

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：220)

二零一七年中期業績公告

- 收益為人民幣10,886.1百萬元，下降7.1%
- 毛利率為33.6%，下降3.3個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,538.9百萬元，下降14.8%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣569.6百萬元，下降26.5%

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至2017年6月30日止6個月（「回顧期」）未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由董事會之審核委員會（「審核委員會」）及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

2017年上半年中華人民共和國（「中國」）生產總值(GDP)同比增長6.9%，國民經濟增長平穩，飲料行業銷售回溫，方便麵市場亦逐漸好轉，消費升級仍然持續進行，個性化、創新升級的產品受到年輕消費者重視，各式各樣特色化的商品應運而生，琳瑯滿目的新產品尋求嶄露頭角的機會，新一波的浪潮席捲著市場，唯有洞悉消費趨勢，快速應變，才能在轉機中取得先機，在這波產業變革中領先。

財務業績

於回顧期內，本集團收益錄得人民幣10,886.1百萬元，較去年同期下降7.1%，收益下跌主要是由於飲品業務持續進行2016年下半年運營變革之推動，依照飲品季節需求調整銷售節奏，與去年同期產生較大落差，毛利額下降至人民幣3,659.5百萬元，毛利率由去年同期之36.9%下降3.3個百分點至33.6%，主要受大宗原物料採購價格上升等因素的影響。本集團於回顧期內銷售及市場推廣開支減少至人民幣2,581.2百萬元（2016年上半年：人民幣2,966.7百萬元），主要是由於方便麵及飲料業務聚焦經營重點品牌，資源有效整合提升綜合效益。回顧期內行政開支為人民幣466.3百萬元（2016年上半年：人民幣512.9百萬元）較去年同期下降人民幣46.6百萬元。回顧期內經營溢利為人民幣789.2百萬元，相較2016年上半年經營溢利錄得之人民幣944.5百萬元，經營溢利下降16.4%。

於回顧期內以權益法入賬之應佔投資溢利下降至人民幣1.8百萬元（2016年上半年：人民幣75.9百萬元），主要是今麥郎飲品股份有限公司（「今麥郎」）已於去年下半年處置，回顧期內已無認列該公司股權投資收益，去年同期認列今麥郎股權投資收益為人民幣46.1百萬元，致使本期確認投資收益有所下降。回顧期內本公司權益持有人應佔溢利為人民幣569.6百萬元，較去年同期之人民幣775.2百萬元下降26.5%。

業務回顧

方便麵業務

本集團2017年上半年方便麵業務收益錄得人民幣3,954.0百萬元，較去年同期小幅下滑1.4%，2017年上半年市場佔有率20.9%，較去年同期增長0.1個百分點，重點品牌「湯達人」快速崛起，在售價人民幣5.0元及以上市場領域持續領先，產品結構進一步提升，在推升產業升級的路上又邁進一大步。

本集團主力產品「統一老壇酸菜牛肉麵」，繼續在辣的口味中保持品類第一。本集團「老壇酸菜」以品類開拓者和領導者的身份，不斷自我鞭策，在產品力及消費體驗上精益求精：通過中國合格評定國家認可委員會專家評審(CNAS)國家食品檢測實驗室認證，嚴密的食安系統加上專利發酵工藝，為傳統風味的穩定性與一致性持續努力，使產品滿意度與偏好度進一步提升，帶給消費者安心、完美的正宗酸爽體驗。在傳播上致力於「提升品類熱度，煥發品類活力」，堅持更加年輕化的傳播路徑，上半年通過與都市、青春、美食題材的電視劇合作，積極與目標消費者深入互動溝通，持續炒熱品牌話題，提升品牌活力。

2017年本集團方便麵事業聚焦推廣重點品牌「湯達人」，上半年銷售高速成長，已成為本集團方便麵的重要支柱之一，以品牌核心價值「元氣高湯」為傳播主軸，致力於給消費者「元氣高湯，一碗見底」的完美體驗。在銷售據點方面，秉持聚焦經營的理念，針對目標核心城市群，進行有序良性的擴張。傳播方面，透過視頻「元氣滿滿新出發」，以及與鬥魚、摩拜單車等異業合作，以「元氣高湯，湯達人為生活加元氣」為主題，與消費者深度互動，在年輕族群心中樹立溫暖有品味的品牌形象，同時藉由網路廣告、冠名及產品植入等方式，巧妙講述「湯達人」差異化的理性和感性訴求。

