

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

二零一八年中期業績公告

- 收益為人民幣11,223.9百萬元，上升6.0%
- 毛利率為33.5%，上升1.7個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,745.1百萬元，上升13.4%
- 本公司權益持有人期間應佔溢利為人民幣714.3百萬元，上升25.4%

統一企業中國控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)截至2018年6月30日止6個月(「回顧期」)未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由董事會之審核委員會(「審核委員會」)及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

2018年上半年中華人民共和國(「中國」)生產總值(GDP)同比增長6.8%，國民經濟延續總體平穩、穩中向好的發展態勢，食品、飲料行業價格回升，銷售持續穩步增長，消費升級推動高品質、創新產品問市，帶動新一波消費趨勢，助長經濟發展。

財務業績

收益及毛利

於回顧期內，本集團收益錄得人民幣11,223.9百萬元(2017年上半年(經重列)：人民幣10,589.5百萬元)，較去年同期上升6.0%，毛利額上升至人民幣3,757.3百萬元(2017年上半年(經重列)：人民幣3,362.8百萬元)，毛利率由去年同期之31.8%(經重列)上升1.7個百分點至33.5%，收益及毛利額上升主要受惠於方便麵及飲料銷售回溫，以及市場調整銷售通路利潤所致。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支上升至人民幣2,444.7百萬元(2017年上半年(經重列)：人民幣2,284.6百萬元)，較去年同期上升7.0%，主要是本集團於回顧期內持續投入方便麵及飲料業務品牌發展而增加的開支。

行政開支

行政開支為人民幣498.5百萬元(2017年上半年：人民幣466.3百萬元)，較去年同期上升6.9%，主要由於本集團於回顧期內僱員人數及人力成本略有增加所致。

經營溢利

受惠於收益增加，回顧期內經營溢利為人民幣932.5百萬元，相較2017年上半年經營溢利錄得之人民幣789.2百萬元，經營溢利上升18.2%。

本公司權益持有人應佔期間溢利

回顧期內本公司權益持有人應佔溢利為人民幣714.3百萬元，較去年同期之人民幣569.6百萬元上升25.4%。

業務回顧

食品業務

隨著近年生活型態演進的腳步加劇，本集團在方便麵業務上精益求精，透過不斷得研發及市場調研，努力開發消費者喜愛的口味，並且推動產業升級，以更高端、更優質的產品爭取消費者對方便麵的認同；同時以提高生活品質為核心，滿足消費者追求便利、多樣的飲食需求，開發多種貼近年輕消費族群的新形態食品，暨冷鮮麵之後，本集團2018年推出自熱食品、休閒食品，讓消費者可以更便利的形態，享用喜愛的美食。

方便麵業務

2018年上半年本集團方便麵業務收益錄得人民幣4,152.3百萬元，較去年同期增長8.0%。策略方面仍然以聚焦經營強勢產品，改善產品結構，提高獲利能力為主調；定位中高價位「生活麵」主力的「湯達人」2018年上半年保持雙位數高增長，帶動方便麵產品結構轉型；創新推出的「藤嬌」以藤椒的獨特清香和濃郁麻味，開發出新的領域，擴大了方便麵的疆域，收益增長以及產品結構持續優化，致使本集團2018年上半年方便麵事業獲利再創新高。

本集團「統一老壇酸菜牛肉麵」2018年上半年延續「開創十五周年」行銷主軸，加大資源投入市場，以強化品類領導者地位，透過回顧歷年經典廣告語，喚起消費者的回憶及加深對品牌的認知；利用消費者矚目的世界盃足球賽進行事件行銷，推出熱門足球賽事視頻「門將酸爽時刻」，透過網路媒體曝光，進一步貼近消費者關注熱點，提升「統一老壇」品牌資產。

「藤嬌」「藤椒牛肉麵」推出以來快速擄獲消費者的胃，獨特的麻辣爽口與特殊清香，令消費者留下味覺的深刻記憶，本集團特以「藤嬌」品牌專注藤椒口味的開發和創新，2018年上半年通過贊助第10屆全國大學生廣告藝術大賽，鼓勵大學生發想好創意，以命題單位的身份，在近千所參賽高校中快速提升了品牌認知度；「觸電520，嬌你表白」大型推廣活動，吸引了大批消費者的積極參與，並收穫了廣泛的二次傳播。

作為本集團改革方便麵，推展「生活麵」之首的「湯達人」，2018年上半年收益再創佳績，以雙位數增長帶動產品結構升級，成為本集團增長引擎。「湯達人」持續訴求「元氣高湯」的品牌核心價值，2018年上半年透過與網路平台的合作，密集曝光，並在重點城市高鐵站展開「元氣館」打造，給消費者營造「湯達人」「元氣滿滿」的品牌聯想，知名度進一步擴大。

「滿漢大餐」以傳承中華美食為己任，以真實肉塊與精緻熬煮的湯頭，提供消費者不將就的美食體驗，博得高收入人群的喜愛，成為高價位「生活麵」的領先品牌。

其他食品

本集團看好自熱型態的便利性，以及未來生活方式演進對食品的即時需求提高，自2018年進軍自熱領域，推出自熱式方便火鍋「煮時光」，首支口味「重慶老火鍋」，以麻辣鮮香及豐富的食材，令消費者留下了麻辣過癮的深刻印象，自發性的在媒體平台分享、傳播。2018年5月推出「小浣熊豌豆脆」系列，嚴選豌豆打造優質膨化休閒零食，方便消費者隨時隨地休閒一刻，「小浣熊」經典的卡通形象，具備廣泛的知名度，通過品牌延伸，迅速吸引消費者的關注，首發透過電商銷售後，好評不斷。2018年下半年本集團仍將依據消費者的生活場景，推出更多讓消費者喜愛的產品。

