

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.**

**統一企業中國控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

## 2020年末期業績公告

### 財務摘要

- 收益為人民幣22,761.8百萬元，較去年上升3.4%。
- 毛利率為35.4%，較去年下降0.6個百分點。
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣3,674.5百萬元，較去年上升7.6%。
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣1,625.7百萬元，較去年增加19.0%。

### 末期股息

- 建議2020年末期股息每股人民幣37.64分。

2020年統一企業中國控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）秉持「誠實勤道、創新求進」的經營理念，堅持「價值營銷」，聚焦經營，致力打造品牌價值，穩健踏實走自己的路，以「健康操作」循序漸進追求進步，致力成為一個具備「品格」、「品牌」與「品味」的三品企業。

2020年，在新型冠狀病毒COVID-19疫情的肆虐下，本集團全力配合政府相關防疫措施，並協調各地庫存及物流情況，對重點區域醫護人員提供免費方便麵、自熱飯食、飲料等物資，以實質行動向醫護人員及防疫工作者致敬，另外本集團積極與地方政府溝通爭取復工復產，制定內部防疫標準流程(Standard Operating Procedures)，在全員防疫過程中積極投入防疫及市場民生所需，盡早投入生產供應市場民生所需。

本集團2020年聚焦經營，持續品牌投入，堅定維護通路價格穩定，嚴控產品新鮮度管理，為消費者提供更好的產品體驗；積極推動通路改革，拓展下沉市場，順應線上線下新消費趨勢，持續完善通路佈建，優化產品結構；不斷開發新型態產品，強化產品力，在產品品質上精益求精，吸引新生代消費族群，不忘初心，始終致力於為消費者提供安全、美味的產品。

本集團2020年收益錄得人民幣22,761.8百萬元，較去年度增長3.4%，稅後利潤人民幣1,625.7百萬元，較去年增長19.0%。其中食品事業收益錄得雙位數成長，生活麵「湯達人」不斷強化品牌價值，受到消費者高度肯定，高端中華料理品牌「開小灶」積極傳播品牌理念，持續創新和延伸消費場景，收益呈倍數增長；飲料事業雖受疫情波及但逐步恢復，「統一阿薩姆奶茶」繼續獲消費者青睞，穩居奶茶市場領導地位，收益保持正增長，無糖茶「茶裏王」順應消費者低糖的生活理念，持續提升品牌認知度；本集團堅持走價值營銷之路，打造為消費者喜愛和信賴的品牌。

## 末期股息

基於本集團2020年整體績效表現，考量集團盈餘、整體財務狀況、以及資本支出等，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）將於本公司即將舉行之週年股東大會中建議派發截至2020年12月31日止年度末期現金股息每股人民幣37.64分（共計股息人民幣約1,625.7百萬元）。

## 未來展望

突如其來的新冠肺炎疫情，使民眾的生產生活秩序受到衝擊，然而通過政府一系列疫情防控和經濟恢復的政策措施，消費市場正逐步復甦，使2021年中國經濟值得期待，消費將在國民經濟循環中發揮更加重要的引領作用。在後疫情時代，挑戰與機遇並存，本集團將繼續努力，秉持聚焦經營與品牌建設，順應電子商務、宅經濟等消費新常態與健康化、家庭化的消費趨勢，創新開發滿足消費者不同消費場景的產品，持續提高消費者便利性與滿意度，爭取更高的經營績效，追求股東利益最大化。

## 綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

|                                   | 附註 | 2020<br>人民幣千元       | 2019<br>人民幣千元       |
|-----------------------------------|----|---------------------|---------------------|
| 收益                                | 3  | 22,761,822          | 22,019,737          |
| 銷售成本                              | 4  | <u>(14,695,891)</u> | <u>(14,101,447)</u> |
| 毛利                                |    | 8,065,931           | 7,918,290           |
| 其他利得—淨額                           |    | 106,695             | 14,142              |
| 其他收入                              |    | 366,515             | 360,095             |
| 其他開支                              | 4  | (122,599)           | (111,402)           |
| 銷售及市場推廣開支                         | 4  | (5,350,387)         | (5,367,608)         |
| 行政開支                              | 4  | <u>(957,882)</u>    | <u>(1,007,196)</u>  |
| 經營溢利                              |    | 2,108,273           | 1,806,321           |
| 融資收入                              |    | 229,626             | 209,472             |
| 融資成本                              |    | <u>(57,212)</u>     | <u>(57,466)</u>     |
| 融資收入—淨額                           | 5  | 172,414             | 152,006             |
| 以權益法入賬之應佔投資溢利                     |    | <u>45,772</u>       | <u>13,033</u>       |
| 除所得稅前溢利                           |    | 2,326,459           | 1,971,360           |
| 所得稅開支                             | 6  | <u>(700,756)</u>    | <u>(605,148)</u>    |
| 本公司權益持有人應佔年度溢利                    |    | <u>1,625,703</u>    | <u>1,366,212</u>    |
| 年度本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利<br>(以每股人民幣列值) |    |                     |                     |
| —基本及攤薄                            | 7  | <u>37.64分</u>       | <u>31.63分</u>       |

## 綜合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

|                         | 附註 | 2020<br>人民幣千元           | 2019<br>人民幣千元           |
|-------------------------|----|-------------------------|-------------------------|
| 年度溢利                    |    | 1,625,703               | 1,366,212               |
| 其他全面(虧損)／收益：            |    |                         |                         |
| 不可重新分類至損益之項目            |    |                         |                         |
| 出售按公平值計入其他全面收益的金融資產之利得  |    |                         |                         |
| —除稅淨額                   |    | —                       | 92,058                  |
| 按公平值計入其他全面收益的金融資產之公平值虧損 |    |                         |                         |
| —除稅淨額                   |    | <u>(3,099)</u>          | <u>(929)</u>            |
| 年度其他全面(虧損)／收益—除稅淨額      |    | <u>(3,099)</u>          | <u>91,129</u>           |
| 本公司權益持有人應佔之年度全面收益總額     |    | <u><u>1,622,604</u></u> | <u><u>1,457,341</u></u> |

綜合資產負債表  
於2020年12月31日

|                     | 附註 | 2020<br>人民幣千元            | 2019<br>人民幣千元            |
|---------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| <b>資產</b>           |    |                          |                          |
| <b>非流動資產</b>        |    |                          |                          |
| 物業、廠房及設備            |    | 7,977,445                | 8,902,118                |
| 使用權資產               |    | 1,759,218                | 1,832,541                |
| 投資物業                |    | 294,411                  | 313,609                  |
| 無形資產                |    | 8,756                    | 14,713                   |
| 以權益法入賬的投資           |    | 793,602                  | 780,118                  |
| 按公平值計入其他全面收益的金融資產   |    | 2,546                    | 6,027                    |
| 遞延所得稅資產             |    | 371,517                  | 344,188                  |
| 其他應收款項—非即期部分        |    | 15,833                   | 15,816                   |
| 長期定期存款              |    | 4,720,000                | 2,530,000                |
|                     |    | <u>15,943,328</u>        | <u>14,739,130</u>        |
| <b>流動資產</b>         |    |                          |                          |
| 存貨                  | 9  | 1,943,492                | 1,738,962                |
| 應收貿易賬款及票據           |    | 580,509                  | 569,064                  |
| 預付款項、按金及其他應收款項      |    | 623,109                  | 710,983                  |
| 當期可收回所得稅稅款          |    | 39,288                   | 45,403                   |
| 按公平值計入損益的金融資產       |    | 1,621,634                | —                        |
| 現金及銀行結餘             |    | 1,348,431                | 3,953,500                |
|                     |    | <u>6,156,463</u>         | <u>7,017,912</u>         |
| 分類為持作出售的資產          |    | 4,580                    | —                        |
|                     |    | <u>6,161,043</u>         | <u>7,017,912</u>         |
| <b>總資產</b>          |    | <u><u>22,104,371</u></u> | <u><u>21,757,042</u></u> |
| <b>權益</b>           |    |                          |                          |
| <b>本公司權益持有人應佔權益</b> |    |                          |                          |
| 股本                  |    | 39,764                   | 39,764                   |
| 股份溢價賬               |    | 4,829,899                | 4,829,899                |
| 其他儲備                |    | 3,153,570                | 2,767,524                |
| 保留盈利                |    | 5,863,300                | 5,995,743                |
| <b>總權益</b>          |    | <u><u>13,886,533</u></u> | <u><u>13,632,930</u></u> |