「滿漢大餐」承襲中華傳統飲食文化的精髓，豐盛的實物料理包及鮮美的湯頭，為有品味、不願將就的消費者提供料豐味美的美食體驗。2017年3月新上市「台式半筋半肉牛肉麵」，採用高溫、高壓燉煨工藝，將大塊的牛肉與牛筋以絕佳的風味呈現給消費者。「相拌一城」作為代表城市符號的特色拌麵，於2017年5月推出「上海蔥油拌麵」，在保持麵館現做蔥油拌麵口味特色的同時，配合直麵身，使其口感更加突出，填補了「相拌一城」品牌旗下不辣口味的空白，搭配創新的閩門式瀘水碗蓋，獨家專利的設計讓瀘水過程更加輕鬆、便捷，呈現給消費者不一樣的拌麵體驗。

「統一藤椒牛肉麵」於去年8月在中國西南地區發行，以「辣的清新爽口、麻的唇唇欲動」為產品特色，顯著差異化的口味，讓消費者留下深刻的記憶點，一經推出，就快速俘獲大批粉絲，引發眾多消費者在媒體平臺分享、傳播。2017年起推廣至全國重點市場，有望成為本集團另一支受歡迎的產品。

飲品業務

本集團飲品業務2016年下半年起調整銷售節奏，改革傳統運營模式，2017年持續遵循並貫徹執行，依照飲品季節差異之市場實際需求為銷售目標，有秩序的調整產品庫存水位，整頓通路秩序，2017年上半年本集團飲品業務收益錄得人民幣6,598.0百萬元，較去年同期傳統銷售模式下之收益下跌11.4%，本集團下半年將繼續遵循規劃的步伐，按部就班，穩健前進，建構飲品業務新秩序，有效提升獲利能力。

茶飲料

本集團茶飲料自2016年下半年起進行銷售節奏調整，依據季節淡旺季制定銷售目標，2017年維持既定政策，銷售計劃以合理通路庫存水位為依歸，2017年上半年茶飲料收益錄得人民幣3,305.7百萬元。

「小茗同學」2017年新裝變身，搞笑升級。鎖定年輕族群喜愛的娛樂形式，與騰訊合作於視頻、手機遊戲、音樂等多平臺進行內容深度合作，圍繞漫畫瓶及集字贏紅包傳播。下半年將持續傳播「漫畫瓶來襲，紅包來集」主題，在騰訊等網路平臺傳遞品牌訴求，給消費者趣、利結合的品牌感受。

「統一冰紅茶」堅持「青春無極限」的品牌主張，2017年圍繞95後、00後熱衷的遊戲、動漫等話題，聯合熱門手機遊戲一球球大作戰，進行遊戲植入與校園挑戰賽，同時推出青春次元瓶，揭蓋贏絕版遊戲裝備，增加產品附加價值，引發玩家搶購。2017年下半年「統一冰紅茶」將持續聚焦遊戲玩家生活圈，吸引新消費族群購買。

2017年「統一綠茶」推出與「親近自然」品牌契合的「綠色行動 碼上來種樹」活動，融合綠色公益、明星號召、粉絲應援等年輕化屬性，充分發揚粉絲經濟的正能量，調動粉絲為明星捐樹，打造全民共同參與娛樂化公益活動。下半年將通過與網路節目合作等方式，精準打擊目標消費群，提升品牌認知度。

2017年3月本集團推出泰式檸檬茶「泰魔性」，採用進口檸檬原汁及真實茶葉萃取配方，獨特泰式風味加持，超乎想像的新鮮口感搭配清新的包裝和自帶話題的品牌名，一經華南上市就引起消費者自發性的廣泛討論。下半年將通過一系列的傳播和派發活動，讓更多消費者體驗「太太太魔性，吸吸吸不停」的刺激暢爽，滿足差異化口味需求，繼續擴大茶事業版圖。