飲品業務

隨著經濟增長以及生活形態的改變，中國消費者的購買行為亦隨之演變，飲料市場趨於多元化、精緻化，本集團持續以創新求進的精神，與時代同步演進，爭取消費者的喜愛與認同。2018年上半年本集團飲品業務收益錄得人民幣6,755.9百萬元，較去年同期增長5.3%，各主要飲品業務表現說明如下：

茶飲料

2018年上半年本集團茶飲料收益人民幣3,394.2百萬元，較去年同期增長5.6%。經典產品「統一冰紅茶」、「統一綠茶」銷售回暖，收益較去年同期雙位數增長，帶動整體茶飲料收益提升。

「統一冰紅茶」2018年聯合熱門手遊球球大作戰，結合電競驅動產品購買及品牌互動，以「青春無極限，不服就去戰」為年度傳播主軸，網路線上賽事及線下實體城市挑戰賽全面展開；同時積極推進異業合作，聯合網紅零食，進行產品合作及聯合傳播，持續培養消費新的飲用場景。「統一冰紅茶」2018年下半年將持續透過遊戲、街舞、二次元等平台，加強跟95後消費者互動，傳達青春、熱血的品牌精神。

「統一綠茶」2018年持續「親近自然行動才算樹」綠色主題活動，詮釋「親近自然」新價值，凸顯品牌綠色、健康的生活態度，打造全民共同參與、有態度的綠色公益活動。2018年下半年將通過優酷「首席綠色環保官」線上節目，以及延伸的「綠色創變展」線下活動，圍繞品牌主題與消費者深度交流。

「小茗同學」2018年對產品口味及包裝進行升級，並推出「超桔烏龍」新口味，結合2018年狗年時機，「小茗同學」從幽默搞笑的調性出發，圍繞「狗年撒狗糧」的主題推動「小茗同學」搞笑文化，潛移默化中與年輕消費者的心靈交流。此外，「小茗同學」持續對中學校園足球發展進行公益支持，在多所學校開展「茗日之星快樂足球健康成長」校園嘉年華活動，持續推動中國青少年健康體育運動事業的發展。2018年下半年「小茗同學」結合奇趣狂歡節，在重點城市樂園進行暑期推廣，激發消費者創造二次傳播，持續累積品牌資產。

「泰魔性」以泰式檸檬汁加上拉茶工藝，推出差異化的泰式檸檬茶，帶給消費者另類的選擇，傳播上打造「泰式魔性」鮮明的品牌個性，2017年在重點城市上市以來，逐漸受到消費者認同，2018年仍然透過網路，圍繞「太太太魔性吸吸吸不停」的主題宣傳。此外，順應消費升級，「茶•瞬鮮」冷藏茶於2018年5月份鎖定重點城市推出，工藝上更大程度保存茶的精華，透過全程低溫冷鏈配送，將茶的「新鮮」風味更好的提供給消費者。

果汁

2018年上半年本集團果汁事業錄得人民幣916.9百萬元。果汁事業持續優化產品結構，聚焦經營高毛利產品，並於通路上增闢餐飲渠道，溫層上開發冷藏果汁新領域，進一步豐富品牌戰略佈局。

「統一鮮橙多」持續聚焦橙口味經營，2018年上半年，以詩詞為載體來演繹漂亮。用「多詩多漂亮」為年度品牌傳播主軸；打造貼近年輕消費者的「三行情詩」體詩詞瓶，吸引消費者關注分享；聯合年輕人喜愛的美圖應用軟體，共同推出「漂亮詩社」與消費者溝通互動，強化鮮橙多「漂亮」的品牌主張。

「海之言」2018年持續聚焦經營檸檬口味，以「清爽走去大海」網路與實體一體化的傳播模式，強化品牌大海般清爽的獨特定位。通過一線明星以及運動、旅行、時尚的網路名人拍攝號召視頻，感染熱愛運動、旅遊的消費者；在各地通過中國田徑協會B類賽事認證的「清爽走去大海」健步走賽事，提升消費者的品牌體驗，打造炎炎夏日裡的清爽大事件，讓海之言「瞬間清爽」的體驗佔據消費者心智。

「冰糖雪梨」核心訴求「真梨真汁潤」，傳遞給消費者真實有汁味的冰糖雪梨飲品，持續傳播滋潤梨汁、富含質感的品牌形象。

「打氣」主打檸檬薄荷口味，以檸檬、薄荷與氣泡的暢爽口感搭配，逐步在消費者心中塑造出一個美食新搭檔的品牌形象，引領氣泡果汁飲料新風尚。2018年佈局圍繞餐飲場景展開，罐裝「打氣」先後與江小白、周黑鴨等多家知名企業進行異業合作。在重慶與江小白聯合餐飲渠道推廣，並執行「打氣」遊戲廳與「打氣」Girls年輕女團推廣模式，與消費者互動，吸引廣大年輕族群關注；同時在世足賽與周黑鴨聯手打造定制款，產生絕妙組合。

本集團順應消費升級發展趨勢，將傳統果汁飲品巧妙的與當今街頭的潮流文化相融合，創新打造出果汁、果肉、纖玉凍三重口感的顛覆性冷藏果飲潮品—「果重奏」，2018年5月選擇重點城市上市，力求在高端冷藏果汁市場開創新的商機。

綜合飲料事業

奶茶

2018年本集團奶茶事業繼續推動產品新鮮度管理，挑戰通路庫存進一步降低，以促使消費者能從終端貨架上買到更新鮮的產品，帶來更佳的飲用體驗，提高滿意度。2018年上半年本集團奶茶事業收益同比增長13.3%，持續保持市場領先的地位。

「統一阿薩姆」奶茶堅持「順滑好心情」的品牌主張，2018年上半年藉由「美味撞不停，多點好心情」主題活動，將奶茶推廣到更多飲用時機與場景，並圍繞95後、00後熱衷的動漫、偶像等話題，與目標消費者深入互動，傳遞「好心情」品牌主軸，累積品牌忠誠度。創新口味「岩鹽芝士」上市以來，差異化的產品特色吸引了不同的消費者，與「煎茶奶綠」另類風格的口味，共同擴大奶茶市場。