|                | 附註 | 2020<br>人民幣千元     | 2019<br>人民幣千元     |
|----------------|----|-------------------|-------------------|
| <b>負債</b>      |    |                   |                   |
| <b>非流動負債</b>   |    |                   |                   |
| 遞延所得稅負債        |    | 297,996           | 228,788           |
| 租賃負債—非即期部分     |    | 16,343            | 21,865            |
| 其他應付款項—非即期部分   |    | 237,478           | 232,357           |
|                |    | <u>551,817</u>    | <u>483,010</u>    |
| <b>流動負債</b>    |    |                   |                   |
| 應付貿易賬款         | 10 | 1,879,727         | 1,723,416         |
| 其他應付款項及應計費用    |    | 2,721,287         | 2,546,002         |
| 合約負債           |    | 2,426,669         | 2,104,004         |
| 借貸             |    | 487,072           | 1,162,867         |
| 租賃負債           |    | 28,973            | 22,376            |
| 當期所得稅負債        |    | 122,293           | 82,437            |
|                |    | <u>7,666,021</u>  | <u>7,641,102</u>  |
| <b>總負債</b>     |    | <u>8,217,838</u>  | <u>8,124,112</u>  |
| <b>權益及負債總額</b> |    | <u>22,104,371</u> | <u>21,757,042</u> |

# 綜合財務報表附註

## 1 一般資料

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）於2007年7月4日根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，而其附屬公司（與本公司統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事製造及銷售飲料及食品業務（「中國飲料及食品業務」）。

本公司已完成其全球首次公開發售，本公司股份於2007年12月17日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本綜合財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。

## 2 重要會計政策概要

本附註列出於編製該等綜合財務報表時所採納之主要會計政策。除另有說明外，該等政策貫徹應用於所呈列之所有年度。

### 2.1 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》的披露規定編製。該等綜合財務報表已按歷史成本基準編製，以公平值計算的若干金融資產及負債除外（包括衍生工具）。

編製符合香港財務報告準則之財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

### 2.1.1 會計政策及披露之變更

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則於本報告期間可供應用，本集團概無因採納該等準則變更其會計政策或作出追溯調整。

|   |              | 於以下日期或<br>之後開始的<br>年度期間生效 |
|---|--------------|---------------------------|
| 香港會計準則第1號及<br>香港會計準則第8號(修訂本)                    | 重大的定義        | 2020年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第3號(修訂本)                                | 業務的定義        | 2020年1月1日                 |
| 經修訂概念框架   | 經修訂財務報告概念框架  | 2020年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第9號、<br>香港會計準則第39號及<br>香港財務報告準則第7號(修訂本) | 利率基準改革       | 2020年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第16號(修訂本)                               | 新型冠狀病毒相關租金減免 | 2020年6月1日                 |

(b) 下列為已頒佈但於2020年1月1日開始的財政年度尚未生效，且亦未有提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋：

|                                  |                          | 於以下日期或<br>之後開始的<br>年度期間生效 |
|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 香港會計準則第1號(修訂本)                   | 負債分類為流動或非流動              | 2022年1月1日                 |
| 香港會計準則第16號(修訂本)                  | 物業，廠房及設備：擬定用途前之所得款項      | 2022年1月1日                 |
| 香港會計準則第37號(修訂本)                  | 虧損性合約—履行合約之成本            | 2022年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第3號(修訂本)                 | 對概念框架之提述                 | 2022年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第17號                     | 保險合同                     | 2023年1月1日                 |
| 香港財務報告準則第10號及<br>香港會計準則第28號(修訂本) | 投資者與其聯營公司或合營企業之間之資產出售或投入 | 待定                        |
| 對2018年至2020年週期之<br>香港財務報告準則的年度改進 |                          | 2022年1月1日                 |

本集團正評估新準則、新詮釋及對準則及詮釋之修訂的全面影響。



### 3 收益及分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事從產品角度審視業務。管理層從產品角度評估飲料、食品及其他分部之表現。執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料(下述者除外)按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

#### (a) 分部資料

截至2020年及2019年12月31日止年度之分部資料如下：

|                    | 飲料<br>人民幣千元       | 食品<br>人民幣千元      | 2020<br>其他<br>人民幣千元 | 未分配<br>人民幣千元     | 本集團<br>人民幣千元      |
|--------------------|-------------------|------------------|---------------------|------------------|-------------------|
| <b>分部業績</b>        |                   |                  |                     |                  |                   |
| 收益                 | <u>12,560,400</u> | <u>9,424,487</u> | <u>776,935</u>      | <u>-</u>         | <u>22,761,822</u> |
| 分部溢利／(虧損)          | 1,814,524         | 517,079          | 72,620              | (295,950)        | 2,108,273         |
| 融資收入－淨額            | -                 | -                | -                   | 172,414          | 172,414           |
| 以權益法入賬之應佔投資溢利／(虧損) | 58,495            | -                | -                   | (12,723)         | 45,772            |
| 除所得稅前溢利            |                   |                  |                     |                  | 2,326,459         |
| 所得稅開支              |                   |                  |                     |                  | (700,756)         |
| 年度溢利               |                   |                  |                     |                  | <u>1,625,703</u>  |
| 折舊及攤銷              | <u>852,301</u>    | <u>275,655</u>   | <u>53,675</u>       | <u>109,939</u>   | <u>1,291,570</u>  |
| 資產                 | 8,225,632         | 3,588,544        | 873,447             | 8,623,146        | 21,310,769        |
| 按權益法入賬的投資          | 608,918           | -                | -                   | 184,684          | 793,602           |
| 總資產                | <u>8,834,550</u>  | <u>3,588,544</u> | <u>873,447</u>      | <u>8,807,830</u> | <u>22,104,371</u> |
| 負債                 | 3,823,565         | 2,811,846        | 267,865             | 1,314,562        | 8,217,838         |
| 總負債                |                   |                  |                     |                  | <u>8,217,838</u>  |
| 添置非流動資產            | <u>10,835</u>     | <u>173,932</u>   | <u>43,214</u>       | <u>157,156</u>   | <u>385,137</u>    |

