合格的成品不能出廠。



風險預警

我們密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對該類食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，搜集並發布食品法規及國內、外食品安全信息，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行。



精進食品安全

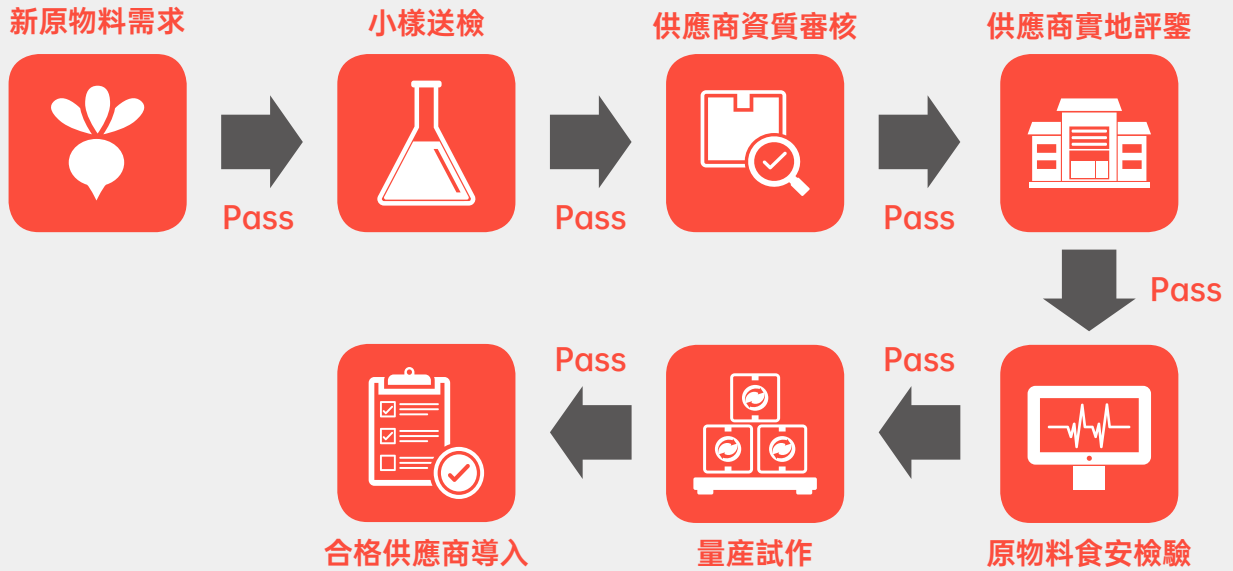
食品安全三道防綫

我們建立資質審查、實地評鑒、食品安全檢測三道食品安全防綫，對供應商提供的原物料進行嚴格管控。

資質審查	我們持續完善原物料供應鏈的監管機制，加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控，嚴格開展供應商食品安全資質審核，建立原物料食品安全監控機制，確保供應鏈源頭的食品安全。
實地評鑒	我們通過《原物料製造商實地評鑒作業標準》等制度文件明確實地評鑒流程，組織採購中心、食品安全中心、生產管理群及研究所的工作人員與外部的專業審核機構共同完成實地評鑒： <ul style="list-style-type: none"> • 每年根據供應商分級結果制定評鑒計劃並根據業務需要開展飛行查核； • 引入新供應商時，視其風險程度開展實地評鑒； • 針對評鑒中發現的不符合項目，開具《不符合項追蹤單》並持續追蹤供應商的改善計劃。
食品安全檢測	本集團食品安全中心下設食品安全檢測中心，自 2005 年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS 認可），目前共有 172 項 CNAS 認可檢測項目，可檢測項目超過 1,000 項，擁有多項實用新型國家專利授權。

專題：原物料供應商管理

我們全面導入食品安全防護計劃，推動供應商源頭管理，從產品設計開始、貫穿生產過程、涵蓋通路銷售，以確保消費者安心滿意。我們秉持「擇優配強，汰弱留強，幫扶成長」的管理理念，嚴格把控原物料供應商，新供應商引進需經過嚴謹的審核流程，全部通過後才可成為我們的供應商。



擇優配強：不好的供應商不被引入

- 「食安三道防線」是本集團供應商引入的門檻。
- 「實地評鑒」與「食安安全檢測」由本集團食安中心結合產品進行行業風險評估，評估標準嚴於國家法規。

汰弱留強：持續評估及淘汰

- 我們制定供應商風險分級管理制度，每年依原物料風險、供應商風險，結合供應實績（入貨品質驗收 / 食品安全檢驗 / 評鑒結果等）的動態風險模型，對供應商進行動態評分，風險等級由高到低的級別分別為 D 級、C 級、B 級、A 級；
- 我們通過《不符供應商處置作業標準》，制定供應商等級建立後的後續處置及整改措施，明確對未能達標的既有供應商的處置。我們根據不同風險等級對供應商採取不同程度的解決方案，包括審核內容、審核頻率等，逐年降低高風險供應商的比例等。因食品安全異常被中止合作的供應商，本集團將至少 1 年內不予重新引進。

1. 分級模型：分數越高，風險等級越高

風險 100 分 = 靜態 40 分（食品屬性 / 關注度等）+ 動態 60 分
靜態風險：原物料特性 8 個評分因素

2. 視以下情況評估調高一個等級：

- 有 1 次及以上食品安全檢驗不符合食品安全標準
- 最近一次評鑒為複評合格的
- 全年品質評級有 1 次及以上 D 級

3. 視以下情況評估調低一個等級：

- 國家或省級食藥局規定可下調風險等級的

序號	靜態風險因素
1	主要食品原料屬性
2	食品配方複雜程度
3	食品添加劑多少
4	生產工藝複雜程度
5	儲存 / 保質期
6	抽檢問題
7	食用人群
8	社會關注程度

幫扶成長：建立「廠商自治、統一合規性審查、社會資源預警」的三方協同管理機制

- 我們透過循序不斷的食安管理培訓和月刊等的發布，逐步將統一的安全管理文化滲透到外部供應商 / 製造商 / 經銷商；
- 我們與外部認證機構開展深度合作，定期邀請其對供應鏈相關方進行培訓，同步也安排這些專業機構實地審核我們的上游供應商。特別針對已識別出的高風險廠商 / 新廠商，我們組建專業團隊進行定向輔導，幫扶廠商共同進步；
- 國家市場監督管理總局在「食品安全監督抽檢信息查詢系統」中，對食品企業的食品安全監督抽檢結果公示。我們充分利用大數據庫，將我們的供應商與此系統進行比對，每周對接食品安全系統預警。



品質三道把關

我們通過品質三道把關（原物料入貨驗收把關、生產過程把關和產成品出場品質把關）嚴格控制全過程產品品質，確保整個生產過程各環節的產品品質與安全。

原物料入貨驗收把關

我們嚴格執行各類質量過程管理，原物料進廠後需依照各類產品《驗收標準》執行嚴格驗收，只有驗證、檢驗合格的原物料才能投入生產。

我們持續完善原物料供應鏈監管機制和食品安全管理系統，嚴格供貨商食品安全管理，控制原物料的食品 safety 與質量。

生產過程把關

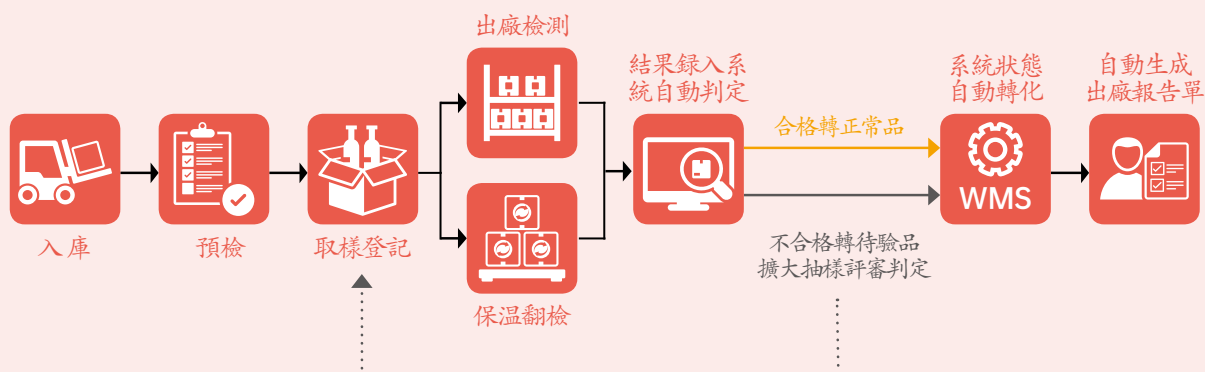
我們針對不同類型產品、生產線建立對應的《制程品質管制辦法》，依照產品工藝危害分析關鍵控制點 (HACCP) 要求，進行過程關鍵控制點 (CCP) 監控。

我們成立 HACCP 小組，覆蓋研發、質量、生產、採購、倉庫、物流等職能部門，從原物料、生產過程等方面進行危害分析，針對不同危害點制定控制措施，明確各關鍵控制點的監控程序，建立並執行《糾正（預防）措施控制程序》。