果汁

2017年本集團果汁事業秉持「聚焦經營、簡單操作」的原則，對全系列口味進行檢視，留強汰弱，同時配合集團政策調整銷售節奏，以「不浮躁 要紮實」的態度戮力耕耘，2017年上半年本集團果汁事業收益人民幣1,084.0百萬元。

「統一多果汁」系列2017年專注橙口味，聚焦經營「統一鮮橙多」，持續「多C多漂亮」的品牌主張，2017年上半年借勢「文化詩詞風潮」推出漂亮詩詞瓶，玩轉瓶子社交，並跨界與手機品牌VIVO合作，聯合其自媒體資源及趣炫泡泡跑大型推廣活動，持續推進品牌年輕化。2017年6月「統一多果汁」緊密結合「高考季」社會熱門話題，推出「鮮橙多加柚」新品。「鮮橙多加柚」定位橙汁+柚汁+獨特蜜柚果粒，鎖定學校及網吧有效售點，產品名「加柚」為「加油」諧音，一經上市就深受年輕消費群體喜愛。

2017年「海之言」聚焦經營經典檸檬口味，通過創造新消費場景，接觸新消費人群，提升品牌知名度。上半年以「喝海之言瞬間清爽」為主軸，鎖定「運動」、「旅遊」等新消費圈，聯手優酷網站，以「清爽態度」系列視頻，形成「清爽大事件」社會話題，同時，藉由國內走跑類軟件排名第一的「咕咚」平臺，吸引喜好運動的新消費者群進行網路互動，並且舉辦「清爽走 去大海」健走比賽，賽事經由中國田徑協會註冊，透過網路直播，打造炎炎夏日裡的「清爽大事件」，讓「清爽」一詞佔領消費者心智。

2017年6月份本集團正式進軍碳酸飲料市場，維生素果味汽水「打氣」隆重登場，全新問市，主打檸檬薄荷口味，口感媲美世界經典無酒精雞尾酒莫吉托(MOJITO)。「打氣」正能量的品牌名加上檸檬、薄荷的酸爽口感，產品甫一上市即受到消費者喜愛，除塑料瓶(PET)包裝外，同步延伸推出罐裝佈局餐飲通路，成為各色美食的新搭檔，引領氣泡型飲料新風尚。

2017年度下半年，本集團果汁事業將持續品牌精耕，在傳播力及產品力上創新求進，按照規劃的藍圖，以穩健的步伐朝健康優質的發展道路前進。

綜合飲料事業

奶茶

2017年上半年本集團奶茶收益增長10.3%，尼爾森資料顯示整體奶茶市場已逐漸回穩，本集團2017年上半年市佔率72.1%，較去年同期增加1.0個百分點，表現優於整體市場，穩居市場第一優勢地位。

主力品牌「阿薩姆奶茶」堅持「順滑好心情」，圍繞「好心情」講述品牌故事。2017年「大好心情，說來就來」活動，以「讓方言帶你飛，讓心情去旅行」與消費者互動，通過瓶身傳播「好心情」主題，旨在帶給消費者別樣的好心情體驗。

「阿薩姆小奶茶」以「真奶真茶 真愛暖暖」為傳播主軸，持續推動冬季熱飲即飲奶茶市場，強調產品差異化核心價值「真奶真茶」，並以「雪鈴兔波波」助力新一輪傳播，聚焦冬季節慶，透過與消費者喜愛的熱門應用軟體合作，搭配銷售售點同步串聯互動，提升品牌喜好度。

水趣多

「水趣多」延續「趣你的乏味」的品牌主張，2017年上半年聚焦核心城市重點經營，通過擴增實境(AR)等趣味的方式，在熱門商圈與消費者進行有效溝通，下半年將有序拓展市場，針對人潮聚集商圈、水上樂園，帶給消費者全新的趣味體驗。