|                    | 飲料<br>人民幣千元       | 食品<br>人民幣千元      | 2019<br>其他<br>人民幣千元 | 未分配<br>人民幣千元   | 本集團<br>人民幣千元      |
|--------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------------|-------------------|
| <b>分部業績</b>        |                   |                  |                     |                |                   |
| 收益                 | <u>12,730,490</u> | <u>8,500,711</u> | <u>788,536</u>      | <u>-</u>       | <u>22,019,737</u> |
| 分部溢利／(虧損)          | 1,614,295         | 490,015          | 48,964              | (346,953)      | 1,806,321         |
| 融資收入—淨額            | -                 | -                | -                   | 152,006        | 152,006           |
| 以權益法入賬之應佔投資溢利／(虧損) | 44,441            | -                | -                   | (31,408)       | 13,033            |
| 除所得稅前溢利            |                   |                  |                     |                | 1,971,360         |
| 所得稅開支              |                   |                  |                     |                | <u>(605,148)</u>  |
| 年度溢利               |                   |                  |                     |                | <u>1,366,212</u>  |
| 折舊及攤銷              | <u>940,322</u>    | <u>274,030</u>   | <u>61,753</u>       | <u>108,852</u> | <u>1,384,957</u>  |
| 資產                 | 8,354,300         | 3,421,359        | 934,238             | 8,267,027      | 20,976,924        |
| 按權益法入賬的投資          | 575,533           | -                | -                   | 204,585        | 780,118           |
| 總資產                | 8,929,833         | 3,421,359        | 934,238             | 8,471,612      | <u>21,757,042</u> |
| 負債                 | 3,612,398         | 2,857,772        | 259,295             | 1,394,647      | <u>8,124,112</u>  |
| 總負債                |                   |                  |                     |                | <u>8,124,112</u>  |
| 添置非流動資產            | <u>43,999</u>     | <u>245,461</u>   | <u>5,845</u>        | <u>113,677</u> | <u>408,982</u>    |

歸類入未分配組別之資產主要包括由遞延所得稅資產、按公平值計入其他全面收益之金融資產、按公平值計入損益之金融資產、現金及銀行結餘、投資物業及相關使用權資產。

歸類入未分配組別之負債主要包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債及借貸。

資本支出包括添置土地使用權、物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業以及無形資產。

位於不同國家之非流動資產總額如下：

|                          | 2020<br>人民幣千元     | 2019<br>人民幣千元     |
|--------------------------|-------------------|-------------------|
| 非流動資產(不包括金融工具及遞延所得稅資產)總額 |                   |                   |
| —中國大陸                    | 10,822,018        | 11,822,042        |
| —海外國家及地區                 | 11,414            | 21,057            |
| 金融工具                     | 4,738,379         | 2,551,843         |
| 遞延所得稅資產                  | 371,517           | 344,188           |
|                          | <u>15,943,328</u> | <u>14,739,130</u> |

**(b) 與客戶合約有關之負債**

本集團已確認下列與客戶合約有關之負債：

|         | 2020<br>人民幣千元    | 2019<br>人民幣千元    |
|---------|------------------|------------------|
| 合約負債—飲料 | 1,387,816        | 1,162,607        |
| 合約負債—食品 | 1,021,763        | 880,946          |
| 合約負債—其他 | 17,090           | 60,451           |
|         | <u>2,426,669</u> | <u>2,104,004</u> |

**(i) 合約負債之重大變動**

2020年合約負債增加乃由於2021年初開展數項活動，導致來自客戶的首付款增加。

**(ii) 有關合約負債的確認收益**

下表列示於當前報告期間內確認的收益中與結轉的合約負債有關的數額，以及與於過往年度履行的履約責任有關的數額。

|                  | 2020<br>人民幣千元    | 2019<br>人民幣千元    |
|------------------|------------------|------------------|
| 計入年初合約負債結餘的已確認收益 |                  |                  |
| 飲料               | 1,162,607        | 1,020,291        |
| 食品               | 880,946          | 605,065          |
| 其他               | 60,451           | 73,630           |
|                  | <u>2,104,004</u> | <u>1,698,986</u> |

(iii) 未履行的履約責任

本集團選擇採取可行的權宜方法，未有披露其餘履約責任，原因為所有相關合約期限為一年或以下。

#### 4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及市場推廣開支、行政開支及其他開支之開支分析如下：

|                      | 2020<br>人民幣千元     | 2019<br>人民幣千元     |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| 所用原材料、包裝材料、易耗品及購買的商品 | 12,740,627        | 12,312,220        |
| 成品存貨變動               | (128,339)         | (339,321)         |
| 外包生產開支               | 67,681            | 54,617            |
| 促銷及廣告費用              | 1,743,963         | 1,680,128         |
| 員工福利開支，包括董事薪酬        | 3,371,825         | 3,416,132         |
| 運輸費用                 | 855,578           | 851,598           |
| 物業、廠房及設備折舊           | 1,168,684         | 1,271,799         |
| 使用權資產攤銷              | 93,051            | 85,300            |
| 投資物業折舊               | 19,273            | 19,747            |
| 無形資產攤銷               | 10,562            | 8,111             |
| 樓宇經營租賃開支             | 49,373            | 81,667            |
| 城市建設稅、物業稅及其他稅務費用     | 229,502           | 247,104           |
| 使用權資產之減值撥備           | 13,000            | -                 |
| 存貨可變現淨值之撥備           | 1,217             | 3,939             |
| 應收貿易賬款之減值撥備          | 1,500             | 2,020             |
| 核數師酬金—核數服務           | 7,901             | 8,809             |
| 其他                   | 881,361           | 883,783           |
|                      | <u>21,126,759</u> | <u>20,587,653</u> |
| 總計                   | <u>21,126,759</u> | <u>20,587,653</u> |

## 5 融資收入－淨額

|                | 2020<br>人民幣千元         | 2019<br>人民幣千元         |
|----------------|-----------------------|-----------------------|
| 融資收入           |                       |                       |
| —現金及銀行結餘之利息收入  | <u>229,626</u>        | <u>209,472</u>        |
| 融資成本           |                       |                       |
| —借貸之利息開支       | (54,779)              | (64,033)              |
| —租賃負債之利息開支     | (1,861)               | (2,115)               |
| —匯兌虧損淨額        | (771)                 | (132)                 |
| —減：合資格資產之資本化金額 | <u>199</u>            | <u>8,814</u>          |
|                | <u>(57,212)</u>       | <u>(57,466)</u>       |
| 融資收入－淨額        | <u><u>172,414</u></u> | <u><u>152,006</u></u> |

## 6 所得稅開支

|               | 2020<br>人民幣千元         | 2019<br>人民幣千元         |
|---------------|-----------------------|-----------------------|
| 即期所得稅         |                       |                       |
| —有關年度溢利之即期所得稅 | 586,877               | 523,130               |
| 遞延所得稅         | <u>113,879</u>        | <u>82,018</u>         |
|               | <u><u>700,756</u></u> | <u><u>605,148</u></u> |

### (a) 中國大陸企業所得稅 (「企業所得稅」)

於本年度，在中國大陸成立的附屬公司須按25%（2019年：25%）的稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局及海關總署頒佈的財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立，故於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率20%（2019年：20%）繳納所得稅。

根據稅務局制定的兩級制利得稅率，於香港註冊成立的附屬公司於截至2020年12月31日止年度的首二百萬港元應評稅利潤的稅率為8.25%（2019年：8.25%）。剩餘的超過二百萬港元的應評稅利潤將繼續按16.5%（2019年：16.5%）的稅率課稅。