生產過程中，在線品質監控人員依據《制程品質管制辦法》，對生產工藝、制程品質符合性、產品安全性等過程質量監控的有效施行進行驗證及監控，若發現在線品質監控偏離存在不合格風險，立即對生產系統做糾正管理，直至風險解除，涉及產品在庫存系統中作狀態區隔，同步在成品庫內進行物理隔離，經質量管理單位評審合格，企業負責人核准解除隔離後方可透過系統放行。

產成品出廠品質把關

為滿足消費者對產品安全及美味的需求，產品除嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等國家安全法律法規的規定，同時也要滿足更嚴格的內部控制標準，符合產品開發設計要求，如《成品食品安全管理作業標準》等。同時符合內外外部規範的合格產品，方可出廠銷售。



經過層層把關後，為規範對已經交付給顧客的不安全或潛不安全的產品處理，我們制定《出廠產品質量異常處理辦法》，按產品異常性質分級處理，其中召回按嚴重程度又區分一級、二級、三級召回。我們在制度中明確了召回事件發生時各部門的職責分配，並要求各工廠每年至少開展1次模擬召回演練，以完善追溯體系。本匯報期內，本集團無因安全與健康理由召回的產品。

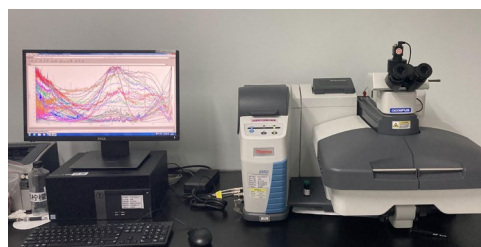
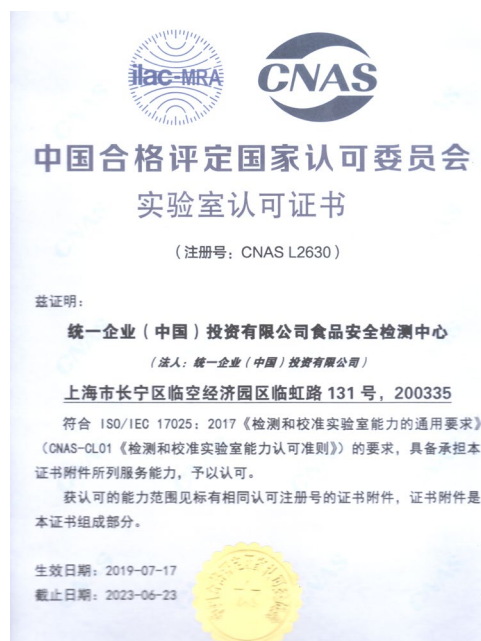
專題：食品安全檢測中心

本集團食品安全檢測中心自2005年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS認可），可自行獨立檢測項目超過1,000項，包括農殘400餘項、獸殘28項、重金屬15項、塑化劑16項、食品添加劑等食品安全項目等；已通過CNAS認可的檢測項目172項，覆蓋飲料、食品、水、添加劑、糧油與包材等；擁有多項實用新型國家專利授權。

檢測中心布局全國8個區域共計35家實驗室，涵蓋日常原物料、制程與成品的理化、微生物等檢測，除服務本集團自身外，自2016年起亦協助供應商進行原物料風險排查，如塑化劑、農殘、獸殘等，協助其針對制程與原物料進行風險把關。

檢測中心與外部單位開展深度合作，與國內外知名第三方檢測公司以及政府機構、高校檢測機構等均有檢測合作與技術交流。

檢測中心於2018年導入顯微拉曼與FTIR傅立葉轉換光譜儀，建立非破壞快速檢測異物與成份分析服務；2018-2020年連續3年獲得上海市長寧區創新團隊獎，也是唯一獲獎的食品企業。



培育食安文化

我們以「紀律與預防」為食品安全工作方針，以「吃得安心、吃得開心」為使命，持續滿足消費者需求。我們積極參與國家行業協會各項活動，通過培訓、研討、交流等多種方式完善集團質量管理體系，打造全員參與食品安全、保證產品質量的工作氛圍，持續推動集團食安文化建設。



2020年，我們參加中國飲料工業協會舉辦的包裝飲用水中塑膠微粒檢測方法研究課題組的研究，並獲得協會頒發的貢獻獎。



2020年，昆山統一企業食品有限公司參加星巴克供應商質量季活動，榮獲「食品安全文化展示獎」。

我們密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，定期發布外部食安信息（截至本匯報期末，已共計發布 659 期），做到全員宣導、全員教育、全員瞭解，在提升全集團員工食品安全意識的同時，也向上游供應商分享及輸出。

我們持續推動全面質量管理工作，強化一線崗位人員質量意識，建立食品安全培訓教材。產品製造崗位新員工入職必須經食品安全培訓後方可上崗；產品製造供應各崗位依據工作職責建立作業清單及質量管理目標，上崗前完成崗位質量管理目標宣導；既有員工每年至少執行一次食品安全知識培訓。

我們積極響應國家質量月號召，定期組織集團內展開質量 / 食安加強季活動，於外部參加國家質檢、消費者協會的質量月主題活動，於內部利用「統一微平台」發布品質推文，累計點擊量近二十萬人次。

我們持續推動員工全員參與品質建設，利用 E 化工具開發「品質改善反饋」平台，收集一線員工的品質改善提案，截至本匯報期末，共收集到 16,634 條，經評估採納後均已融入到日常工作行為和相關標準工作流程中。

» 產品創新求進

持續產品創新

本集團研發中心從消費者端出發，秉承專注產品的理念，堅持價值創新、品類創新。

我們不斷對研發創新體制進行改革優化，加強消費者洞察，積極向前延伸，持續開展以消費者需求為中心的產品創新：

- 主動參與市場調研，加強與消費者溝通，從消費者的角度進行產品概念挖掘；
- 通過國內外新品趨勢及資訊解析，組建美食尋味小分隊，借鑒街頭美食、中華傳統美食，定期與研發人員、事業部人員分享、互動等，形成新的產品概念；
- 新產品概念通過公司相關流程審核後，從消費者角度進行產品打造，並通過消費者焦點小組座談會、口味測試等形式，深入洞察消費者的意見和建議。

我們通過內部創新激勵和外部技術交流，深入強化核心技術，制定《產品創新獎勵作業標準》，對相關創新人才進行表彰及激勵。我們每月與統一企業進行專題技術交流，強化集團研發力量，並持續與食品行業科研院所及高校進行互動合作，促進產學研一體化，加快技術創新轉化為生產力。

本匯報期內，我們繼續深耕十餘項核心技術研發，確保核心競爭優勢，將原湯加工技術成功應用於「湯達人」極味館和「那街那巷」常德牛肉米粉；料理包分段殺菌保鮮技術成功應用於「開小灶」料理包；快煮米技術對大米預熟化，成功應用於「開小灶」米飯；茶葉精焙持香工藝成功應用於「茶裏王」等。截至本匯報期末，本集團研發中心擁有獲授權專利 106 項，申請中專利 51 項。



凝聚中華美食 - 「開小灶」

自熱料理「開小灶」挖掘中華傳統美食，貼近消費者日常健康飲食的習慣，滿足消費者營養健康和不同消費場景的需求。



自駕郊游



外出垂釣



在外登山

自熱料理「開小灶」，以弘揚中華料理為己任，優選田間上等食材，聚焦產品力的精雕細琢，讓消費者感受美味煙火氣，同時致力於打造完善的中華料理包供應鏈。2020年，「開小灶」推出火鍋系列產品「麻辣牛肉火鍋」和「鴛鴦火鍋」，上市後深受消費者喜愛，在完善產品矩陣的同時，給消費者更多的美味體驗。



「開小灶」採用食品級聚丙烯(PP)材質包裝，其安全貼心的設計贏得業界普遍肯定，獲得食品飲料創新論壇(FBIF)標志功能獎及年度包裝創意金獎。



創新無糖茶 - 「茶裏王」

隨著消費者健康意識的崛起，市場對無糖產品的需求不斷提升，我們對無糖品類持續升級，通過「茶裏王」打造「不添加，自然回甘」的好茶。我們甄選優質茶葉原料，採用遠紅外提香、高低溫雙萃取工藝等多重核心技術，充分釋放茶葉中的茶香，在不添加糖的基礎上，滿足消費者健康和口感的需求。



其他產品創新成果：



「湯達人」

我們重磅推出了「湯達人極味館」，採用升級高湯工藝技術，主打「醇厚升級」的湯底，在精細的方盒包裝上以巧思加入圓弧喝湯口設計，湯、面、料、器全面升級，打造「高湯型」即食面的極致產品體驗，實現「湯達人」的品類升級創新。



「小茗同學」

2020年5月「小茗同學」引入風靡臺灣二十餘年的經典口味大麥紅茶，將精心焙炒的大麥、香醇的紅茶和特殊砂糖完美融合，口感甜潤飽滿，上市以來即成為特色鮮明的差異化口味，受到廣泛好評。