其他

咖啡

本集團咖啡事業2017年上半年收益較去年同期微幅成長0.6%，「雅哈咖啡」延續「對味喝、愉快聊」的品牌定位。2017年上半年推出「大咖治聊師」，透過視頻遊戲，以及明星王大陸先生的演繹與推波助瀾，得到消費者的熱烈迴響。

2017年下半年「雅哈冰咖啡」將擴大銷售市場，導入全國，主題活動「邂逅愛聊咖」，透過創意拼圖挑戰、網路直播等與消費者互動，並推出限量版的節慶版包裝，圍繞耶誕及過年的氛圍，搭配有趣的互動聊天文案，以美感、質感、幽默感，震撼消費者的視覺和味覺。

包裝水

水佔人體比例約70%，水的品質決定人體的健康，愈來愈多人注重健康飲水。本集團水事業持續聚焦飲用天然礦泉水「ALKAQUA愛誇」及「巴馬泉」兩大品牌經營，2017年上半年較去年同期成長9.9%。

「ALKAQUA愛誇」繼續聘請當紅演員王凱先生作為品牌形象代言人，並圍繞代言人活動及作品進行資源投放，與消費者持續溝通「30%靠顏值，70%是內在」的品牌理念，突出「ALKAQUA愛誇」時尚、簡約的品牌形象。產品包裝方面跨界合作推出特別版，受到消費者追捧，延續七彩瓶收藏之熱潮；2017年加推出6入分享裝，拓寬飲用場景，為消費者提供更便利的產品。

2017年下半年，透過代言人王凱見面會，多角度呈現「ALKAQUA愛誇」品牌形象並與消費者深度互動；啟動電商、網路視頻以及影院的整合傳播，高曝光度的同時帶動銷售，致力於打造消費者心目中天然優質礦泉水，品味生活之首選。

財務分析

現金及借款

於2017年6月30日，本集團之總現金及銀行結餘人民幣2,996.3百萬元（2016年12月31日：人民幣2,463.2百萬元），當中96.7%以人民幣計值、2.9%以美元計值。於2017年6月30日，本集團並無任何受限制銀行存款。本集團之流動資產為人民幣5,156.8百萬元（2016年12月31日：人民幣5,674.6百萬元），流動負債則為人民幣6,140.1百萬元（2016年12月31日：人民幣7,542.6百萬元）。淨流動負債為人民幣983.3百萬元（2016年12月31日：人民幣1,868.0百萬元）。於回顧期內，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量。於2017年6月30日，本集團的總金融負債人民幣1,796.1百萬元（2016年12月31日：人民幣2,600.2百萬元），當中27.8%的借款償還期為1年以上。本集團的總金融負債之100%的借款幣別為人民幣。於2017年6月30日，本集團之全部金融負債，除2017年到期的人民幣500百萬元票據及2019年到期的人民幣500百萬元票據等以外（其分別按固定利率3.5厘及3.9厘計息），其餘均以浮息計息。於2017年6月30日，本集團並無任何已抵押銀行借款（2016年12月31日：無）。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構台灣中華信用評等公司於2017年6月26日發佈評等新聞稿，對本集團長期信用評等由「twAA-」調升至「twAA」，評等展望為「穩定」。於2017年6月30日及2016年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	6月30日 2017 人民幣千元	12月31日 2016 人民幣千元
總借貸	1,796,100	2,600,169
減：現金及定期存款	<u>(2,996,312)</u>	<u>(2,463,201)</u>
債項淨額	(1,200,212)	136,968
總權益	<u>12,488,686</u>	<u>12,040,111</u>
總資本	<u>11,288,474</u>	<u>12,177,079</u>
資本負債比率(附註)	<u>(10.63%)</u>	<u>1.12%</u>