「阿薩姆小奶茶」以「真奶真茶」為產品核心價值，聚焦主打冬季熱飲，2018年上半年延續2017年冬季主題活動，與台灣i-sharing以及雪鈴兔波波合作，傳遞溫暖。2018年下半年將繼續聯合i-sharing以及雪鈴兔波波，共同打造冬天的愛與溫暖，契合冬季消費者對於溫暖和愛的感知，藉助紅人或者知名廠商合作，創造話題及知名度。

順應消費升級佈局冷藏市場，「REMIX愛混」於2018年4月推出「加料」冷藏奶茶，將甜品的時尚概念引入奶茶，嫩滑Q彈的布丁搭配上濃郁香滑的奶茶，創造包裝即飲奶茶新品類。「REMIX愛混」以意想不到的混搭，創造妙不可言的美味享受，號召年輕人用求新多元的「愛混」態度，組合出更多彩的人生。上市初期聚焦零售冷藏較成熟的便利體系推廣，重點聚焦具冷藏消費能力的城市經營，通過終端快速嘗鮮及話題口碑建立品牌知名度，提升新品試購率。

水趣多

「水趣多」2018年與知名品牌兔斯基聯合推廣，延續「趣你的乏味」的品牌主張，持續打造「不乏味，有趣」的品牌形象，聚焦核心城市重點經營，以趣味的行銷方式，聚集商圈與消費者進行有效溝通，同時配套網路新媒體傳播，穩步形成區域優勢。2018年上半年複製優勢區域打造經驗，逐步擴大重點經營區域，消費者活動集中商圈、公園、水上樂園，打造親子趣味樂園，帶給消費者全新的趣味體驗。

其他

咖啡

消費者對咖啡的接受度愈來愈高，尤其是追求生活品味的都市年輕族群。喝咖啡已逐漸成為一種生活方式，隨著實體連鎖咖啡品牌以及便利商店現煮咖啡的快速開展，即飲咖啡市場亦日益蓬勃。本集團致力推廣咖啡文化，「雅哈冰咖啡」以初次接觸咖啡的年輕族群為主要對象，「雅哈」並以「意式」系列、「Hey」系列以及「Dear」花式咖啡系列，針對不同的特色風格與口味，帶給消費者更多更豐富的體驗，培養喜愛咖啡的消費者。2018年本集團聚焦推廣「雅哈冰咖啡」，延續「愉快聊天」的品牌主軸，發起「愈聊愈有戲」事件營銷活動，精準溝通核心目標人群，除深度精耕優勢區域外，亦積極佈局潛力區域，擴大市場範圍。

包裝水

2018年上半年本集團水事業收益較去年同期增長。主力品牌「ALKAQUA愛誇」推出全新品牌主張—「一瓶出色的天然礦泉水」。繼續藉由代言人王凱先生，拍攝全新多彩時尚廣告片，傳播長白山水源「偏硅酸含量大於50mg/L」的特性，訴求愛誇內外都在「天生出色」。傳播方面演繹「出色」概念，攜手全球知名色彩專家PANTONE，為愛誇七彩瓶獨家打造專屬色彩名稱和色彩故事，於4月在上海舉辦出色升級發佈會；與香港時尚潮牌i.t跨界合作，推出年度聯名款產品，受到時尚族群追捧。

2018年下半年將持續圍繞「出色」的核心概念，計畫在全國五個重點城市舉辦「熱波電跑—潮著出色跑」大型螢光夜跑活動，匯聚時尚愛運動的年輕人一起出色跑；繼續舉辦「愛誇X王凱見面會」，與消費者深度溝通「ALKAQUA愛誇」是一瓶出色的天然礦泉水。

財務分析

現金及借款

於2018年6月30日，本集團之總現金及銀行結餘人民幣2,898.5百萬元(2017年12月31日：人民幣2,782.7百萬元)，當中99.3%以人民幣計值、0.6%以美元計值。於2018年6月30日，本集團受限制銀行存款人民幣0.5百萬元。本集團之流動資產為人民幣6,431.6百萬元(2017年12月31日：人民幣5,820.5百萬元)，流動負債則為人民幣6,598.3百萬元(2017年12月31日：人民幣6,295.6百萬元)。淨流動負債為人民幣166.6百萬元(2017年12月31日：人民幣475.1百萬元)。於回顧期內，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量。於2018年6月30日，本集團的總金融負債人民幣1,449.1百萬元(2017年12月31日：人民幣1,334.8百萬元)，當中34.5%的借款償還期為1年以上。本集團的總金融負債之99.1%的借款幣別為人民幣。於2018年6月30日，本集團之全部金融負債，除2019年到期的人民幣500百萬元票據等以外(按固定利率3.9厘計息)，其餘均以浮息計息。於2018年6月30日，本集團並無任何已抵押銀行借款(2017年12月31日：無)。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2017年6月26日發佈評等新聞稿，對本集團長期信用評等由「twAA-」調升至「twAA」，評等展望為「穩定」。於2018年6月30日及2017年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	2018年 6月30日 人民幣千元	2017年 12月31日 人民幣千元
總借貸	1,449,133	1,334,768
減：現金及銀行結餘	<u>(2,898,455)</u>	<u>(2,782,731)</u>
(現金)／債項淨額	(1,449,322)	(1,447,963)
總權益	<u>12,910,134</u>	<u>12,815,477</u>
總資本	<u>11,460,812</u>	<u>11,367,514</u>
資本負債比率(附註)	<u>(12.65%)</u>	<u>(12.74%)</u>