「金桔檸檬」

2020年6月，我們再次推出「統一金桔檸檬」，選用越南卡曼橘原汁，結合低溫真空濃縮香料，將街邊經典檸檬口味飲料化，保證產品清爽解渴、酸甜多汁，深獲消費者喜愛。

引領營養健康

面對當前消費者健康意識的增強和對健康化產品需求的增加，我們持續調整產品配方，為消費者提供更健康的產品選擇。

「老壇酸菜面」



為迎合消費者對健康的需求，響應方便面協會階段性減鹽行動規劃，我們對核心產品老壇酸菜面開展減鹽技術的研發和累積，通過引入合適代鹽原料，並對配方鹹、酸、鮮、厚味等進行反復調試，篩選出最佳減鹽方案，實現了減鹽不減味，並將鈉含量由 2,180mg/100g 降為 1,980mg/100g。

在此基礎上，我們還開發了老壇酸菜 2.0 升級版減鹽訴求杯面，將粉醬包升級為高湯包，保留原酸爽特徵並增加鮮美滋味，通過多重手段實現減鹽，鈉含量與來一桶老壇酸菜牛肉麵相比減少了 25%。

「那街那巷」



我們推出健康非油炸系列產品「那街那巷」，旨在將地道街巷美食呈現給消費者，布局鮮米粉和半乾麵兩大品類。桂林米粉採用傳統工藝，由桂林擔子米粉第四代弟子周毅瓊女士指導研發，1 分鐘就能嘗到街巷口米粉館的味道；蘭州牛肉麵與中華老字號馬子祿合作，由其第三代傳人馬汀先生指導研發，4 分鐘還原蘭州馬子祿實體店的口感。其中米粉採用粳米自然發酵產生孔洞，帶來自然米香和豐富的口感，並採用古法技藝和工業技術融合，最大程度還原秘制鹵汁和鍋燒肉末的口味，讓產品更貼近桂林和蘭州當地的街巷風味。

「元氣覺醒」



以健康、自然、好喝為代表的享受型飲品日趨受到消費者青睞，我們推出百分百果汁產品「元氣覺醒」100% 橙汁，在保證健康的同時，更多的滿足消費者對美味的追求，通過專利技術的應用，更加充分的保留了新鮮橙汁的香氣及風味。

綠色為路 環保永續

本集團積極響應「推動綠色發展，促進人與自然和諧共生」的國家戰略，關注各項環境議題的最新發展趨勢，承擔保護環境的社會責任。企業的永續經營與自然環境的變化密切關聯，在生產運營過程中所涉環境議題十分廣泛，我們以各類環境法律法規作為管理基石，始終秉承企業效益與環境保護並重的理念，將節能減排工作貫穿於生產經營活動全過程，積極採取各類環境友善行動，致力於環境保護和可持續發展，為環保永續貢獻力量。

響應的聯合國可持續發展目標



水

水密度逐步下降，至 2025 年
水密度較 2020 年下降 3.0%

有害廢棄物

有害廢棄物密度逐步下降，
至 2025 年有害廢棄物密度較
2020 年下降 5.0%

無害廢棄物

無害廢棄物密度逐步下降，
至 2025 年無害廢棄物密度較
2020 年下降 5.0%



廢水

廢水排放密度逐步下降，至 2025 年
排放廢水密度較 2020 年下降 3.0%

溫室氣體

溫室氣體排放密度逐步下降，至
2025 年溫室氣體排放密度較 2020
年下降 3.0%

能源

能源密度逐步下降，至 2025 年
能源密度較 2020 年下降 3.0%

» 堅持綠色運營

節約能源

本集團在生產經營中嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等國家相關法律法規，實施能源系統化管理，推動 ISO50001 能源管理體系認證。集團總部及各工廠均設立能源小組，實施能源績效目標管理，對能源使用進行系統化控制。集團總部統籌規劃技術節能案實施及推廣，各工廠積極實施節能降耗措施，嚴格控制能源使用。

本集團遵循不斷進步，持續提升的理念，制定能源中長期管理目標：能源密度逐步下降，至 2025 年能源密度較 2020 年下降 3.0%，並以此目標為導向，積極探索新技術及新設備的應用，不斷提升能源利用率。

本匯報期內，本集團的能源使用數據如下表所示：

能源使用績效指標	2020	2019	2018
天然氣（兆瓦時）	525,236	522,031	505,092
煤炭（兆瓦時）	0	0	1,697
柴油（兆瓦時）	6,075	9,970	11,505
直接能源總耗量（兆瓦時）	531,311	532,001	518,294
直接能源消耗密度（兆瓦時 / 百萬元人民幣）	25.87	27.17	27.60
外購電力（兆瓦時）	342,637	344,719	331,517
外購蒸汽（兆瓦時）	535,385	486,574	501,979
間接能源總耗量（兆瓦時）	878,022	831,294	833,496
間接能源消耗密度（兆瓦時 / 百萬元人民幣）	42.74	42.44	44.39
能源消耗總量（兆瓦時）	1,409,333	1,363,295	1,351,790
能源消耗密度（兆瓦時 / 百萬元人民幣）	68.61	69.61	71.99

附注：

1. 能源消耗密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。
2. 能源消耗以兆瓦時（千個千瓦時）呈列，計算方法和轉換因子來自國家發展和改革委員會發布的《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
3. 2020 年外購電力消耗量與 2019 年相比有所減少，天然氣和外購蒸汽有所增加，系因產量增加、能源使用結構變化所致。
4. 柴油使用量僅為本集團長白山工廠柴油鍋爐的使用量。

以下是本集團通過升級或優化系統和設備，實現減少能源使用的案例：

主要技術改進	項目簡介及成果	
<p>無菌水按需控制，節省蒸汽用量</p>	<p>設計開發無菌水流量系統，透過不同應用場景下的自動化程序，將無菌水優化為按需控制，2020年完成南昌、武漢、廣州等6家工廠改造，節省蒸汽用量共約2,099噸。</p>	
<p>冰水控制系統聯動優化，節省用電量</p>	<p>通過自主優化改造，實現冰水機組與冷却循環泵聯動運行，精準控制，2020年已完成杭州、上海、武漢等8家工廠改造，節省用電量共約471兆瓦時。</p>	
<p>自主設計烟氣餘熱回收系統，減少天然氣用量</p>	<p>採用自主設計且已取得專利的鍋爐烟氣餘熱回收裝置，2020年已完成鄭州、合肥等7家工廠鍋爐烟氣餘熱回收改造，節省天然氣用量共約210,015立方米。</p>	
<p>提升潔淨蒸汽發生器換熱效率，節省蒸汽用量</p>	<p>安裝蒸汽冷凝水預熱裝置，提升蒸汽發生器補水溫度，提高產汽效率，2020年已完成上海、廣州、天津3家工廠改造，節省蒸汽用量共約3,168噸。</p>	



應對氣候變化

根據國家在碳達峰、碳中和等一系列應對全球氣候變化的中長期目標和規劃，本集團密切關注國家對氣候變化的相關政策及動態發展趨勢，積極識別我們在應對氣候變化方面所面臨的風險，制定相應的應對措施。

風險來源	風險議題	應對措施
轉型 (法規 / 政策 / 因應)	<ul style="list-style-type: none"> • 現有環境保護法律法規逐漸完善，對企業的合規要求逐步提高 • 溫室氣體排放成本提高 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《碳排放權交易管理辦法（試行）》等法律法規要求 • 成立能源管理小組，監控能源使用與溫室氣體排放情況 • 制定減量目標與推展各廠節能減碳措施 • 逐步導入 ISO 50001 能源管理系統 • 製冷設備中使用環保型製冷劑，以減少對大氣臭氧層破壞的影響 • 逐步淘汰高能耗設備，新項目規劃設計時積極採用節能技術
轉型 (市場)	<ul style="list-style-type: none"> • 原物料短缺，採購成本升高 	<ul style="list-style-type: none"> • 儘量提升原物料當地採購比例 • 尋找多元供應商替代方案
物理性	<ul style="list-style-type: none"> • 極端天氣及自然災害發生 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定《建築物安全維保作業標準》、《防暑降溫、防寒防凍作業標準》，應對氣候變化帶來的極端惡劣天氣

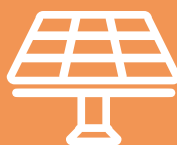


本匯報期內，本集團的溫室氣體排放數據如下所示：

溫室氣體績效指標	2020	2019	2018
直接（範疇 1）溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）	106,603	151,082	147,228
能源間接（範疇 2）溫室氣體排放量（噸二氧化碳當量）	421,616	307,555	307,496
溫室氣體排放總量（噸二氧化碳當量）	528,219	458,637	454,724
溫室氣體排放密度（噸二氧化碳當量 / 百萬元人民幣）	25.71	23.42	24.22

附注：

1. 密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。
2. 本匯報期溫室氣體排放根據國家發展和改革委員會發布的《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》以及《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算，與2019年及之前匯報期採用的轉換標準有所不同，故數據不具有對比性，後續年度將與本年度保持一致。



光伏發電項目

本集團積極引入綠色能源，在工廠的房頂部安裝光伏發電設備。截至本匯報期末，長沙、濟南、徐州3家工廠的光伏發電項目已投入使用，2020年發電量達到7,204兆瓦時。



採用環保製冷劑

本集團積極規劃新購置製冷設備採用環保型製冷劑，減少破壞臭氧層物質產生；2020年昆山、濟南、南昌、武漢4家工廠購置10台環保型製冷劑冰水機。



提升用水效率

本集團生產運營活動與水資源密切相關。在水資源使用方面，我們從開源節流與循環利用兩方面著手，由能源小組持續對水資源績效進行監控及管理，定期對單位產品用水量進行評估及考核。本集團制定了水資源中長期管理目標：水密度逐步下降，至 2025 年水密度較 2020 年下降 3.0%。以此目標為導向，我們設定各工廠單位水耗目標值並持續通過管理提升、工藝優化等手段提升水資源績效。