附註：資本負債比率按債項淨額除以總權益及債項淨額之和計算。

現金流量與資本支出

截至2017年6月30日止6個月，本集團現金及現金等價物增加淨額為人民幣192.2百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣909.2百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣921.3百萬元；投資活動產生的淨現金流入為人民幣204.3百萬元，主要贖回由銀行提供的到期金融資產所致。於回顧期內，本集團的資本開支為人民幣386.0百萬元（截至2016年6月30日止6個月：人民幣640.8百萬元）。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水準。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。於回顧期內，因季節性差異終端需求增加致使賒銷通路客戶進貨增加，應收貿易賬款淨額增加人民幣150.9百萬元至人民幣693.8百萬元（2016年12月31日：人民幣542.9百萬元）。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，由於改變運營模式，調整產品庫存量，有序整頓通路致使存貨周轉天數較2016年減少6天；於2017年6月30日存貨餘額較年初減少人民幣165.5百萬元至人民幣1,049.0百萬元（2016年12月31日：人民幣1,214.5百萬元）。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，回顧期內應付貿易賬款增加人民幣412.0百萬元至人民幣1,550.2百萬元（2016年12月31日：人民幣1,138.2百萬元）。

	6月30日 2017	12月31日 2016
應收貿易賬款周轉天數	10	9
存貨周轉天數	28	34
應付貿易賬款周轉天數	33	31

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程序製訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響、將本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流的集中化管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。回顧期內，執行會計賬務區域集中共享中心，於各區域成立區域財務中心及結算中心，提升資金使用效益及賬務處理效率。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的金融商品。回顧期內，在本集團的現金收支十分穩健的狀況下，並無重大銀行借貸或資本市場等籌資活動。

由於本集團大部分收入源自中國的業務，故絕大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團可能因日後以其他幣值計值的資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險時，本集團適時運用外匯遠期合約進行風險的規避。

或然負債

於2017年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售

於截至2017年6月30日止6個月，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司、聯屬公司及合營企業。

重大投資

於2017年6月30日，本集團可供出售金融資產公平值由2016年12月31日之人民幣225.5百萬元減少0.5%至約人民幣224.3百萬元，乃由於上市證券公平值變動所致。

抵押集團資產

於2017年6月30日，本集團並無任何集團資產抵押。

未來重大投資或資本資產計劃

董事確認，於本報告日期，除製造及銷售飲料及方便麵的日常業務外，本集團現時並無計劃取得任何重大投資或資本資產。

展望

2017年本集團推動飲料銷售節奏調整，依據市場季節需求控制合宜之通路庫存量，以期消費者取得生產新鮮度較高、飲用風味較佳的產品，在新的運營模式之下，全體員工依照既定目標，按部就班、循序漸進推動，藉由適當的銷售節奏，改變過去已不合時宜的行業慣性，得出各季度應有的利潤水平，2017年下半年本集團仍將戮力貫徹執行，在以消費者滿意度為依歸的前提下，秉持創新求進的精神，繼續推動產業升級，提供消費者所喜愛的高優質產品，聚焦品牌經營，打造重點市場，以達成資源運用效益極大化。

人力資源與酬金政策

於2017年6月30日，本集團僱員總人數約為29,081人。本集團秉持聚焦經營、簡單操作的原則，持續優化組織和人力結構，精進企業體質，提升效率。在用人策略上，本集團秉持精兵簡政、用人唯才的人資策略，堅持透過系統化培訓、人性的關懷等機制，確保團隊穩定及戰力提升。透過內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部在職進修等人才發展規劃，不斷提升其綜合能力，為集團核心崗位需求提供保障，同時，通過內部拔擢、績效考核等機制，確保現有管理團隊的活力與戰力。為實現年度制定的各項目標，本集團設立績效獎金及獎勵計劃，嘉許及鼓勵於本集團業務表現作出傑出貢獻的各級僱員。績效獎金根據本集團整體以及各業務單位達成之收益、利潤等目標以及僱員的績效評核發放。

本集團酬金政策依據僱員及董事的表現、資歷、所展現之能力、市場可比資料及本集團的表現作出回報。本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約期限均按照國家法規簽訂。

於回顧期內，員工福利開支總額（包括董事酬金）為人民幣1,498.0百萬元。

產能策略

本集團致力聚焦經營於建立品牌價值、產品研發創新以及銷售通路佈建，堅信在長期努力打造品牌形象下，透過產品不斷創新求進以及綿密銷售通路的帶動，方能滿足消費者需求並使企業不斷成長，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作（包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商），形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能保有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