本集團除所得稅前溢利與按中國適用於合併實體溢利之法定稅率25%（2019年：25%）計算之理論稅項差異如下：

|                       | 2020<br>人民幣千元    | 2019<br>人民幣千元    |
|-----------------------|------------------|------------------|
| 除所得稅前溢利               | <u>2,326,459</u> | <u>1,971,360</u> |
| 按中國法定稅率計算之稅項          | 581,615          | 492,840          |
| 下列各項之稅務影響：            |                  |                  |
| 有關若干附屬公司溢利之優惠稅率       | (19,244)         | (14,887)         |
| 未確認遞延所得稅資產之稅項虧損及暫時性差異 | 8,284            | 10,149           |
| 毋須課稅收入                | (11,443)         | (3,258)          |
| 不可扣稅開支                | 26,541           | 28,985           |
| 研發開支加計扣減              | (7,997)          | (7,181)          |
| 中國附屬公司股息之預扣稅          | <u>123,000</u>   | <u>98,500</u>    |
| 所得稅開支                 | <u>700,756</u>   | <u>605,148</u>   |

有關其他全面收益部分之所得稅開支如下：

|  | 除稅前<br>人民幣千元 | 2020<br>稅項支出<br>人民幣千元 | 除稅後<br>人民幣千元 | 除稅前<br>人民幣千元 | 2019<br>稅項支出<br>人民幣千元 | 除稅後<br>人民幣千元 |
|--|--------------|-----------------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------|
| 其他全面收益：  |              |                       |              |              |                       |              |
| —來自按公平值計入其他全面收益<br>（「按公平值計入其他全面收益」）之<br>公平值淨虧損 | (3,099)      | -                     | (3,099)      | (929)        | -                     | (929)        |
| —按公平值計入其他全面收益的<br>出售利得                         | -            | -                     | -            | 122,295      | (30,237)              | 92,058       |
| 所得稅開支  |              | <u>-</u>              |              |              | <u>(30,237)</u>       |              |

## 7 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃按年度本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

|                     | 2020          | 2019          |
|---------------------|---------------|---------------|
| 本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元) | 1,625,703     | 1,366,212     |
| 已發行普通股加權平均數(千股)     | 4,319,334     | 4,319,334     |
| 每股基本盈利(每股人民幣計)      | <u>37.64分</u> | <u>31.63分</u> |

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

## 8 股息

|   | 2020<br>人民幣千元    | 2019<br>人民幣千元    |
|---|------------------|------------------|
| 建議派付末期股息每股普通股人民幣37.64分(2019年：人民幣31.63分) | <u>1,625,703</u> | <u>1,366,212</u> |

於2020年及2019年，本公司就截至2019年及2018年12月31日止年度已派股息分別為人民幣1,369,001,000元及人民幣1,046,718,000元。

董事會於2021年3月19日之董事會會議上建議派發截至2020年12月31日止年度之股息每股人民幣37.64分(合共股息為人民幣1,625,703,000元)，並將於2021年5月21日舉行之股東週年大會上提呈以待批准。此等財務報表未有反映此筆應付股息。

## 9 應收貿易賬款及票據

|           | 2020<br>人民幣千元   | 2019<br>人民幣千元   |
|-----------|-----------------|-----------------|
| 應收貿易賬款    |                 |                 |
| —來自第三方    | 574,249         | 570,075         |
| —來自關聯方    | <u>13,110</u>   | <u>10,505</u>   |
|           | 587,359         | 580,580         |
| 減：減值撥備    | <u>(14,804)</u> | <u>(13,304)</u> |
| 應收貿易賬款，淨值 | 572,555         | 567,276         |
| 應收票據      |                 |                 |
| —來自第三方    | <u>7,954</u>    | <u>1,788</u>    |
| 應收貿易賬款及票據 | <u>580,509</u>  | <u>569,064</u>  |

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期(2019年：60天至90天)。應收貿易賬款的賬齡分析如下：

|           | 2020<br>人民幣千元  | 2019<br>人民幣千元  |
|-----------|----------------|----------------|
| 應收貿易賬款，總額 |                |                |
| —90天以內    | 541,809        | 541,169        |
| —91至180天  | 42,021         | 36,124         |
| —181至365天 | 2,290          | 2,189          |
| —一年以上     | 1,239          | 1,098          |
|           | <u>587,359</u> | <u>580,580</u> |

本集團應收貿易賬款之賬面值以下列貨幣計值：

|           | 2020<br>人民幣千元  | 2019<br>人民幣千元  |
|-----------|----------------|----------------|
| 應收貿易賬款，總額 |                |                |
| —人民幣      | 583,025        | 575,972        |
| —美元       | 1,303          | 1,213          |
| —港元       | 3,031          | 3,395          |
|           | <u>587,359</u> | <u>580,580</u> |

於結算日，應收貿易賬款及票據的賬面值與其公平值相若。

於報告日期，本集團須承擔之最高信貸風險為上述應收貿易賬款及票據之賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。



## 10 應付貿易賬款

|        | 2020<br>人民幣千元    | 2019<br>人民幣千元    |
|--------|------------------|------------------|
| 應付貿易賬款 |                  |                  |
| — 第三方  | 1,455,650        | 1,303,927        |
| — 關聯方  | 424,077          | 419,489          |
|        | <u>1,879,727</u> | <u>1,723,416</u> |

供應商授予本集團之信用期通常為30天至90天。應付貿易賬款之賬齡分析如下：

|            | 2020<br>人民幣千元    | 2019<br>人民幣千元    |
|------------|------------------|------------------|
| 應付貿易賬款     |                  |                  |
| — 30天以內    | 1,511,910        | 1,427,797        |
| — 31至90天   | 282,239          | 233,981          |
| — 91至180天  | 25,499           | 10,699           |
| — 181至365天 | 18,102           | 13,864           |
| — 一年以上     | 41,977           | 37,075           |
|            | <u>1,879,727</u> | <u>1,723,416</u> |

所有應付貿易賬款均以人民幣計值。彼等之賬面值與其於結算日之公平值相若。

## 管理層討論及分析

### 經濟環境分析

中華人民共和國(「中國」)2020年國內生產總值(GDP)同比增長2.3%，較去年下降3.8個百分點。面對新冠肺炎疫情的嚴重衝擊和複雜嚴峻的經濟環境，中國政府統籌推進疫情防控和經濟社會發展，有序推進復工復產，減稅降費，促進市場回暖和民生消費，致2020年國民經濟持續穩定恢復，中國經濟表現出堅強韌性和巨大潛能。

在疫情的影響下，電子商務、網絡直播等線上消費成為渠道新增量，「Z世代」(95後，00後)成消費新增長點，消費群體日趨多元和細分。2020年食品、飲料相關原物料價格各有漲跌。本集團聚焦經營，秉持價值營銷策略，重視品牌建設，一切從消費者需求出發，以提高消費者滿意度為目標。

### 業務回顧

2020年本集團堅持聚焦經營，潛心做好品牌建設和堅守價值營銷的策略，持續「健康操作」，加強產品新鮮度控管，穩定市場價格，專注建構品牌資產，優化產品結構，穩健經營。