本匯報期內，本集團的水資源使用數據如下所示：

水資源使用績效指標	2020	2019	2018
水（噸）	9,115,212	8,850,686	8,908,076
水密度（噸／百萬元人民幣）	443.72	451.93	474.38

附注：密度披露單位「百萬元人民幣」，依產品「產值」計算。

在水資源使用方面，本集團所用的水源主要來自於市政供水和地下水，地下水的採用受當地相關政府部門監管。本匯報期內，未發現本集團在求取適用水源上遇到任何問題。

中水回收利用

本集團持續推動污水站中水回收利用，昆山、新疆等 8 家工廠已導入，將處理達標排放的污水回收，用於廠區清潔、綠化澆灌等，2020 年回收利用量共約 12.4 萬噸。



中水回收



用於綠化澆灌

» 加强物料管理

本集團積極響應國際減塑趨勢以及國內環保政策，在產品外包裝上積極選用無害化、無污染、可再生利用的環保包裝材料。我們在確保食品安全與品質的前提下，積極尋找可行的包材減量方案，減少包材的使用量。本集團設有包材研究部，以環境友善材料或包材減量為目標，每年定期盤點現有產品包材之優化可行性，研究驗證可能的減紙減塑方案，逐步降低資源使用。

我們採用 FSC（森林管理委員會）認證的鋁箔紙類包材，2020 年使用環保紙類包材重量約 1,331 噸。我們通過對食品紙箱和飲料冷藏紙箱減重、冷藏杯輕量化減塑、TP 外箱收縮膜減薄等專案研究驗證及導入實施，減少各類包裝材料用量 1,105 噸。

本匯報期內，本集團的包裝材料使用數據如下所示：

包裝材料使用績效指標	2020	2019	2018
製成品所用包裝材料總量（噸）	337,447	338,398	335,858
包裝材料每生產單位占量（噸／噸）	0.1055	0.1054	0.1068

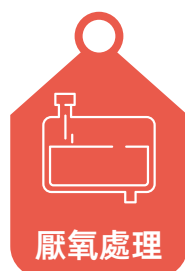
» 嚴格管控排放

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家相關法律法規。各工廠在生產經營活動過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物，均經過內部合理有效的處置，符合國家及當地環保部門的排放標準。

廢水及氣體排放物管理

本集團制定《污水、廢氣與廠界噪聲管理程序》，規範廢水、廢氣及廠界噪聲的產生、治理及排放控管要求。在設備管理方面，我們制定《鍋爐設備作業標準》、《污水處理作業標準》等相關標準，規範設備操作流程、日常點檢、運行記錄及維護保養制度，確保治理設施正常使用。

本集團制定了中長期排放物管理目標：廢水排放密度逐步下降，至 2025 年排放廢水密度較 2020 年下降 3.0%。本集團各工廠配備污水處理廠，通過「預處理 + 厭氧處理 + 好氧處理」，將廢水處理達標後外排至市政管網。我們對於 COD、PH 等廢水指標通過在線監測、人工檢測及第三方檢測等手段進行監控，確保達標排放。

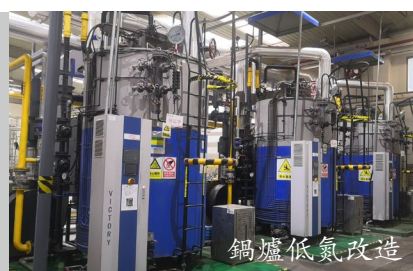


本匯報期內，本集團的排放物種類及數據如下所示：

排放物績效指標	2020	2019	2018
廢水（噸）	5,888,941	5,664,352	5,732,870
化學需氧量（噸）	389	364	367
氮氧化物（噸）	56	88	94

附注：如上表所示，本集團 2020 年氮氧化物排放量較去年同比下降；因產量增加，2020 年廢水量與去年相比雖然增加，但通過持續管控及管理精進，廢水密度同比下降 0.9%。

我們積極響應國家環保政策要求，採取設備低氮改造、油煙淨化設備升級改造等系列措施，有效實現大氣污染物減排。截至本匯報期末，本集團已有陝西、北京、濟南等 9 家工廠完成鍋爐低氮升級改造。



廢棄物管理

本集團秉持減量化、資源化、無害化的環保理念對固體廢棄物進行處置：在減量化方面，引入循環經濟思維，持續減少固體廢棄物的產生量；在資源化方面，積極開發跨行業合作，使固體廢棄物最大化資源再利用；在無害化方面，各工廠均有設立有害廢棄物收集、儲存專用倉庫，對廠內有害廢棄物實施集中化管理，並由具有專業資質廢棄物服務商處置，確保有害廢棄物無害化處置。

本集團通過制定《固體廢棄物管理標準》等相關標準，規範監督固體廢棄物產生、收集、儲存、處置等各環節的作業要求；通過內部開發下腳品管理系統，實現可回收廢棄物系統化管理與監控；透過上述內部控制標準及系統化管理機制，確保各工廠所產生的固體廢棄物均合法合規處置。本集團制定了固體廢棄物排放中長期管理目標：至 2025 年排放固體廢棄物密度較 2020 年下降 5.0%。

本匯報期內，本集團的固體廢棄物排放數據如下所示：

固體廢棄物績效指標	2020	2019	2018
有害廢棄物總量（噸）	250	264	153
有害廢棄物密度（噸／百萬元人民幣）	0.0122	0.0135	0.0081
無害廢棄物總量（噸）	60,055	50,403	49,549
無害廢棄物密度（噸／百萬元人民幣）	2.92	2.57	2.64

附注：本集團 2020 年增加了生活垃圾量統計（共計 9,557 噸），無害廢棄物總量增加至 60,055 噸（2019 年：50,403 噸），若不考慮此部分影響，2020 年無害廢棄物總量較 2019 年基本持平，無害廢棄物密度較 2019 年下降 4.3%。



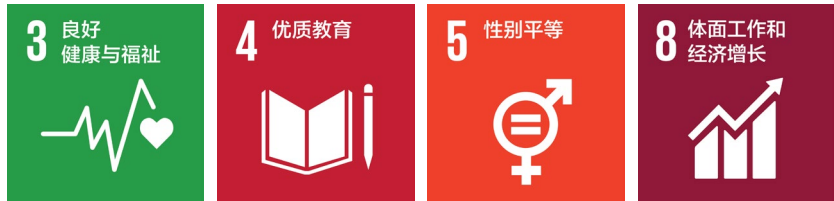
我們透過創新思維，在廢棄物回收再利用方面積極尋求產業鏈內和跨行業合作機會，以期減少廢棄物排放。以下是本集團實現固體廢棄物減量化、資源化的案例：

固體廢棄物改進措施	項目描述
推動鉛蓄電池回收	我們積極響應國家對鉛蓄電池回收的號召，與專業回收商合作，對廢鉛蓄電池回收。本匯報期內，合肥、鄭州、長沙、南寧等 11 家工廠回收廢鉛蓄電池共約 63.5 噸。
優化酸鹼清洗液儲存及運輸方式	我們與酸鹼供應商進行協作，優化酸鹼清洗液的儲存及運輸方式（罐裝儲存替代桶裝儲存、槽罐運輸替代桶裝運輸），降低有害容器的產生。2020 年杭州工廠已改造完成並投入使用，減少有害包裝容器產生量約 3.6 噸。
<div data-bbox="571 1406 922 1664" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="699 1675 794 1709">精進前</div>	<div data-bbox="1010 1406 1361 1664" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1137 1675 1233 1709">精進後</div>
茶渣回收利用	我們積極開發跨行業合作，根據茶渣的特性將其資源化處置，通過生物質燃燒顆粒生產、菌菇種植、有機肥生產、禽畜養殖等方式，進一步對茶渣回收利用。2020 年杭州、合肥、江蘇、鄭州等 9 家工廠回收利用茶渣量共約 15,096 噸。
包裝紙箱重複利用	我們與上游供應商協作，在滿足使用要求的前提下，對舊包裝紙箱進行重複利用。2020 年成都、新疆 2 家工廠重複利用舊包裝紙箱共約 173 噸。

以人為本 統一共進

我們相信，吸引、發展並留住人才，對企業的永續發展至關重要。我們本著「以人為本」的理念，為員工提供健康與安全的職場環境，守護員工的健康安全，支持員工個人發展，保障員工權益，與員工共享公司發展成果。

響應的聯合國可持續發展目標



» 守護健康安全

本集團致力於打造安全健康及環境友好工廠，建立安全生產管理體系，制定並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。

目標：創建安全健康及環境友好工廠	
健康安全指標	中長期管理目標
安全生產	至 2025 年，千人負傷率較 2020 年下降 10%
職業健康	至 2025 年，每年度職業病事故 0 發生