附註：資本負債比率按債項淨額除以總權益及債項淨額之和計算。

現金流量與資本支出

截至2018年6月30日止6個月，本集團現金及現金等價物減少淨額為人民幣2,058.7百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣1,243.2百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣505.2百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣2,796.7百萬元。於回顧期內，本集團的資本開支為人民幣532.6百萬元(截至2017年6月30日止6個月：人民幣386.0百萬元)。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水準。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路(包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等)的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。

於回顧期內，因季節性差異終端需求增加致使賒銷通路客戶增加，應收貿易賬款淨額增加人民幣48.0百萬元至人民幣611.0百萬元(2017年12月31日：人民幣563.0百萬元)。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，由通路產品新鮮度有序管理通路致使存貨周轉天數較2017年減少2天；於2018年6月30日存貨餘額較年初增加人民幣13.6百萬元至人民幣1,172.9百萬元(2017年12月31日：人民幣1,159.4百萬元)。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，回顧期內應付貿易賬款增加人民幣469.5百萬元至人民幣1,865.5百萬元(2017年12月31日：人民幣1,396.0百萬元)。

	2018年 6月30日	2017年 12月31日
應收貿易賬款周轉天數	9	9
存貨周轉天數	28	30
應付貿易賬款周轉天數	39	32

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程序製訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響、將本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險(包括利率及外匯風險)及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。回顧期內，本集團透過引進自動化對帳系統，大幅提升資金使用效益及賬務處理效率。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的金融商品。回顧期內，在本集團的現金收支十分穩健的狀況下，並無重大銀行借貸或資本市場等籌資活動。

由於本集團大部分收入源自中國的業務，故絕大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團若因以其他幣值計值的資產或負債(如現金及現金等價物及借款)而承受外匯風險時，將適時運用外匯遠期合約進行風險的規避。

或然負債

於2018年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於截至2018年6月30日止6個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯屬公司及合營企業。

重大投資

(1) 按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產

截至2018年6月30日止，本集團按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產為人民幣221.9百萬元(2017年12月31日：人民幣222.1百萬元)乃由於上市證券公平值變動所致。按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產主要由上市證券海升果汁控股有限公司(「海升控股」)股權公平值約人民幣10.2百萬元(2017年12月31日：人民幣10.4百萬元)及非上市證券黑龍江省完達山乳業股份有限公司(「完達山」)股權公平值約人民幣211.7百萬元(2017年12月31日：人民幣211.7百萬元)所組成。

海升控股是一家在聯交所掛牌上市的公司，股票號碼359.HK。海升控股主要製造及加工濃縮果汁的企業。另外，完達山是一家於中國成立的股份有限公司，主要業務為製造奶粉及液奶產品。本集團透過向上游原料廠商投資方式，加強本集團於整體飲料業務的競爭能力。目前，本集團並未有進一步的投資計劃。本集團將堅持實施謹慎的投資策略。

(2) 認購金融產品

於2018年4月2日，統一企業(中國)投資有限公司(本公司之間接全資附屬公司)認購富邦華一銀行有限公司之月得盈18010391期金融產品(「金融產品」)，投資額為數人民幣1,000百萬元(「認購」)。該金融產品屬一種結構性存款(利率型)金融產品，為保本型非保證浮動收益投資。預期回報率為每年4.45%。投資期自2018年4月2日起至2018年12月28日止。認購的詳細內容已披露於本公司2018年4月4日之公告內。

於2018年6月30日，該認購按公平值為人民幣1,000百萬元。於2018年6月30日，該認購佔本集團總資產約4.9%及佔本集團總投資約6.8%(包括土地使用權、物業、廠房及設備、無形資產、投資物業、按權益法入賬之投資、按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產及按攤銷成本計量的金融資產)。

抵押集團資產

於2018年6月30日，本集團並無任何集團資產抵押。

未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本公告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

展望

2018年下半年預期總體經濟發展依然穩定向好，民生消費暢旺，本集團各事業將繼續戮力，聚焦品牌經營，以踏實的腳步，逐漸累積品牌資產，並持續聚焦打造重點市場，有效運用資源，提高產出效益，達成進步的目標。

人力資源與酬金政策

於2018年6月30日，本集團僱員總人數為29,145人。本集團酬金政策依據個別僱員及董事的表現、所展現之能力、投入程度、市場可比資料及本集團的表現作出回報而制訂。本集團透過內部及外部培訓提高員工業務技能及管理水平。為確保可吸納及挽留優秀員工，本集團定期檢討薪酬待遇，並按個人及本集團表現向合資格僱員發放酌情績效獎金。

於回顧期內，員工福利開支總額(包括董事酬金)為人民幣1,604.8百萬元。本集團並無僱員認購股權計劃。

產能策略

本集團致力聚焦經營於建立品牌價值、產品研發創新以及銷售通路佈建，堅信在長期努力打造品牌形象下，透過產品不斷創新求進以及綿密銷售通路的帶動，方能滿足消費者需求並使企業不斷成長，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作(包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商)，形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能保有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

回顧期後事項

於回顧期後並無發生對本集團簡明綜合中期財務資料造成重大影響之事項。

簡明綜合中期收益表

截至2018年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核	
		截至6月30日止6個月 2018年	2017年 (經重列)
收益	4	11,223,877	10,589,475
銷售成本		<u>(7,466,562)</u>	<u>(7,226,633)</u>
毛利		3,757,315	3,362,842
其他(虧損)/利得，淨額		(12,353)	1,042
其他收入		177,706	215,010
其他開支		(46,956)	(38,796)
銷售及市場推廣開支		(2,444,726)	(2,284,564)
行政開支		<u>(498,473)</u>	<u>(466,322)</u>
經營溢利	5	932,513	789,212
融資收入		82,358	38,934
融資成本		<u>(27,607)</u>	<u>(27,566)</u>
融資收入—淨額		54,751	11,368
以權益法入賬之應佔投資溢利		<u>22,794</u>	<u>1,797</u>
除所得稅前溢利		1,010,058	802,377
所得稅開支	6	<u>(295,769)</u>	<u>(232,736)</u>
本公司權益持有人應佔 期間溢利		<u>714,289</u>	<u>569,641</u>
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
—基本及攤薄	7	<u>16.54分</u>	<u>13.19分</u>