本集團2020年度收益錄得人民幣22,761.8百萬元，較去年增長3.4%，主要業務表現說明如下：

#### 食品業務

本集團以滿足消費者需求為宗旨，致力於將產品滲透到消費者不同場景中，豐富多元化的享用場景，持續聚焦品牌價值，提升品牌忠誠度，並不斷精進工藝和口味創新，強化產品力，滿足消費者多樣化的需求。本集團食品業務2020年收益錄得人民幣9,424.5百萬元，較去年同期增長10.9%。

#### 方便麵業務

2020年方便麵行業上半年需求激增，增速明顯，下半年回歸常態。2020年本集團方便麵業務收益錄得人民幣9,055.0百萬元，較去年同期增長7.2%。

本集團「統一老壇酸菜牛肉麵」2020年度專注於產品的「三性」提升，即提升產品的「穩定性、連續性、一致性」，支撐「正宗酸爽」的核心價值。在已獲得的發明專利基礎上，精進工藝及製程，升級配方，並導入更具辨識度的新包裝，品牌忠誠度進一步提升。

「湯達人」收益連續12年實現雙位數以上增長，受到市場和用戶高度肯定。持續邀請具有「專注、陽光、有元氣」特質的新生代演員代言，擴大「湯達人」消費群體，不斷宣導「好麵，湯決定」的品牌理念。通過舉辦「湯達人元氣音樂節」強化與新世代溝通，保持品牌年輕化；全新升級「湯達人」「極味館」系列，上市一年，獲得中高端用戶的青睞，銷量穩步增長，進一步強化和提升「湯達人」做為高湯品牌形象。

「藤嬌」專注於藤椒口味的開發與創新，用品類品牌化的方式切入市場，帶領新生代消費者領略藤椒觸電口感的魅力。2020年產品力上不斷優化，不斷強化「觸電的感覺」，同時著力提升滲透率，通過電視、網路、戶外等媒體組合，緊密關聯購買和食用場景，銷量持續穩定成長，「藤嬌」的獨特性得到消費者廣泛認同，為品牌後續發展打下堅實的基礎。

「統一茄皇」在電商直播的帶動下，「統一茄皇蕃茄雞蛋麵」銷量屢破新高，2020年下半年，「統一茄皇」首支電視廣告「茄皇的誕生」上線，進一步活化了品牌形象，提升了品牌知名度，廣受新生代族群的青睞。

本集團高端生活麵「滿漢大餐」，以傳承中華料理麵食為使命，不斷精進料理工藝，以「真的有大塊肉」，給予每個無肉不歡的消費者更具享受的食麵體驗。2020年下半年，「滿漢大餐」推出半乾鮮麵，進入煮麵市場，以更豐富的食材、更具中華料理麵食的風味，滿足消費者的需求。

## 其他食品

本集團高端中華料理品牌「開小灶」以「好好吃飯，開小灶」為品牌傳播理念，持續受到消費者肯定，2020年收益實現倍數增長。2020年品牌代言人肖戰先生迅速擴大了「開小灶」的品牌知名度，吸引眾多消費者關注，並以品牌形象店做為消費者互動平台，培養核心消費人群。2020年下半年，「開小灶」推出火鍋系列產品「麻辣牛肉火鍋」、「鴛鴦火鍋」，滿足不同消費者需求，延伸消費場景。「開小灶」並積極探索跨界合作，2020年推出「當歸豬肚雞」、2021年推出「啤酒鴨」等系列限量聯名產品，新銷售手法結合新口味，獲得消費者廣泛好評。

「Q小鮮」持續在冷鏈冷鮮市場佈局，聚焦精品超市及電商平台，以「更新鮮」的麵身，更「醇厚」的高湯，為追求新鮮飲食的新興家庭提供新選擇，2020年受疫情影響，消費者對「新鮮」「健康」的需求進一步增長，帶動「Q小鮮」銷售增長。

展望2021年，食品行業挑戰與機會並存，隨著消費者對方便食品的認知發生了改變，給行業帶來新的機遇，本集團堅持以消費者為中心，以市場需求為導向，發揮創新優勢，堅守品質，滿足消費者需求的多樣性，中高價位的產品及更加貼近民生的「惠民產品」各有市場，本集團將在價值行銷策略指引下，迎合消費者不同的需求。

## 飲品業務

本集團飲品業務堅持以消費者需求為核心，持續聚焦產品新鮮度管理，堅守價值營銷，穩定通路價格，做好品牌建設，累積品牌資產。2020年本集團飲品業務年度收益錄得人民幣12,560.4百萬元，較去年同期衰退1.3%，各主要飲品業務表現說明如下：

## 茶飲料

2020年本集團茶飲料事業錄得收益人民幣5,444.0百萬元，第一季收益受疫情衝擊，第二季之後緩步復甦，逐漸回歸常態。

「統一冰紅茶」持續傳遞「青春無極限，不服就去戰」的品牌精神，品牌傳播專注Z世代新生代消費群體，精準洞察新生代最喜愛的遊戲／二次元文化，精耕電競遊戲領域，跨界深入合作電競遊戲媒介KPL(王者榮耀職業聯賽)；把握「宅經濟」下遊戲興起之紅利，結合年輕人多場景飲用，實現對電競遊戲圈層Z世代的精準引流，線上線下多平台聯動。2020年聯合KPL電競選手十大戰隊，發起「統一冰紅茶」「Battle瓶DIY大賽」，結合電競選手粉絲人群，轉化網路流量為銷售量；熱門遊戲人物形象通過瓶身包裝、網路直播、跨平台合作和遊戲周邊互動等方式玩轉粉絲行銷，吸引更多新生代消費者，提升品牌好感度。

「統一綠茶」順應消費者健康認知，2020年以「親近自然，為健康加酚」為年度行銷主題，在傳播上強化「低糖」和「茶多酚」的健康屬性。經由年輕人群活躍的媒體平台增強品牌曝光，並展開給「高溫工作者送清涼」和為「外賣小哥清涼加酚」公益活動，體現品牌對公益行動的支持，配套主流媒體傳播，提升國民好感度，穩固加深國民飲品形象；同時凸顯品牌低糖、健康、支持公益的生活態度，累積品牌資產。

「小茗同學」2020年以全新的包裝和人物形象打造年輕人的「混搭茶」，以「樂觀幽默、活潑勇敢」的品牌精神，圍繞形象契合的品牌代言人吳磊先生進行曝光，聚焦粉絲營銷，實現粉絲經濟最大化；通過強化產品力，啟動傳播力，重振業務力三大維度實現「小茗同學」品牌新目標。

「茶裏王」持續傳遞「不添加自然回甘」的產品訴求和品牌主張。2020年藉由明星影響力建立品牌認知，打造品牌「王者」形象，用消費者感興趣的職場話題為核心，通過視頻與消費者溝通，同時持續培育重點城市無糖茶用戶，擴展便利商超通路，與電商平台共同發力，擴大與消費者的溝通管道。

「茶·瞬鮮」冷藏茶使用冰析現萃工藝，致力於帶給消費者最新鮮、原味、真實的口感體驗。2020年持續強化品牌21天新鮮理念，通過「21天品牌日」、「一杯一碼」產品掃碼贏紅包活動，建立品牌新鮮認知及消費者情感連結，進一步擴大品牌認知度。