本集團過去三年（包括匯報年度）因工亡故人數為 0。本匯報期內，本集團生產安全方面的因工損失工作日數為 860 天，千人負傷率為 1.5%。

注：因工傷損失工作日數、千人負傷率統計範圍僅包括本集團生產管理群各生產工廠。



推動健康安全管理體系建設

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國特種設備安全法》、《危險化學品安全管理條例》等國家相關法律法規，依據ISO45001 職業健康安全管理體系和安全生產標準化的要求，制定《工環安管理通則》、《職業健康管理作業程序》、《工安事故報告和調查處理作業標準》、《特種設備管理作業標準》等管理辦法，全面推進各工廠的安全生產管理活動。

我們在集團總部和各工廠均設立安全生產管理委員會，由總召集人、執行幹事、委員及小組長等相關成員組成，集團總部負責規劃和推動職業健康安全管理各項工作，各工廠負責落實和執行廠內各項職業健康安全管理措施。

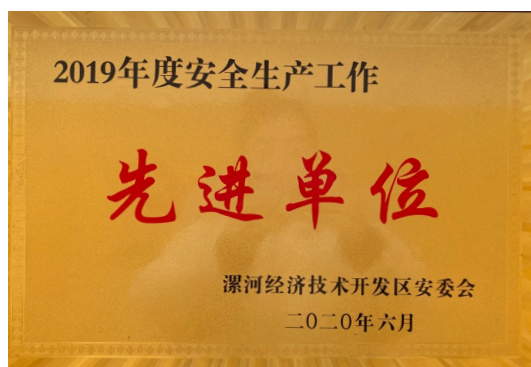
我們持續打造專業化安全管理團隊，並不斷強化安全管理系統化、標準化，推動各工廠安全生產標準化建設和ISO45001 職業健康安全管理體系認證。截至本匯報期末，本集團生產工廠皆通過安全生產標準化認證，多家工廠獲得ISO45001 職業健康安全管理體系認證。



創建健康安全及環境友好的工作環境

安全生產

2020年，本集團多家工廠安全生產管理工作推動得到了當地政府的表彰，獲得「安全生產工作先進單位」、「安全生產示範企業」、「119消防先進集體」等榮譽稱號。同時，本集團內部也開展了「安全星級工廠」評比活動，並給予表彰。



河南統一企業有限公司
「安全生產工作先進單位」



陝西統一企業有限公司
「119消防先進集體」



中原區星級工廠頒獎



華南區星級工廠頒獎

本集團各工廠持續落實安全生產責任制；聘請外部專家進行多場安全專業知識培訓，提升安全管理人員的專業技能；組建跨部門的專業技術團隊，透過技術手段改善車間工作環境；開展專項安全檢查、風險管控和隱患排查治理工作，消除工廠安全隱患；開展零災害4R（預知危險演練的4個階段，4 Round，簡稱4R）、安全觀測等活動，消除人員的不安全行為和物的不安全狀態；開展「安全生產月」、「消防加強月」等專項活動，通過全員參與，進一步提升員工自我安全責任意識；持續定期發行內部《EHS月刊》，對新頒布的法律法規、安全事故警示、安全知識等進行宣導；透過全方位安全工作的開展，推動企業安全文化的建設。

職業病防護

本集團關注員工職業健康，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《工作場所職業衛生監督管理規定》等國家相關法律法規，委托有資質的職業衛生技術服務機構對工廠進行職業病危害因素檢測，並持續開展崗前、崗中、離崗全過程職業健康監護管理；為職業危害崗位的員工配備相應的勞動防護用品、教導正確佩戴方法；在工作現場張貼職業危害警示標識，對職業危害進行宣傳和告知；對高溫作業崗位採取通風降溫措施、粉塵作業場所安裝除塵裝置、實驗室使用化學品崗位配置通風櫥等技術措施改善作業場所環境，確保職業危害崗位的安全和健康防護；定期組織員工進行職業衛生知識培訓，提升員工健康意識，創造健康與安全的職場工作環境。2020年度本集團未發生職業病事故。

» 引育優秀人才

支持員工發展

我們重視人才的開發和培育，堅持「德才兼備、用人唯德」的選人用人標準，運用社會自主招聘、校園招聘、獵頭招聘等多種渠道，以公平、公正的方式引進符合本集團戰略要求的人才。

我們尊重每一名員工的特質，為其提供多元的職業發展路徑，努力建立有利於員工發揮其才能的事業平台。同時，我們將「為全體員工提供培訓與發展的機會」寫進企業宗旨，為員工的職業持續發展提供學習機會。我們按照《培訓管理標準》針對員工崗位特徵進行分類分級，為集團新進員工、基層主管、核心人才、管理培訓生等提供專業培訓，從企業文化、安全教育、專業技能、通用技能、領導力等方面，提高員工業務技能和管理水平。

2020年，我們結合市場環境變化和公司營運策略，開展一系列有特色的培訓課程，如營銷部門的《教練型領導》、《高端品牌成長之道》、《營銷的邏輯》，媒體部門的《新媒體系列課程》，生產管理群的《精益六西格瑪》等培訓課程。在提供內部培訓及引入優秀講師資源情況下，我們還鼓勵員工參加外部培訓學習，如《行動力學習》、《量化薪酬診斷分析與優化策略》等，幫助其打開新思維、掌握行業新動態。



營銷主管《教練型領導》培訓



生產管理群開展
《精益六西格瑪》培訓

本匯報期內，本集團按性別和職級劃分的受訓僱員百分比和受訓平均時數情況如下：

2020年僱員受訓情況		
	受訓僱員百分比	受訓平均時數（小時）
按性別		
男性	58%	16
女性	42%	16
按職級		
基層人員	96%	16
中級管理層	3%	17
高級管理層	1%	17

保障員工權益

本集團嚴格遵守相關國家各項法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等。為提升員工的工作滿意度，本集團已建立《員工手冊》等一系列制度，規範招聘、解僱等相關程序。本集團已制定清晰的解聘標準及離職流程，不隨意解僱員工，切實保障員工權益。

薪酬與福利

本集團以崗定級、以能力定檔，制定對外具競爭力、對內具公平性的薪酬與福利制度。我們定期開展薪酬調查，並根據調查結果與競爭力定位調整薪酬帶寬，以激勵並留任有才能的員工。本集團實施公平、公開、公正的評估和獎勵機制，制定《崗位薪資管理作業標準》、《KPI 考核管理作業標準》、《崗位勝任力評價運作標準》、《激勵管理作業標準》等標準，為員工提供完善的薪酬體系和晉升機會。

每位員工在任用時，需要簽署勞動合同，明確定義勞工及僱主雙方的權利、責任與義務（包括薪資、工作時數、僱員福利及休假等），所有員工都有權利終止與本集團相關聘用公司的僱傭關係。相關僱傭合約的訂立、變更、解除和終止皆嚴格遵守相關法律政策規定。

本集團員工的薪酬主要包括基本薪酬、績效獎金、津貼、加班費、獎勵金等。此外，我們還為員工提供額外的福利和補助，如補充醫療、結婚補助、旅游補助、喪葬補助、生日禮品或禮金等福利。

工作時數與假期

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國合同法》的規定，實施標準工時制和綜合工時制，保障員工的休息時間。員工加班必須填寫加班申請表並經主管核准。本集團員工享有國家法定節假日、法定年休假、事假、病假、婚假、產假、喪假等假期。

平等、多元化與反歧視

我們提倡平等，反對歧視，所有員工不因性別、種族、民族、國籍、膚色、宗教信仰、殘障狀況、婚姻狀況、性取向、政治見解等因素而遭受歧視，包括聘用、薪酬、晉升、紀律懲處、解僱、退休等。我們在員工《道德手冊》中，嚴禁本集團員工對他人進行任何形式的騷擾和歧視，確保每個員工均獲得尊重並得到有尊嚴的對待。截至本匯報期末，本集團管理層中女性比例為 27.7%。

禁止童工及強制勞工

我們遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等法律法規，要求員工在入職時提供相關身份證明文件。本集團所有員工均符合國家法律法規所規定的最低工作年齡要求。同時，我們尊重員工工作意願，禁止強迫勞動。

員工溝通與福利

我們建立多元化溝通機制，如員工座談會、職工代表大會、工會調解委員會等，及時瞭解員工的需求，認真聆聽員工的意見。我們盡可能幫助員工解決家庭生活困難，進一步優化員工福利，培育員工慈悲心和向心力，形成互幫互愛、人人向善的企業文化。

困難員工幫扶案例



2020年9月2日，集團工會主席到南京慰問身患慢性白血病多年、家庭經濟困難的南京營業所員工，並代表集團送上人民幣8.5萬元慰問金。

2020年1月春節期間，集團工會開展「春節送溫暖」慰問活動，為昆山統一企業食品有限公司9名因病傷殘導致家庭困難的員工送上慰問禮品和節日的問候，共計發放棉被和慰問金9,000元。