簡明綜合中期全面損益表

截至2018年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2018年	2017年
期間溢利	<u>714,289</u>	<u>569,641</u>
其他全面收益		
可重新分類至損益之項目		
按公平值透過其他全面收益記賬之 公平值虧損(2017年有關可供出售 金融資產)－除稅淨額	<u>(230)</u>	<u>(1,232)</u>
期間其他全面虧損	<u>(230)</u>	<u>(1,232)</u>
本公司權益持有人應佔期間 全面收益總額	<u>714,059</u>	<u>568,409</u>

簡明綜合中期資產負債表

於2018年6月30日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 6月30日 2018年	經審核 12月31日 2017年 (經重列)
資產			
非流動資產			
土地使用權		2,075,891	2,103,701
物業、廠房及設備		10,356,400	10,504,391
投資物業		345,049	353,123
無形資產		18,359	18,959
按權益法入賬之投資		692,654	719,716
可供出售金融資產		-	222,093
按公平值透過其他全面收益記賬之 金融資產		221,863	-
遞延所得稅資產		314,836	286,972
其他應收款項—非即期部分		-	7,117
		<u>14,025,052</u>	<u>14,216,072</u>
流動資產			
存貨		1,172,944	1,159,373
應收貿易賬款	9	610,994	562,952
預付款項、按金及其他 應收款項		649,255	1,255,424
按公平值透過損益記賬之 金融資產		-	60,000
按攤銷成本計量的金融資產		1,100,000	-
現金及銀行結餘		2,898,455	2,782,731
		<u>6,431,648</u>	<u>5,820,480</u>
總資產		<u>20,456,700</u>	<u>20,036,552</u>

	附註	未經審核 6月30日 2018年	經審核 12月31日 2017年 (經重列)
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備		2,350,901	2,384,476
保留盈利		5,689,570	5,561,338
		<u>12,910,134</u>	<u>12,815,477</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		171,335	174,175
借貸		500,000	500,000
其他應付款項－非即期部分		276,978	251,319
		<u>948,313</u>	<u>925,494</u>
流動負債			
應付貿易賬款	10	1,865,510	1,396,000
其他應付款項及應計費用		3,079,449	2,656,520
合約負債		548,558	1,369,209
借貸		949,133	834,768
即期所得稅負債		155,603	39,084
		<u>6,598,253</u>	<u>6,295,581</u>
總負債		<u>7,546,566</u>	<u>7,221,075</u>
權益及負債總額		<u>20,456,700</u>	<u>20,036,552</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2018年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1 編製基準

截至2018年6月30日止6個月之本簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2017年12月31日止年度之年度財務報表(按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)一併閱讀。

1.1 持續經營基準

本集團透過其銀行融資應付其日常營運資金需要。董事於查詢後合理預期，本集團備有足夠資源於可見未來繼續經營。因此，本集團繼續採納持續經營基準編製其簡明綜合中期財務資料。

2 會計政策

除採納於截至2018年12月31日止財政年度生效的香港財務報告準則之修訂外，所應用之會計政策與截至2017年12月31日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在該年度財務報表中詳述。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間，本集團須更改其會計政策並作出追溯調整，乃由於採取下列準則：

- 香港財務報告準則第9號金融工具，及
- 香港財務報告準則第15號來自合約客戶收益。

採納該等準則及新訂會計政策之影響披露於下文附註3。其他準則對本集團會計政策並無任何影響且毋須進行追溯調整。

- (b) 以下為已頒佈但於2018年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋：

準則及修訂		於下列日期 或之後起的 年度期間生效
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性	2019年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	有待釐定

香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第16號於2016年1月頒佈，其將引致絕大部分租賃於資產負債表確認，此乃由於經營與融資租賃之間的區別被移除。根據新準則，須確認一項資產(使用租賃項目的權利)及支付租金的金融負債。唯一的例外情況為短期及低價值租賃。

對出租人之會計處理將不會有重大變動。

準則將初步影響本集團對經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團不可撤銷經營租賃承擔為人民幣163,271,000元。部分該等承擔與短期及低價值租賃的款項有關，將按直線基準確認為收益或損失的開支。

然而，本集團尚未評估是否需要就(例如)租期界定的變動及對可變動租賃款項及延長及終止選項的不同處理方法而作出其他調整(如有)。因此，仍不能估計在採納新準則時將予確認的使用權資產及租賃負債的金額，以及期後如何影響本集團的收益或損失及現金流量的分類。

此準則於2019年1月1日或之後起的年度報告期間內的首個中期期間強制生效。本集團不擬於其生效日期之前採納該準則。

3 會計政策之變更

本附註解釋了採納香港財務報告準則第9號金融工具及香港財務報告準則第15號來自合約客戶收益對本集團財務報表的影響，亦披露了自2018年1月1日起已採納之新訂會計政策，而該等正常與於過往期間應用者存在差異。

(a) 對財務報表之影響

由於實體會計政策之變動，過往年度財務報表須予以重列。

採納香港財務報告準則第9號時通常無須重列比較資料，惟對沖會計法的若干方面則除外。本集團採納香港財務報告準則第9號時採用修正追溯法。因此，重新分類及調整並無於2017年12月31日的資產負債表反映，惟於2018年1月1日的期初資產負債表確認。