2021年「茶裏王」致力建立「回甘好茶」的品牌定位，通過產品飲用場景的打造，提升品牌的認知度和飲用頻次。「統一綠茶」持續以低糖、健康的生活理念，延伸品牌優勢區域，持續通路下沉，對國民新青年、新藍領人群傳播，用消費者喜愛的方式，穩固加深國民飲品形象。「統一冰紅茶」通過代言人合作，持續深耕電競文化，贏取Z世代認同，同時持續傳達年輕人喜愛和認可的「青春無極限」品牌態度。

2021年茶事業將積極擁抱新消費環境帶來的機遇，開拓多元化場景產品銷售機會，通過客製化的產品規格滿足不同消費需求，透過網路和家庭消費快速發展趨勢，創後疫情時代新增長引擎。

## 果汁

2020年本集團果汁事業順應消費升級趨勢，增強網路資源投入，向消費者傳播果汁健康的利益點，全年收益共計人民幣1,578.2百萬元。

2020年持續傳遞「統一鮮橙多」富含維生素C和3.5個橙的膳食纖維利益點，透過品牌代言人王源先生，上半年發佈公益短片，呼籲防疫措施和提醒補充維生素C，展現健康議題關懷；下半年輸出火鍋+「統一鮮橙多」的餐飲伴侶形象，同時上市新款包裝王源星期瓶，凸顯每日壹瓶「統一鮮橙多」滿足健康所需的理念，向新生代消費者持續強化「統一鮮橙多」「多C多纖多漂亮」的品牌價值。

2021年，本集團果汁事業順勢而為，持續傳播果汁健康產品利益的同時，把握消費需求和市場趨勢變化，擴大果汁與餐飲的美食伴侶形象，加速100%果汁市場的佈局，積極擴大市場。本集團堅持價值行銷經營策略，聚焦產品力優化精進，向消費者提供不同濃度、不同溫層、不同場景的健康美味果汁飲品，以滿足消費者多元化需求。

## 奶茶

「統一阿薩姆奶茶」2020年收益較去年同期增長7.3%。通過「春風治癒大地，我治癒你」的主題，傳達有溫度的品牌關懷，突出奶茶產品「治癒系」的特點；打造「特調好心情」多飲用場景，發佈教學視頻，增加阿薩姆奶茶使用場景及使用量；以「告別不順，就現在」為溝通主題，與年度熱播劇深度合作，提升消費者對品牌的認可；持續推廣1.5L大瓶裝，用年輕化的方式打造大包裝飲用場景。

「阿薩姆小奶茶」以創造差異化的行銷模式，吸引消費者關注，繼續聚焦重點城市、熱飲市場，打造冬季暖心熱飲的品牌印象。

「統一奶茶」聚焦家庭飲用場景，重點打造多包入產品，培養奶茶家庭消費習慣和入門級奶茶消費習慣；傳播上，打造「夠麥味」主題，與消費者深度溝通，保持品牌活力。

2021年「統一阿薩姆奶茶」繼續圍繞「順滑好心情」，推動品牌年輕化，以穩、鮮、快的路徑向前發展，拓展餐飲、家庭及熱飲消費場景，通路邊界擴大的同時嚴格鮮度管理不放鬆。



## 咖啡

「雅哈」咖啡2020年持續聚焦「雅哈冰咖啡」，以「暢享無限活力」傳達品牌訴求。傳播面以著力提升品牌認知度；通路方面，應對疫情防控常態化，積極佈局電商到家業務，滿足消費者居家飲用需求。

因應目標人群熱衷嘗新體驗的需求，「左岸咖啡館」2020年11月首次推出冬季限定產品—「薑餅味拿鐵咖啡」，於特定渠道發售，獲得消費者好評，品牌認知度得到有效提升。

2021年，咖啡事業將聚焦「雅哈冰咖啡」，以根據地打造為核心要務，透過重點城市建設渠道，尋求新突破。「左岸咖啡館」聚焦華東，積極佈局冷藏咖啡市場，適時推出季節限定口味，滿足消費者對季節應景產品的需求。

## 包裝水

本集團持續聚焦中高端天然礦泉水品牌「ALKAQUA愛誇」經營。2020年，受疫情影響，消費者健康意識增強，「ALKAQUA愛誇」以「偏矽酸含量2倍於國家標準」與消費者理性溝通。通過醫學專家合作背書、21天變年輕挑戰活動，以及重點城市戶外廣告投放等傳播方式，強化「ALKAQUA愛誇」 「偏矽酸」功效，持續培養「新生代」與「新中產」消費群體。並運用網路媒體，以美食內容切入，強化1.5L裝家庭飲用場景，順應線上家庭消費趨勢。

2021年，「ALKAQUA愛誇」將持續內在塑造核心差異、外在鞏固顏值品牌資產，以提升品牌價值感；傳播面鎖定講究生活品質、關注飲水健康的「中產、新中產」；回歸「礦泉水」本身，提升「愛誇=好礦泉」的認知。

## 旋蓋鋁罐(Bottle Can)飲品

消費升級趨勢興起，本集團持續佈局旋蓋鋁罐高端飲品。「恬蜜光年」的第一口味「楊枝甘露」，旨在以差異化的產品策略，打造高端即飲甜品品牌，利用互聯網線上推廣方式，有效提升消費者互動與產品複購率；「傳沏」純茶，以發掘中國歷史茗茶，讓消費者隨手品茗的產品策略，不斷在科技工藝上精進，以科技的力量，將現焙現萃的茶湯製成產線，獲得國家專利認證；甄選自帶玫瑰香氣的「allègre」馥鬱奶茶，以「溫暖這個冬季」為溝通主軸，成為冬季熱飲主打商品，全國主要精品超市、量販商超等均有販售，搭配自主開發的暖心自熱杯，讓熱飲觸手可得，也為本集團暖飲策略打響前哨戰。

## 研發

面對2020年突如其來的疫情，本集團研發中心把握疫情對消費意識、生活方式帶來的改變，洞察湧現出的新機遇，取勢優術，做消費者「吃得安心，吃得開心」的產品。

食品方面，居家體驗美味的便利性生活方式，已經成為當下消費者的普遍共識，自熱方便速食品類迅速增長。本集團繼「開小灶」自熱菜肴配快煮米飯推出問世後，洞察自熱火鍋的崛起，延伸「開小灶」消費場景，推出「麻辣牛肉火鍋」和「鴛鴦火鍋」。「麻辣牛肉火鍋」採用正宗重慶牛油火鍋，高溫細炒底料，椒香四溢，辣而不燥；「鴛鴦火鍋」以正宗重慶牛油火鍋及可以喝的菌菇雞湯為湯底，一辣一鮮，兩種滋味，兩支火鍋口味上市即受到消費者的認同和追捧。

「統一那街那巷」旨在將地道的街巷美食呈現給消費者，深耕殺菌保鮮、調味和包裝技術，2020年推出了「那街那巷」「桂林米粉」（鮮米粉形式）和「蘭州牛肉麵」（半乾煮麵形式）兩款地域美食。「桂林米粉」採用傳統工藝，由桂林擔子米粉第四代弟子周毅瓊女士指導研發，1分鐘就能嘗到街巷口米粉館的味道；「蘭州牛肉麵」與中華老字號馬子祿合作，由其第三代傳人馬汀先生指導研發，4分鐘還原蘭州馬子祿實體店的口感。

飲料方面，2020年5月「小茗同學」引入風靡臺灣的經典口味大麥紅茶，將精心焙炒的大麥、香醇的紅茶和特殊砂糖融合，口感甜潤飽滿，上市以來即成為特色鮮明的差異化口味。2020年6月優化「統一金桔檸檬」，選用越南卡曼橘原汁，結合低溫真空濃縮香料，做到產品清爽解渴、酸甜多汁，將街邊經典檸檬口味飲料工藝化。