此外，我們定期組織多種形式文體團建活動，豐富員工的業餘生活。



UP 能量宣傳活動



中秋福利日活動



冬至日活動





人才分布

截至本匯報期末，本集團共有全職僱員 30,430 人，均為全職員工。按性別、年齡和地區劃分的僱員人數及員工流失率如下：

劃分類型	指標	僱員人數	員工流失率
按性別劃分	男性	17,735	20%
	女性	12,695	15%
按年齡劃分	30 歲以下	8,617	29%
	30-50 歲	21,327	13%
	50 歲以上	486	26%
按地區劃分	東北區域	1,626	13%
	華北區域	2,784	28%
	華東區域	7,401	23%
	華南區域	5,443	17%
	華中區域	4,027	14%
	西北區域	2,216	14%
	西南區域	3,489	15%
	中原區域	3,436	12%
	港澳臺區域	8	0%

各類別的流失比率 = 匯報期內該類別僱員的離職人數 / 匯報期末該類別僱員總數 * 100%

客戶為上 合作共贏

本集團秉持「三好一公道：質量好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品，與所有的合作夥伴建立互利共贏的信任合作網絡。

響應的聯合國可持續發展目標

12 負責任
消費和生產



» 妥善管理供應

本集團致力於打造安全健康及環境友好工廠，建立安全生產管理體系，制定並持續完善各類安全生產及職業健康管理標準及制度，定期開展員工安全生產與職業健康培訓，為員工提供多方位保障。

供應商管理

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理。我們制定了《原物料供應商引進作業辦法》、《原物料製造商實地評鑒作業標準》、《食安三道防線不符供應商處置作業標準》、《原物料供應商日常管理作業辦法》、《原物料供應商品質評級辦法》、《原物料供應商交貨品質評級作業標準》等管理辦法，落實供貨商食品安全資質審核、實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭落實食品質量安全監控。



截至本匯報期末，本集團共有原材料供應商 883 家，按地區劃分的原料供應商數據如下：

省份	數量	省份	數量
江蘇省	133	山東省	48
上海市	127	河南省	34
廣東省	76	安徽省	30
浙江省	57	福建省	30
四川省	54	河北省	29
湖北省	49	其他地區	216

供應商考核

我們對供應商進行等級分類管理，並進行階段性的評估與考核，鼓勵供應商在產品質量等方面進行改善。我們及時對供應商的資質符合性及有效性進行確認，對供應商進行年度食安風險分級，根據風險級別不同執行不同頻率的飛行審核和通知審核，並引進優秀外部審核機構執行實地評鑒，通過多角度的對供應商的風險進行評估，有效控制供應商帶入的食安風險；同時，對於不符合項反饋《不符合項追蹤單》至供應商追蹤供應商進行相關改善計劃，以幫助供貨商建立科學有效的食品安全和質量管理體系。我們還為合作供應商提供實地評鑒、品質專項輔導服務，以幫助供應商不斷提升管理質量。

社會責任管控

我們重視上下游供應商的環境及社會風險的管控，通過機器人流程自動化（RPA）資信系統對供應商的**法律糾紛、失信風險、稅收風險、環保風險、經營風險、食品風險、工程風險**等進行 24 小時實時監控。同時，在對供應商進行實地評鑒時，我們積極關注供應商在**勞工與安全、環境保護**等方面的履行情況，要求供應商**尊重員工、重視工作環境的安全、使用環保產品、重視環境保護**，積極推動推動供應商與我們保持一致的可持續發展願景並採納良好的可持續發展方針。

我們與所有供應商及往來的工程廠簽訂《承諾書》，共同抵制商業賄賂，共建廉潔供應鏈。為避免經銷商與本集團員工的利益輸送，我們通過**客戶合作合約條款、賬單核對、通路費用真實性的審核、費用切結書的簽訂**等理清往來賬務；同時通過與業務人員簽訂承諾書、人員離任審計等進行監管。

» 保障客戶權益

本集團堅持「講真話、辦實事」，以負責任的態度對待消費者和客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國食品安全法》等相關法律法規的要求，建立相應制度規範售後服務和產品標識，聚焦消費者需求，向公眾傳遞最真實的信息。

客戶溝通

本集團制定《客訴處理作業標準》，建立消費者投訴處理機制，設立 400 消費者服務熱線、「統一企業」微信公眾號及品牌微信公眾號**在線服務**、統一俱樂部平台**客服服務**，並借助人工智能（AI）技術進行自媒體客訴輿情監測，認真聆聽消費者的聲音，深入洞察消費者需求。

本匯報期內，我們收到消費者 5,362 件產品類及服務類反饋，所有反饋均記錄在案，並優化改善。

本集團與經銷商客戶保持密切的業務合作關係，高度重視經銷商的反饋。我們設立專門的職能部門與經銷商保持密切的溝通與聯繫，月度匯總經銷商訴求並對其進行回訪，及時處理經銷商的反饋與建議。所有經銷商均可通過 E 商城客戶端、客戶往來平台、微信公眾號、舉報郵箱、核賬單、離任審計調查等渠道反饋信息。





產品標識與營銷創意

我們嚴格遵守國家相關法律法規，包括但不限於《食品標識監督管理辦法》、食品安全國家標準 GB7718《預包裝食品標籤通則》等，制定公司內部產品標籤審核標準流程，明確事業部、研究、法律事務、食品安全等相關部門的權責，並針對容易出現錯誤或爭議事項給出指引性的參考附件。我們制定《統一企業標示包裝使用規範》、《產品標示及宣傳稿審核流程作業標準》、《包裝創意檢視作業標準》、《包裝禁忌色規範》等標準，規範產品包裝標識與廣告宣傳用語，踐行負責任的產品營銷。對於產品標識和宣傳，我們秉持信息透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，完整標示產品原料成份，合法使用宣傳用語。我們設有「產品標示審核流程」和「產品宣傳審核流程」，對商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章、警示用語、廣宣用語等信息進行多部門審核會簽，避免使消費者對我們的產品包裝、廣告用語等產生誤解。

隱私保護和信息安全

本集團建立有效的信息安全管理機制，構建符合 ISO/IEC 27701 的信息安全管理體系。我們制定《資訊安全管理規章》、《用戶資訊安全準則》等信息安全政策，成立信息安全管理小組，對公司信息機密等級、信息安全事件等級、信息安全事件通報流程、信息安全事件處罰機制、信息安全事件調查機制等進行規範，強化信息安全管理，確保信息資產的完整性、可用性和安全性，保證個人及客戶信息搜集、使用的合規性。

我們採取多種技術手段加強信息系統安全以確保數據的完整性、安全性，包括但不限於：建立有效的冗餘機制，確保應用系統持續運行；建立有效的備份機制，確保備份數據的連續性和完整性；建立有效的網絡安全防護機制，確保應用系統安全穩定運行；建立有效的系統訪問控制策略，確保信息的安全性等。

此外，為提升員工信息安全意識，確保信息安全零風險，本集團建立了有效的信息安全審計及培訓機制，包括各部門自查、用戶信息安全審計及第三方查核。2020 年共進行了 519 場次信息安全審計、280 場次培訓宣導，共 4,612 人次參與課程。

營造良好市場秩序

本集團堅持原創、抵制假貨，積極營造良好的市場秩序。我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利權法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，所有專利、商標、著作權均作向知識產權主管單位申請相應權利證書，涉及使用第三方專利或作品的，均與第三方簽訂相關專利或著作權轉讓合同。截至本匯報期末，本集團已累計取得專利 314 件，類型涵蓋食品安全、產品研發相關、制程優化、人工作業流程優化等。

本匯報期內，我們積極推進知識產權管理及保護措施，制定《知識產權領域防止侵權機制、處理假冒產品流程作業標準》，定期檢視專利、著作和注冊商標的事實使用情況，確保產品專利權、著作權、商標權利的穩定性；同時建立集團內部侵權產品監控防線，對市場進行調查監控，打擊侵權產品，維護品牌形象。

與愛同行 踐行責任

本集團始終秉持「取之社會，用之社會」的經營理念，注重經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢和資源，在文體教育、環境保護、扶危助困、社區志願等領域持續投入公益活動資源以回饋社會。

響應的聯合國可持續發展目標



本集團制定了《對外執行社會公益活動作業標準》、《社會公共安全事件捐贈作業標準》等文件，規範集團公益活動。2020年，本集團積極開展公益捐贈，捐贈事項涉及疫情防控、防汛救災、扶貧助農、關愛青少年成長等。本匯報期內，本集團在社會公益活動與自然災害捐贈投入資金（包含抗擊疫情）約 2,700 萬元，投入時間約一萬小時。

扶貧助農

為貫徹習近平總書記扶貧開發重要戰略思想，本集團積極推動下屬企業開展各種形式的扶貧助農活動，助力脫貧攻堅。

2020年
6月

合肥統一企業有限公司工會委員會積極響應經開區總工會「跟著劳模去扶貧」活動實施方案，向肥西趙橋村蔬菜大棚扶貧產業園訂購西瓜 1,000 千克用於員工福利，幫助貧困戶增收，助推產業扶貧發展。



2020年
7月

廣州統一企業有限公司向廣州市黃埔區慈善會捐贈 35,000 元，定向捐贈給黃埔區對口扶貧縣廣東省清遠市陽山縣大城村村民委員會。

2020年
9月

南寧統一企業有限公司工會委員會積極響應南寧市總工會辦公室發起的「助推脫貧攻堅特別消費券」兌換活動，參與扶貧助農活動，向工會會員發放「助推脫貧攻堅特別消費券」，並依據廠內人員數量訂購貧困縣凌雲縣的生態大米 507.5 千克，助力貧困縣脫貧增收。