本集團已使用全面追溯法採納港財務報告準則第15號並已重列2017年財政年度之比較數字。

下表顯示就各個報表項目確認的調整。沒有受變動影響的項目並不包括在內。本集團更為詳盡地闡釋有關調整如下。

資產負債表(摘要)	2017年 12月31日 按原先呈列	香港財務 報告準則 第15號	2017年 12月31日 經重列	香港財務 報告準則 第9號	2018年 1月1日 經重列
可供出售金融資產 (「可供出售」)	222,093	-	222,093	(222,093)	-
按公平值透過其他全面 收益記賬之金融資產 (「按公平值透過其他 全面收益記賬」)	-	-	-	222,093	222,093
其他應付款項及應計 費用	4,025,729	(1,369,209)	2,656,520	-	2,656,520
合約負債	-	1,369,209	1,369,209	-	1,369,209
其他儲備	2,384,476	-	2,384,476	(33,345)	2,351,131
保留盈利	5,561,338	-	5,561,338	33,345	5,594,683
損益表及其他全面收益表 (摘要)－截至2017年 6月30日止6個月		按原先呈列		香港財務 報告準則 第15號	經重列
收益		10,886,083		(296,608)	10,589,475
銷售及市場推廣開支		2,581,172		(296,608)	2,284,564

(b) 香港財務報告準則第9號金融工具－採納之影響

(i) 先前分類為可供出售之股本投資

香港財務報告準則第9號取代香港會計準則第39號有關金融資產及金融負債的確認、分類及計量、終止確認金融工具、金融資產減值及對沖會計的條文。

本集團選擇於其他全面收益(「其他全面收益」)呈列先前分類為可供出售之所有股本投資之公平值變動，因為該等投資乃持作長期策略投資且預計不會於短期至中期出售。因此，於2018年1月1日，公平值人民幣222,093,000元之資產由可供出售重新分類至按公平值透過其他全面收益記賬之金融資產而減值虧損淨額人民幣33,345,000元由保留盈利重新分類至公平值儲備。

自2018年1月1日起採納之香港財務報告準則第9號金融工具導致會計政策的變更及對於財務報表確認的金額作出調整。新訂會計政策載於下文附註3(c)。根據香港財務報告準則第9號(7.2.15)及(7.2.26)的過渡條文，由於本集團並無任何對沖工具，因此並無重列比較數字。

分類及計量

於2018年1月1日(初始應用香港財務報告準則第9號之日期)，本集團之管理層已評估本集團所持有的應用於金融資產的業務模式，並將金融工具分類至香港財務報告準則第9號中適當類別。因重新分類導致的主要影響如下：

財務資產—2018年1月1日	可供出售	按公平值 透過其他 全面 收益記賬
於2017年12月31日之期末結餘 —香港會計準則第39號	222,093	—
將非買賣股權由可供出售重新分類至 按公平值透過其他全面收益記賬	(222,093)	222,093
於2018年1月1日之期初結餘— 香港財務報告準則第9號	—	222,093

有關本集團權益之有關變動之影響如下：

	有關公平值 儲備之影響	有關保留 盈利之影響
於2018年1月1日之期初結餘 —香港會計準則第39號	(8,430)	5,561,338
將非買賣股權由可供出售重新分類至 按公平值透過其他全面收益記賬	(33,345)	33,345
於2018年1月1日之期初結餘 —香港財務報告準則第9號	(41,775)	5,594,683

(ii) 金融資產減值

本集團有須遵守香港財務報告準則第9號的新預期信貸虧損模式的產品銷售貿易應收賬款，及本集團須根據香港財務報告準則第9號就該等應收賬款修訂其減值方法。

本集團採用香港財務報告準則第9號簡化方法計量預期信貸虧損，於初步確認時，為所有貿易應收賬款撥備整個存續期內的預期虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收賬款已根據攤佔信貸風險特點及過期天數分類。採納新方法並未對於2018年1月1日之期初資產負債表及截至2018年6月30日止6個月之財務資料中呈報之金額造成任何影響。

當不存在可收回的合理預期時，本集團會撤銷貿易應收賬款。不存在可收回的合理預期的指標包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃及無法就逾期超過60日至90日的賬款作出合約付款(信用期)。

儘管現金及現金等價物及按攤銷成本計量之金融資產亦須遵守香港財務報告準則第9號的減值規定，惟並無識別出減值虧損。

(c) 香港財務報告準則第9號金融工具—自2018年1月起應用之會計政策

(i) 投資及其他金融資產

分類

自2018年1月1日，本集團就其金融資產分類為下列計量類別：

- 隨後按公平值計量(通過其他全面收益或通過損益以反映公平值)之金融資產，及
- 按攤銷成本計量之金融資產。

分類視乎實體管理金融資產之業務模式及現金流量之合約條款而定。

按公平值計量之資產之收益或虧損將計入損益或其他全面收益。股本工具投資並未持作買賣，其將視乎本集團於初步確認時有否作出不可撤回之選擇將股本投資按公平值透過其他全面收益記賬。

本集團只限於當管理該等資產之業務模式改變時重新分類債務投資。

計量

於初步確認時，本集團按公平值計量金融資產。倘金融資產並非按公平值透過損益記賬(「按公平值透過損益記賬」)，則加上收購該金融資產直接應佔之交易成本。通過損益以反映公平值列值之金融資產之交易成本於損益中列作開支。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流是否僅支付本金和利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產之業務模式及該等資產之現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：倘持有資產旨在收取合約現金流量，而該等資產之現金流量僅為支付本金及利息，該等資產按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入以實際利率法計入融資收入。終止確認的任何利得或虧損間接於損益中確認並於其他利得／(虧損)中呈列，連同匯兌利得／(虧損)。減值虧損於損益表中呈列為獨立項目。
- 按公平值透過損益記賬：不符合攤銷成本或按公平值透過其他全面收益記賬標準之資產乃按公平值透過損益記賬計量。隨後按公平值透過損益記賬之債務投資之利得或虧損於其產生期間在損益中確認並在其他利得／(虧損)中呈列為淨值。

股本工具

本集團隨後就所有股本投資按公平值計量。當本集團之管理層已選擇於其他全面收益呈列股本投資之公平值利得及虧損，公平值收益及虧損於終止確認投資後不會重新分類至損益。該等投資之股息於本集團收取款項之權利確立時繼續於損益確認為其他收入。