受疫情影響，消費者健康消費意願大幅提升。以健康、自然、好喝為訴求的飲料產品，日趨受到消費者青睞。本集團以此為切入點，「元氣覺醒」100%橙汁精選進口橙汁原料，打造「好喝」的100%果汁。

建立核心技術，確保競爭優勢為本集團核心目標之一，2020年通過內外部協同創新、獨立自主創新等手段，繼續深耕十餘項核心技術項目；自熱包技術成功應用於「開小灶」自熱米飯；茶酶解技術成功應用於「茶裡王」日式綠茶。截止2020年12月，研發中心擁有獲授權專利106項，申請中專利51項，持續打造優勢技術屏障。

2021年本集團研發將繼續不斷創新，進行產品優化及升級，持續建立核心技術，為滿足消費者「吃得安心，吃得開心」而努力。

## 食品安全

本集團秉持「三好一公道：品質好、信用好、服務好、價格公道」的理念，向消費者提供安全、健康、美味的食品。為提升食品安全管理體系層級，本集團設置食品安全委員會與食品安全中心，致力於食品安全文化推動，食品安全保障系統的佈建、食品安全政策的制定，深化食品安全風險評估、預警及監控，保證食品安全；承擔本集團的品保體系管理，制定並落實品質政策，保證產品品質。

本集團以「吃得安心、吃得開心」為使命，凝聚共識食品安全是我們對顧客和品牌堅定的承諾，更是我們公司永續經營發展的基石；持續推動食品安全文化的建設，營造積極參與食品安全行為和食品安全文化的工作環境，全體員工參與食品安全預防和改進工作，達到產品符合法律法規要求，並獲得消費者的認可。

本集團持續完善原物料供應鏈的監管機制，重點加強供應鏈源頭食品安全管理及成品的食品安全監控。落實供應商食品安全資質審核、供應商食品安全實地評鑒，建立原物料食品安全項目監控機制，確保從供應鏈源頭就開始落實食品品質安全監控；建立生產工廠資質審查、實地評鑒機制，成品除嚴格按法規執行每批檢測合格後出廠外，還對所有產品的全部食品安全項目嚴格執行監控，以確保本集團產品安全與美味。

本集團積極推動供應商源頭管理，除進行供應商培訓，並且引入第三方專業機構對供應商進行評估，輔導供應商建立自身科學有效的食品安全和品質管制體系。本集團全面導入食品安全防護計劃，從產品設計開始，貫穿生產過程，涵蓋通路銷售，以確保消費者安心滿意。

本集團密切關注外部各種食品安全事件，及時進行風險評估，對該等食品安全事件中所使用的類似原物料與成品予以排查，完善食品安全管理系統，確保食品安全；積極參與相關國家標準制定及修訂，蒐集並發佈食品法規及國內、外食品安全資訊，增強集團食品安全意識，促進食品法規與安全標準徹底執行，確保消費者權益。

本集團下屬食品安全檢測中心於2005年起，每年通過中國合格評定國家認可委員會專家評審（CNAS認可），至今已通過172項檢測項目，同時結合各子公司實驗室與外部合作檢測單位之資源，可涵蓋重要食品安全項目的檢測需求，為本集團提供專業、權威的檢測服務和技術支持，確保食品安全。創新實驗室檢測系統，目前已有7項技術成果獲得國家專利授權。

截至2020年本集團旗下已有28間子公司通過ISO9001國際標準品質管理體系認證、26間子公司通過ISO22000國際標準食品安全管理體系認證等。這一系列認證與榮譽認可了本集團不斷改進食品安全與品質保證體系，提升食品安全保障能力，同時也顯示本集團不僅向消費者提供美味的產品，更是健康與安全的食品。

## 產能策略

本集團致力聚焦經營，於產品研發創新、建立品牌價值以及建構銷售通路上，不斷努力，以期能滿足消費者不同的需求，並使企業不斷成長茁壯，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作（包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商），形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

## 財務業績

截至2020年12月31日止年度（「本年度」），本集團錄得收益人民幣22,761.8百萬元，較2019年之收益人民幣22,019.7百萬元上升3.4%，食品業務收益上升10.9%，飲料業務收益下降1.3%，分別達到人民幣9,424.5百萬元及人民幣12,560.4百萬元，佔本集團總收益的比重分別為41.4%及55.2%。本集團毛利額於本年度內增加1.9%，由去年同期人民幣7,918.3百萬元，增加至人民幣8,065.9百萬元，毛利率由去年同期之36.0%下降0.6個百分點至35.4%，主要由於集團食品飲料佔比結構變化等影響所致。

本年度銷售及市場推廣開支至人民幣5,350.4百萬元(2019年：人民幣5,367.6百萬元)較同期略下浮約人民幣17.2百萬元。本年度內行政開支為人民幣957.9百萬元(2019年：人民幣1,007.2百萬元)。銷售及市場推廣開支下降主要是受中國政府降稅減費、差旅費下降影響，同時產品下沉、通路費用相對增加。行政開支減少是由於中國政府調降社保費用率及減免社保費用影響。

本年度經營溢利為人民幣2,108.3百萬元，較2019年營業溢利錄得之人民幣1,806.3百萬元上升16.7%。本年度以權益法入賬之投資溢利人民幣45.8百萬元(2019年：人民幣13.0百萬元)，主要受惠於合營公司投資經營穩定良好。本年度本公司權益持有人應佔溢利為人民幣1,625.7百萬元，較2019年之人民幣1,366.2百萬元上升19.0%。本年度每股盈利為人民幣37.64分(2019年：人民幣31.63分)。

## 財務分析

### 現金及借款

於2020年12月31日，本集團之銀行及手頭現金人民幣6,068.4百萬元(2019年12月31日：人民幣6,483.5百萬元)，當中99.93%以人民幣計值、0.04%以美元計值。本集團營運所需資金及資本開支主要源於內部營運所產生的現金流量。於2020年12月31日，本集團的總金融負債人民幣532.4百萬元(2019年12月31日：人民幣1,207.1百萬元)，較去年同期減少55.9%，短期營運資金相對充足償還部分銀行借款。本集團的總金融負債之100%的借款幣別為人民幣。於2020年12月31日，本集團之全部金融負債均以浮息計息。於2020年12月31日，本集團並無任何已抵押銀行借款(2019年12月31日：無)。

## 融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2020年6月30日發佈評等報告，對本集團長期信用評等維持「twAA」，評等展望為「穩定」。隨後，中華信用評已應本集團要求於2020年6月30日撤銷評等，本集團的評等展望在撤銷時為「穩定」。於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

|             | 2020<br>人民幣千元           | 2019<br>人民幣千元           |
|-------------|-------------------------|-------------------------|
| 總借貸(包括租賃負債) | 532,388                 | 1,207,108               |
| 減：銀行及手頭現金   | <u>(6,068,431)</u>      | <u>(6,483,500)</u>      |
| 現金淨額        | (5,536,043)             | (5,276,392)             |
| 總權益         | <u>13,886,533</u>       | <u>13,632,930</u>       |
| 總資本         | <u><u>8,350,490</u></u> | <u><u>8,356,538</u></u> |
| 資本負債比率(附註)  | <u><u>(66.30%)</u></u>  | <u><u>(63.14%)</u></u>  |