2020年
春夏之交

疫情防控保衛戰的硝煙尚未散盡，各地又迎來排內澇、防外洪的「雙防」大考。合肥統一企業有限公司和武漢統一企業食品有限公司積極響應政府號召，捐贈方便麵及飲料產品，為一線抗洪戰士提供物資支持。

2020年
7月13日下午

2020年7月13日下午，武漢統一企業食品有限公司將來一桶方便麵200箱，統一冰紅茶100箱，統一綠茶100箱（折合19,800元）送往武漢東西湖區新溝、慈惠、水口、呂家灣四個防汛堤防站，為一線輸送應急物資。

2020年
7月28日

2020年7月28日，合肥統一企業有限公司向安徽省合肥市肥西縣三河鎮、巢湖市柘皋鎮、包河區等災區捐贈來一桶方便麵1,000箱、愛誇天然礦泉水150箱、冰紅茶350箱（折合87,600元）；於8月11日捐贈來一桶方便麵400箱（折合13,100元）至肥西縣紅十字會，兩次捐贈總額合計達100,700元。



社區志願服務

本集團積極培養和弘揚「樂於奉獻、關愛他人、關愛社區」的精神，通過主辦和參與社區志願活動，踐行志願服務精神。

2020年，統一綠茶品牌攜手其品牌形象大使大張偉舉辦「小哥為我分秒必爭，我為小哥清涼加「酚」」的送清涼公益活動，從8月21日起在鄭州、東莞、南寧、武漢等全國四十幾個城市陸續啓動，為外賣小哥等在高溫環境下的工作者們免費提供冰鎮飲品。本次活動採取「線上互動+線下派送」相結合的方式，利用線上平台和社交軟件，開展線上話題活動，在切實關愛高溫工作者的同時，提高公眾對公益行為的參與度。



我給小哥清涼加「酚」線上挑戰賽，全民參與其中，播放量破億



泉州某一清涼加「酚」補給站外賣小哥感謝合影

此外，本集團每年倡導並組織員工進行無償獻血。2020年4月23日，新疆統一企業食品有限公司連續第七年參與無償獻血活動，向參與獻血的員工宣導獻血注意事項，並為其提供接送服務和營養補貼。2020年6月11日，昆山統一企業食品有限公司聯合江蘇省昆山市血液中心舉辦了「推進無償獻血·共創文明昆山」定點採血活動，最終獻血人員共計60人，共採集血量18,400毫升。



關愛青少年成長

2020年，「開小灶」品牌舉辦公益傳遞品牌溫暖關懷青少年行動。開小灶旗艦店大促期間，每銷售1筆開小灶產品即由品牌捐贈1元錢至中國社會福利基金會發起的「免費午餐基金」中，為貧困地區兒童提供免費午餐。



《ESG 報告指引》索引表

層面	披露要求	報告索引
A1	<p>排放物： 一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	<p>3.1 夯實環境管理 3.4 加強物料管理 3.5 嚴格管控排放</p>
KPIA1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.5 嚴格管控排放
KPIA1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 堅持綠色運營
KPIA1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4 加強物料管理
KPIA1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.4 加強物料管理
KPIA1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.5 嚴格管控排放
KPIA1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.4 加強物料管理
A2	<p>資源使用： 一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	<p>3.1 夯實環境管理 3.2 堅持綠色運營 3.3 提升用水效率</p>
KPIA2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.2 堅持綠色運營
KPIA2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	3.3 提升用水效率
KPIA2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.2 堅持綠色運營
KPIA2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	3.3 提升用水效率

層面	披露要求	報告索引
KPIA2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	3.4 加強物料管理
A3	環境及天然資源： 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1 夯實環境管理 3.4 加強物料管理
KPIA3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	
A4	氣候變化： 一般披露 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	3.2 堅持綠色運營
KPIA4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及其應對行動。	
B1	僱傭： 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 引育優秀人才
KPIB1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	4.2 引育優秀人才
KPIB1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	4.2 引育優秀人才
B2	健康與安全： 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1 守護健康安全
KPIB2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	4.1 守護健康安全
KPIB2.2	因工傷損失工作日數。	4.1 守護健康安全
KPIB2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.1 守護健康安全
B3	發展及培訓： 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	4.2 引育優秀人才

層面	披露要求	報告索引
KPIB3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	4.2 引育優秀人才
KPIB3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	4.2 引育優秀人才
B4	勞工準則： 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.2 引育優秀人才
KPIB4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	4.2 引育優秀人才
KPIB4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	4.2 引育優秀人才
B5	供應鏈管理： 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5.1 妥善管理供應
KPIB5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.1 妥善管理供應
KPIB5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	5.1 妥善管理供應
KPIB5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 妥善管理供應
KPIB5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1 妥善管理供應
B6	產品責任： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1 食品安全管控 2.2 產品創新求進
KPIB6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1 食品安全管控
KPIB6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	5.2 保障客戶權益
KPIB6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 食品安全管控
KPIB6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1 食品安全管控
KPIB6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	5.2 保障客戶權益

層面	披露要求	報告索引
B7	反貪污： 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3 商業道德與誠信
KPIB7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3 商業道德與誠信
KPIB7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3 商業道德與誠信
KPIB7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3 商業道德與誠信
B8	社區投資： 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6 與愛同行，踐行社會責任 專題：勇擔企業責任 助力 疫情防控
KPIB8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	6 與愛同行，踐行社會責任 專題：勇擔企業責任 助力 疫情防控
KPIB8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	6 與愛同行，踐行社會責任 專題：勇擔企業責任 助力 疫情防控

GRI 標準索引表

GRI 標準	披露項	章節名稱
組織概況	102-1 組織名稱	關於統一
	102-2 活動、品牌、產品和服務	關於統一
	102-3 總部位置	關於統一
	102-4 經營位置	關於統一
	102-5 所有權與法律形式	請參閱公司年報
	102-6 服務的市場	關於統一
	102-7 組織規模	關於統一
	102-8 關於員工和其他工作者的信息	關於統一 保障員工權益
	102-9 供應鏈	妥善管理供應
	102-10 組織及其供應鏈的重大變化	請參閱公司年報
	102-11 預警原則或方針	管治架構
	102-12 外部倡議	社會認可
	102-13 協會的成員資格	社會認可
戰略	102-14 高級決策者的聲明	主席致辭
	102-15 關鍵影響、風險和機遇	主席致辭
道德和誠信	102-16 價值觀、原則、標準和行為規範	企業管治 商業道德與誠信
	102-17 關於道德的建議和關切問題的機制	商業道德與誠信
管治	102-18 管治構架	企業管治 管治架構
	102-19 授權	/
	102-20 行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	管治架構
	102-21 就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	利益相關方溝通
	102-22 最高管治機構及其委員會的組成	企業管治

GRI 標準	披露項	章節名稱
管治利益相	102-23 最高管治機構主席	企業管治
	102-24 最高管治機構的提名和甄選	請參閱公司年報
	102-25 利益衝突	請參閱公司年報
	102-26 最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	企業管治 管治架構
	102-27 最高管治機構的集體認識	企業管治 管治架構
	102-28 最高管治機構的績效評估	請參閱公司年報
	102-29 經濟、環境和社會影響的識別和管理	管治架構
	102-30 風險管理流程的效果	/
	102-31 經濟、環境和社會議題的評審	實質性評估
	102-32 最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	管治架構
	102-33 重要關切問題的溝通	企業管治 管治架構
	102-34 重要關切問題的性質和總數	企業管治 管治架構
	102-35 報酬政策	請參閱公司年報
	102-36 決定報酬的過程	/
	102-37 利益相關方對報酬決定過程的參與	/
	102-38 年度總薪酬比率	/
102-39 年度總薪酬增幅比率	/	
關方參與	102-40 利益相關方群體列表	利益相關方溝通
	102-41 集體談判協議	保障員工權益
	102-42 利益相關方的識別和甄選	利益相關方溝通
	102-43 利益相關方參與方針	利益相關方溝通
	102-44 提出的主要議題和關切問題	利益相關方溝通

GRI 標準	披露項	章節名稱
報告實踐	102-45 合並財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告
	102-46 界定報告內容和議題邊界	關於本報告
	102-47 實質性議題列表	實質性評估
	102-48 信息重述	無重大變化
	102-49 報告變化	關於本報告 實質性評估
	102-50 報告期	關於本報告
	102-51 最近報告日期	/
	102-52 報告周期	關於本報告
	102-53 有關本報告問題的連絡人信息	讀者意見反饋表
	102-54 符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告
	102-55 GRI 內容索引	GRI 索引表
102-56 外部鑒證	待更新	
管理方法	103-1 對實質性議題及其邊界的說明	利益相關方溝通
	103-2 管理方法及其組成部分	管治架構 利益相關方溝通
	103-3 管理方法的評估	利益相關方溝通
GRI201: 經濟績效	201-1 直接產生和分配的經濟價值	關於統一
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	堅持綠色運營
	201-3 義務性固定福利計劃和其他退休計劃	/
	201-4 政府給予的財政補貼	/
GRI202: 市場表現	202-1 按性別的標準起薪水平工資與當地最低工資之比	/
	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	/