按公平值透過其他全面收益記賬計量之股本投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不會與其他公平值變動分開呈報。

減值

自2018年1月1日起，本集團按展望基準評估與其金融資產相關的預期信貸虧損。所採用的減值法視乎信貸風險是否大幅增加。

就貿易應收賬款而言，本集團採用香港財務報告準則第9號允許的簡化方法，規定自初步確認應收賬款起確認整個存續期內的預期虧損。

(ii) 衍生工具

衍生工具於衍生工具合約訂立當日按公平值初始確認，其後於各報告期間末按公平值重新計量。公平值變動之會計處理取決於該衍生工具是否被指定為對沖工具，如被指定為對沖工具，則取決於對沖項目之性質。本集團所持有之衍生金融工具並不符合對沖會計準則，並按公平值透過損益記賬方式入賬。不符合對沖會計準則之衍生金融工具之公平值如有變動，將即時於綜合損益表內確認。

(d) 香港財務報告準則第15號來自合約客戶收益—採納之影響

本集團已自2018年1月1日起採納香港財務報告準則第15號來自合約客戶收益，其導致會計政策之變動及於財務報表中確認之金額之調整。本集團已追溯採納新規則及重列2017年財政年度之比較數字。總而言之，以下為於初次應用日期(2018年1月1日)在資產負債表中確認之金額所作出的調整：

	香港會計準則 第18號 賬面金額 2017年12月31日	重新分類	香港財務報告 第15號 賬面金額 2018年1月1日
其他應付款項及應計費用	4,025,729	(1,369,209)	2,656,520
合約負債	-	1,369,209	1,369,209

本集團於2018年1月1日及2017年1月1日之保留盈利並無遭受任何影響。

(i) 退款之會計處理

本集團有責任向質保期內的瑕疵產品提供退款。本集團於銷售時使用累積經驗估計有關退款。因產品規模大及單個產品價值低，故退貨量並不重大。已確認累積收益之重大撥回極大可能不會產生。因此，概無就退貨確認退款負債。本集團於各報告日期重新評估上述假設之有效性及對退款金額的估計。因此，應用香港財務報告準則第15號對退款並無會計影響。

(ii) 客戶忠誠度計劃之會計處理

本集團並無引入任何可能會受到香港財務報告準則第15號影響的客戶忠誠度計劃。

(iii) 向客戶付款之會計處理

應用香港財務報告準則第15號可能會導致應付予客戶的對價被記錄為交易價格的減少，從而減少已確認的收益金額，除非該付款用於支付從客戶收到的明確貨品或服務。因此，截至2017年6月30日止6個月之收益及銷售及市場推廣開支減少人民幣296,608,000元。截至2018年6月30日止6個月，收益及銷售及市場推廣開支減少人民幣307,677,000元。

(iv) 有關與客戶之間的合同之資產及負債之呈列

重分類於2018年1月1日起進行，以符合香港財務報告準則第15號所用的術語：

- 有關客戶預付款之合約負債先前載於其他應付款項及應計費用(於2018年1月1日人民幣1,369,209,000元)。

(e) 香港財務報告準則第15號－與客戶之間的合同產生的收益－會計政策

(i) 銷售成品

本集團生產及銷售飲料及方便麵。銷售乃在產品的控制權獲轉讓時(即產品轉讓予客戶時)確認，客戶全權決定銷售產品的渠道及價格，且並無未履行責任而影響客戶對產品的接收時確認。直至產品已運抵指定地點，陳舊過時及虧損風險已轉移至客戶，及客戶已根據銷售合約接收產品，接收條款已失效，或本集團有客觀證據顯示所有接收準則均已達成後，貨品交付方告完成。

飲料及方便麵通常以一段時期內的銷售總量為基準，進行追溯批量折扣銷售。該等銷售的收益乃基於合約規定的價格，經扣除估計批量折扣後確認。本公司使用累積的經驗估計及提供折扣，且收益僅於重大撥回極大可能不會產生時確認。當預期向客戶應付有關銷售的批量折扣時確認退款責任(包括在其他應付款項及應計費用內)。由於銷售之信貸期為60至90日，符合市場慣例，故並不存在融資因素。

應收賬款於貨品交付時確認，因從那一刻開始，付款之到期僅須時間的流逝，故收取代價成為無條件。

4 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料(下述者除外)按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

非流動資產添置包括物業、廠房及廠房、投資物業、無形資產及以權益法入賬之投資。

截至2018年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2018年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>6,755,860</u>	<u>4,152,321</u>	<u>315,696</u>	<u>-</u>	<u>11,223,877</u>
收益確認之時間					
在某一時間點	<u>6,755,860</u>	<u>4,152,321</u>	<u>221,756</u>	<u>-</u>	<u>11,129,937</u>
在一段時間內	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>93,940</u>	<u>-</u>	<u>93,940</u>
	<u>6,755,860</u>	<u>4,152,321</u>	<u>315,696</u>	<u>-</u>	<u>11,223,877</u>
分部溢利／(虧損)	<u>884,742</u>	<u>223,133</u>	<u>(4,946)</u>	<u>(170,416)</u>	<u>932,513</u>
融資收入－淨額	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>54,751</u>	<u>54,751</u>
以權益法入賬之應佔投資溢利／(虧損)	<u>10,633</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>12,161</u>	<u>22,794</u>
除所得稅前溢利					<u>1,010,058</u>
所得稅開支					<u>(295,769)</u>
期間溢利					<u>714,289</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>503,743</u>	<u>142,998</u>	<u>26,036</u>	<u>34,678</u>	<u>707,455</u>
添置非流動資產	<u>332,427</u>	<u>112,906</u>	<u>15,784</u>	<u>71,486</u>	<u>532,603</u>
於2018年6月30日					
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	<u>10,571,232</u>	<u>3,696,016</u>	<u>686,313</u>	<u>4,810,485</u>	<u>19,764,046</u>
按權益法入賬之投資	<u>545,253</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>147,401</u>	<u>692,654</u>
總資產					<u>20,456,700</u>
負債	<u>3,390,134</u>	<u>1,978,545</u>	<u>461,021</u>	<u>1,716,866</u>	<u>7,546,566</u>
總負債					<u>7,546,566</u>