附註1：2020年12月31日，銀行及手頭現金下降主要因為本集團購買商業銀行發行的金融產品。於2020年12月31日，本集團持有按公平值計入損益之金融資產為人民幣1,621.6百萬元(2019年12月31日：無)。

附註2：資本負債比率按現金淨額除以總權益及現金淨額之和計算。

透過定期審視資本負債比率，依據未來資金規劃需求，於股東回報及資金安全之間取得平衡，並且因應經營環境的變化調整資本結構。

## 現金流量與資本支出

於2020年12月31日，本集團現金及現金等價物同比減少淨額為人民幣569.5百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣3,215.2百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣1,700.8百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣2,084.0百萬元，本年度本集團的資本開支為人民幣385.1百萬元(2019年12月31日：人民幣409.0百萬元)。

## 經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水準。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路和電商業務（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。本年度，因電商通路、現代化通路銷售佔比上升致使應收貿易賬款淨額增加人民幣11.4百萬元至人民幣580.5百萬元（2019年12月31日：人民幣569.1百萬元）。

本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，受提前備春節貨源影響存貨周轉天數較2019年增加4天；於2020年12月31日存貨餘額較年初增加人民幣204.5百萬元至人民幣1,943.5百萬元（2019年12月31日：人民幣1,739.0百萬元）。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料構成，本年度應付貿易賬款增加人民幣156.3百萬元至人民幣1,879.7百萬元（2019年12月31日：人民幣1,723.4百萬元），是為應對中國農曆新年產銷量增加，致使提前準備的所需貨品、原物料相對應增加。下表列示過去2年截至12月31日止年度主要周轉天數。

|            | 截至12月31日止年度 |           |
|------------|-------------|-----------|
|            | 2020        | 2019      |
| 應收貿易賬款周轉天數 | 9           | 9         |
| 存貨周轉天數     | 45          | 41        |
| 應付貿易賬款周轉天數 | <u>44</u>   | <u>42</u> |

應收貿易賬款周轉天數等於應收貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以營業額，再乘以年內天數。

存貨周轉天數等於年初及年終存貨結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

應付貿易賬款周轉天數等於應付貿易賬款的年初及年終結餘的平均值除以銷售成本，再乘以年內天數。

本集團認為通路的存貨周轉天數，應收及應付貿易賬款之周轉天數有助本集團瞭解存貨變現能力的效率，銷售與現金周轉週期。透過審視及改善周轉天數將可進一步提升本集團的收益、溢利及持續增長能力，提升營運效益。



## 財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施、通路行銷資產，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程序制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部和內審部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險(包括利率及外匯風險)及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。本年度，本集團透過持續使用自動化對賬系統，大幅提升資金使用效益及賬務處理效率。

## 庫務政策

本集團之庫務政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的金融產品。本年度，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。由於本集團大部分收入源自中國的業務，故大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團若因以其他幣值資產或負債(如現金及現金等價物及借款)而承受外匯風險時，將適時運用外匯遠期合約進行風險的規避。

## 重大投資

截至2020年12月31日止，本集團未持有任何佔本集團總資產的5%或以上任何重大投資。

## 或然負債

於2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 抵押集團資產

於2020年12月31日，本集團並無任何集團資產抵押。

## 重大收購及出售

本集團於年內並無附屬公司，聯營公司及合營企業的任何重大收購或出售事項。

## 未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本報告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

## 人力資源與酬金政策

於2020年12月31日，本集團，僱員總人數為30,430人。本集團秉持聚焦經營、簡單操作的原則，持續優化組織和人力結構，精進企業體質，提升效率。在用人策略上，本集團秉持精兵簡政、用人唯才的人資策略，堅持完善的培訓、人文關懷等機制，確保團隊穩定及戰力提升。透過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部交流學習等，不斷提升綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，同時，通過內部拔擢為主、外部聘用為輔、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。為實現年度制定的各項目標，本集團設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵於本集團業務作出傑出貢獻的各級僱員。績效獎金根據本集團整體以及各業務單位達成之收益、利潤等目標以及僱員的績效評核發放。

本集團酬金政策依據僱員及董事的表現、資歷、所展現之能力、市場可比資料及本集團的表現作出回報。作為本集團酬金政策的一環，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、社會保障福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。

本年度，總員工成本(包括董事酬金)為人民幣3,371.8百萬元(2019年：人民幣3,416.1百萬元)。

## 羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所同意，有關本集團截至2020年12月31日止年度初步業績公佈之財務數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的金額相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行之工作並不構成按照由香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱準則或香港核證準則進行之核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不就初步公佈發表任何核證。

## 審核委員會

董事會轄下之審核委員會已與管理層審閱本集團所採納之會計原則及常規，並商討了審核、內部監控及財務報告等事宜，包括審閱本年度經審核財務報表，並建議由董事會採納。

## 末期股息

董事會建議派付本年度的末期股息每股人民幣37.64分。

末期股息將按照中國人民銀行於本公司應屆股東週年大會日期前五日公佈的人民幣兌換港幣平均匯率換算，以港元派付。末期股息須待本公司股東（「股東」）於本公司應屆股東週年大會上批准後，方可作實，並於2021年6月9日（星期三）或前後，向於2021年5月31日（星期一）名列本公司股東名冊的股東派付。

## 企業管治

董事認為，本公司於本年度已遵守聯交所證券上市規則附錄十四《企業管治守則》所載的全部守則條文。

## 購買、出售或贖回證券

本公司及其附屬公司於本年度並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 報告期後的事件

本集團於報告期後概無重大事件。

## 董事之重選連任

根據本公司組織章程(「組織章程」)第130條，陳國輝先生、陳聖德先生及陳志宏先生各自將於本公司即將舉行之股東週年大會上輪席退任。陳國輝先生、陳聖德先生及陳志宏先生各自符合資格並願意接受重選。陳國輝先生、陳聖德先生及陳志宏先生並無與本公司訂有本公司或其任何附屬公司不可於一年內免付賠償(法定賠償除外)而終止之服務合約。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定本公司股東出席將於2021年5月21日(星期五)舉行之應屆股東週年大會之資格，本公司將由2021年5月14日(星期五)起至2021年5月21日(星期五)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2021年5月13日(星期四)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

為釐定本公司股東收取末期股息之資格，本公司將由2021年5月27日(星期四)起至2021年5月31日(星期一)止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間內本公司將不會辦理任何股份過戶。所有過戶文件連同相關股票必須最遲於2021年5月26日(星期三)下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址見上文)。

待股東在將於2021年5月21日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會上批准後，本公司將於2021年6月9日(星期三)或前後派付末期股息。

## 於聯交所及本公司網站公佈年報

上列綜合財務資料並非本公司截至2019年或2020年12月31日止年度之法定財務報表，但為節錄自該等財務報表。本公司2020年年報將於適當時間在聯交所之網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司之網站<http://www.uni-president.com.cn>上登載。

## 致謝

本集團之所以得以穩定發展，是端賴各方的支持和努力，本人謹代表董事會向客戶、供應商、業務夥伴、金融機構及股東的鼎力支持致以衷心謝意，並特別對全體員工過去一年付出的努力及貢獻致謝。

代表董事會  
統一企業中國控股有限公司  
主席  
羅智先

2021年3月19日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。