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI203: 間接經濟影響	203-1 基礎設施投資和支持性服務	專題：勇擔企業責任 助力疫情防控 與愛同行，踐行責任
	203-2 重大間接經濟影響	專題：勇擔企業責任 助力疫情防控 與愛同行，踐行責任
GRI204: 採購實踐	204-1 向當地供應商採購支出的比例	妥善管理供應
GRI205: 反腐敗	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德與誠信
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德與誠信
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德與誠信
GRI206: 不正當行爲	206-1 針對不當競爭行爲、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	/
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或體積	加強物料管理
	301-2 所使用的回收進料	加強物料管理
	301-3 回收產品及其包裝材料	加強物料管理
GRI302: 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	堅持綠色運營
	302-2 組織外部的能源消耗量	/
	302-3 能源強度	堅持綠色運營
	302-4 減少能源消耗量	堅持綠色運營
	302-5 降低產品和服務的能源需求	堅持綠色運營
GRI303: 水資源	303-1 按源頭劃分的取水	提升用水效率
	303-2 因取水而受重大影響的水源	無此類水資源
	303-3 水循環與再利用	提升用水效率

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI304: 生物多樣性	304-1 組織所擁有、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	不適用
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	不適用
	304-3 受保護或經修復的棲息地	不適用
	304-4 受運營影響區域的棲息地中已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名冊的物種	不適用
GRI305: 排放	305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	堅持綠色運營
	305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	堅持綠色運營
	305-3 其他間接（範疇 3）溫室氣體排放	/
	305-4 溫室氣體排放強度	堅持綠色運營
	305-5 溫室氣體減排量	堅持綠色運營
	305-6 臭氧消耗物質（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大氣體排放	/
GRI306: 污水和廢棄物	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	嚴格管控排放
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	加強物料管理
	306-3 重大泄漏	無重大泄露事件發生
	306-4 危險廢物運輸	/
	306-5 受排水和 / 或徑流影響的水體	無此類受影響的水體
GRI307: 環境合規	307-1 違反環境法律法規	未發生相關事件
GRI308: 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	妥善管理供應
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	妥善管理供應
GRI401: 僱傭	401-1 新進員工和員工流動率	保障員工權益
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	保障員工權益
	401-3 育兒假	保障員工權益

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI402: 勞資關係	402-1 有關運營變更的最短通知期	嚴格遵守各國 / 地區相關法律法規
GRI403: 職業健康與安全	403-1 勞資聯合健康安全委員會中的工作者代表	/
	403-2 工傷類別, 工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	守護健康安全
	403-3 從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	不適用
	403-4 工會正式協議中的健康與安全議題	/
GRI404: 培訓與教育	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	支持員工發展
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	支持員工發展
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	/
GRI405: 多元化與平等機會	405-1 管治機構與員工的多元化	保障員工權益
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	/
GRI406: 反歧視	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	保障員工權益
GRI407: 結社自由與集體談判	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	/
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI409: 強迫或強迫勞動	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	保障員工權益
GRI410: 安保實踐	410-1 接受過人權政策或程序的培訓的安保人員	不適用
GRI411: 原住民權利	411-1 涉及侵犯原住民權利的事件	不適用
GRI412: 人權評估	412-1 接受人權審查或影響評估的運營點	不適用

GRI 標準	披露項	章節名稱
GRI413: 當地社區	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	專題：疫情防控 與愛同行，踐行責任
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	無此類運營點
GRI414: 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	妥善管理供應
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	妥善管理供應
GRI415: 公共政策	415-1 政治捐贈	不適用
GRI416: 客戶健康與安全	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	完善食安管理 構築三道防線 堅持三道把關 培育食安文化
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	完善食安管理 構築三道防線 堅持三道把關 培育食安文化
GRI417: 營銷與標識	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	保障客戶權益
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	未發生相關事件
	417-3 涉及市場營銷的違規事件	未發生相關事件
GRI418: 客戶隱私	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	保障客戶權益
GRI419: 社會經濟合規	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	未違反相關法律法規



注册会计师独立鉴证报告

致：统一企业中国控股有限公司董事会

我们接受委托，对统一企业中国控股有限公司（“贵公司”）2020年度社会责任报告中选定的2020年度关键数据（以下简称“关键数据”）执行了有限保证的鉴证业务。

关键数据

本报告就以下选定的2020年度贵公司社会责任报告关键数据实施了有限保证鉴证工作程序：

- 直接（范畴1）温室气体排放量
- 能源间接（范畴2）温室气体排放量
- 天然气使用量
- 柴油使用量
- 外购电量
- 外购蒸汽量
- 能源消耗总量
- 用水量
- 员工总人数
- 女性员工比例

我们的鉴证工作仅限于企业社会责任报告中选定的2020年度关键数据，企业社会责任报告中所披露的其他信息、2019年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

标准

统一企业中国控股有限公司编制2020年度社会责任报告关键数据所采用的标准列示于社会责任报告中第71页的关键绩效指标编报基础（以下简称“编报基础”）中。

管理层的责任

按照编报基础编制2020年度社会责任报告关键数据是统一企业中国控股有限公司管理层的责任。这种责任包括设计、执行和维护与编制社会责任报告关键数据有关的内部控制，以使该等数据不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报。

我们的独立性与质量控制

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会颁布的国际会计师职业道德守则（包括国际独立性标准）中的独立性及其他职业道德要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好职业行为为基本原则。

本事务所遵循国际质量控制准则第 1 号，据此维护全面系统的质量控制体系，包括与遵守职业道德要求、专业标准和适用的法律和法规要求相关的书面政策与程序。

注册会计师的责任

我们的责任是在执行鉴证工作的基础上对 2020 年度社会责任报告关键数据发表结论。

我们根据《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)--历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》，以及就温室气体排放而言，根据国际鉴证业务准则第 3410 号--温室气体排放声明的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。该准则要求我们计划和实施工作，以形成鉴证结论。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度远低于合理保证鉴证业务。因此，我们不会就 2020 年度企业社会责任报告中选定的 2020 年度关键数据是否在所有重大方面按照编报基础编制，发表合理保证意见。我们的鉴证工作包括评估 2020 年度企业社会责任报告关键数据是否存在由于舞弊或错误导致的重大错报风险，以及应对评估出的风险。选择的鉴证程序取决于我们的判断及对项目风险的评估。在我们的工作范围内，我们仅在贵公司总部层面开展工作。我们没有对除贵公司总部外的其他分支机构实施鉴证工作。我们所实施的工作包括：

- 1) 与贵公司参与提供企业社会责任报告中所选定的关键数据的相关部门员工进行访谈；
- 2) 实施分析程序；
- 3) 对选定的企业社会责任报告中关键数据实施抽样检查；
- 4) 重新计算；
- 5) 我们认为必要的其他程序。

固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系，因此存在不统一的计量方法，这将会影响公司间数据的可比性。此外，由于未有完备的科学知识可予采用以确定结合不同气体的排放因子和排放值，因此温室气体排放的量化存在固有的不确定性。



结论

基于已实施的程序及获取的证据, 我们没有注意到任何事项使我们相信 2020 年度社会责任报告中选定的 2020 年度关键数据未能在所有重大方面按照编报基础编制。

使用限制

本报告仅向统一企业中国控股有限公司董事会出具, 而无其他目的。我们不会就本报告的内容向任何其他人士承担任何责任。


普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)
中国上海市
2021年5月7日

關鍵绩效指标編報基礎

關鍵数据	編報基礎
直接（範疇 1） 溫室氣體排放量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠使用天然氣和長白山工廠使用柴油過程中產生的溫室氣體排放。天然氣和柴油的排放因子來自于中國國家發展和改革委員會發布的《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
能源間接（範疇 2） 溫室氣體排放量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠使用的外購電和外購蒸汽而產生的溫室氣體排放。區域電網平均二氧化碳排放因子采用中國國家發展和改革委員會發布的《2011 年和 2012 年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》文件中 2012 年的排放因子數據。外購蒸汽的排放因子來自于中國國家發展和改革委員會發布的《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
天然氣使用量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠的全年天然氣使用量。天然氣使用量以兆瓦時呈現，轉換因子來自于中國國家發展和改革委員會發布的《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
柴油使用量	是指統一企業中國長白山工廠柴油鍋爐的全年柴油使用量。柴油使用量以兆瓦時呈現，轉換因子來自于中國國家發展和改革委員會發布的《食品、烟草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
外購電量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠的全年外購電量。
外購蒸汽量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠的全年外購蒸汽量。外購蒸汽量以兆瓦時呈現，計算方法和轉換因子來自于中國國家發展和改革委員會發布的《工業其他行業企業企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》及其附錄二表 2.4 飽和蒸汽熱焓表中 1MPa 的熱焓。
能源消耗總量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠的全年能源消耗總量，包括天然氣使用量、柴油使用量、外購電量和外購蒸汽量。
用水量	是指統一企業中國位于中國內地製造食品及飲料的工廠的全年用水量。
員工總人數	是指 2020 年末統一企業中國直接僱傭的員工總人數。
女性員工比例	是指 2020 年末統一企業中國直接僱傭的女性員工人數占員工總人數的比例。