截至2017年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2017年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益(經重列)	6,418,136	3,846,266	325,073	—	10,589,475
收益確認之時間					
在某一時間點	6,418,136	3,846,266	235,675	—	10,500,077
在一段時間內	—	—	89,398	—	89,398
	<u>6,418,136</u>	<u>3,846,266</u>	<u>325,073</u>	<u>—</u>	<u>10,589,475</u>
分部溢利/(虧損)(經重列)	686,960	188,253	30,871	(116,872)	789,212
融資收入—淨額	—	—	—	11,368	11,368
以權益法入賬之應佔投資溢利/(虧損)	2,049	—	—	(252)	1,797
除所得稅前溢利					802,377
所得稅開支					(232,736)
期間溢利					<u>569,641</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	504,907	139,227	24,879	39,895	708,908
添置非流動資產	240,963	75,212	13,083	56,713	385,971
	<u>240,963</u>	<u>75,212</u>	<u>13,083</u>	<u>56,713</u>	<u>385,971</u>
	於2017年12月31日				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	10,263,188	3,665,027	630,157	4,758,464	19,316,836
按權益法入賬之投資	575,265	—	—	144,451	719,716
總資產					<u>20,036,552</u>
負債	3,378,047	1,717,052	573,274	1,552,702	7,221,075
總負債					<u>7,221,075</u>

5 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至6月30日止6個月	
	2018	2017 經重列
存貨成本	6,481,060	6,110,040
促銷及廣告費用	659,376	549,139
員工福利開支，包括董事薪酬	1,604,792	1,497,985
運輸費用	443,879	433,918
折舊及攤銷	707,454	708,908
樓宇經營租賃	69,724	69,330
應收貿易賬款之減值(撥回)/撥備	(2,558)	6,808
撇減存貨至可變現淨值	6,387	15,453
出售物業、廠房及設備之虧損	6,122	8,269
政府補助(附註)	(68,614)	(105,353)

附註：政府補助收入指自中國多個地方政府收取的補貼，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展所作貢獻的回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶須於日後達成的承諾，故已於簡明綜合中期收益表確認為收入。

6 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2018	2017
即期所得稅		
－中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)	326,473	201,316
遞延所得稅	(30,704)	31,420
	<u>295,769</u>	<u>232,736</u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

於本年度，在中國內地成立之附屬公司須按25%(2016年：25%)之稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分於西部開發區成立的中國附屬公司於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5% (2017年：17%及16.5%) 繳納所得稅。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2018	2017
本公司權益持有人應佔溢利	714,289	569,641
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>4,319,334</u>	<u>4,319,334</u>
每股基本盈利(每股人民幣計)	<u>16.54分</u>	<u>13.19分</u>

由於並無攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

與截至2017年及2016年12月31日止年度相關之股息分別約為人民幣619百萬元及人民幣120百萬元，已分別於2018年6月及2017年6月支付。

董事不建議派發截至2018年6月30日止6個月之中期股息(2017年：零)。

9 應收貿易賬款

	2018年 6月30日	2017年 12月31日
應收貿易賬款		
— 第三方	621,201	575,244
— 關聯方	<u>2,713</u>	<u>3,186</u>
	623,914	578,430
減：減值撥備	<u>(12,920)</u>	<u>(15,478)</u>
應收貿易賬款，淨額	<u>610,994</u>	<u>562,952</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於2018年6月30日，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	2018年 6月30日	2017年 12月31日
應收貿易賬款，總額		
—90天以內	585,203	532,329
—91至180天	32,630	41,368
—181至365天	1,990	3,366
—一年以上	4,091	1,367
	<u>623,914</u>	<u>578,430</u>

由於信用期較短及大部分的應收貿易賬款於一年內到期結算，於結算日，該等結餘的賬面值與其公平值相若。

10 應付貿易賬款

	2018年 6月30日	2017年 12月31日
應付貿易賬款		
第三方	1,320,913	1,127,978
—關聯方	544,597	268,022
	<u>1,865,510</u>	<u>1,396,000</u>

於2018年6月30日，應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	2018年 6月30日	2017年 12月31日
應付貿易賬款		
—180天以內	1,824,244	1,361,723
—181至365天	28,385	22,133
—一年以上	12,881	12,144
	<u>1,865,510</u>	<u>1,396,000</u>

因於短期內到期，於結算日，應付貿易賬款的賬面值與其公平值相若。

審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳志宏先生、陳聖德先生、蘇崇銘先生及路嘉星先生，其中除了蘇崇銘先生為非執行董事外，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及常規以及討論財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績，並建議董事會採納。

企業管治守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文，惟下文所載及本公司截至2017年12月31日止年度年報所披露的偏離事項除外：

企業管治守則第A.2.7條守則條文規定董事會主席須每年與非執行董事（包括獨立非執行董事）在並無執行董事出席的情況下舉行至少一次會議。由於董事會主席羅智先先生亦為本公司執行董事，故守則條文第A.2.7並不適用，本公司已偏離未有遵守此守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），以規管董事之證券交易。經本公司作出特別查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內已全面遵守標準守則所載之所需準則。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2018年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在香港聯合交易所有限公司之網站及本公司之網站(www.uni-president.com.cn)上登載。

上述中期簡明綜合財務資料並不構成本公司於回顧期內之法定財務報表，但乃摘錄自將載入2018年中期報告之回顧期之簡明綜合財務報表。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2018年8月7日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。