簡明綜合中期收益表

截至2017年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核	
		截至6月30日止6個月	
		2017	2016
收益	3	10,886,083	11,713,297
銷售成本		<u>(7,226,633)</u>	<u>(7,388,783)</u>
毛利		3,659,450	4,324,514
其他利得，淨額		1,042	1,860
其他收入		215,010	162,754
其他開支		(38,796)	(65,019)
銷售及市場推廣開支		(2,581,172)	(2,966,716)
行政開支		<u>(466,322)</u>	<u>(512,886)</u>
經營溢利	4	789,212	944,507
融資收入		38,934	64,642
融資成本		<u>(27,566)</u>	<u>(59,677)</u>
融資收入－淨額		11,368	4,965
以權益法入賬之應佔投資溢利		<u>1,797</u>	<u>75,940</u>
除所得稅前溢利		802,377	1,025,412
所得稅開支	5	<u>(232,736)</u>	<u>(250,173)</u>
本公司權益持有人應佔期間溢利		<u>569,641</u>	<u>775,239</u>
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
－ 基本及攤薄	6	<u>13.19分</u>	<u>17.95分</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至2017年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2017	2016
期間溢利	<u>569,641</u>	<u>775,239</u>
其他全面收益		
可重新分類至損益之項目		
可供出售金融資產之公平值虧損－除稅淨額	<u>(1,232)</u>	<u>(2,759)</u>
期間其他全面虧損	<u>(1,232)</u>	<u>(2,759)</u>
本公司權益持有人應佔期間全面收益總額	<u><u>568,409</u></u>	<u><u>772,480</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2017年6月30日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 6月30日 2017	經審核 12月31日 2016
資產			
非流動資產			
土地使用權		2,192,819	2,221,526
物業、廠房及設備		10,809,152	11,097,233
投資物業		355,811	365,384
無形資產		23,390	29,645
按權益法入賬之投資		712,401	730,474
可供出售金融資產		224,296	225,528
遞延所得稅資產		314,414	349,727
其他應收款項－非即期部分		7,302	11,280
		<u>14,639,585</u>	<u>15,030,797</u>
流動資產			
存貨		1,048,992	1,214,527
應收貿易賬款	8	693,750	542,934
預付款項、按金及其他應收款項		416,550	1,453,968
現金及銀行結餘		2,996,312	2,463,201
衍生金融工具		1,146	—
		<u>5,156,750</u>	<u>5,674,630</u>
總資產		<u><u>19,796,335</u></u>	<u><u>20,705,427</u></u>

		未經審核 6月30日 2017	經審核 12月31日 2016
	附註		
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備		2,115,699	2,236,765
保留盈利		5,503,324	4,933,683
		<u>12,488,686</u>	<u>12,040,111</u>
總權益			
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		187,909	191,802
借貸		500,000	500,000
其他應付款項－非即期部分		479,594	430,879
		<u>1,167,503</u>	<u>1,122,681</u>
流動負債			
應付貿易賬款	9	1,550,234	1,138,154
其他應付款項及應計費用		3,223,209	4,044,333
借貸		1,296,100	2,100,169
當期所得稅負債		70,603	259,979
		<u>6,140,146</u>	<u>7,542,635</u>
總負債		<u>7,307,649</u>	<u>8,665,316</u>
權益及負債總額		<u>19,796,335</u>	<u>20,705,427</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至2017年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1 編製基準

本截至2017年6月30日止6個月之簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2016年12月31日止年度之年度財務報表（按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱讀。

1.1 持續經營基準

本集團透過其銀行融資應付其日常營運資金需要。董事於查詢後合理預期，本集團備有足夠資源於可見未來繼續經營。因此，本集團繼續採納持續經營基準編製其簡明綜合中期財務資料。

2 會計政策

除採納於截至2017年12月31日止財政年度生效的香港財務報告準則之修訂外，所應用之會計政策與截至2016年12月31日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在該年度財務報表中詳述。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

香港會計準則第7號（修訂）「現金流量表」於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效。此修訂就將可令財務報表使用者評估融資活動產生之負債變動所作出的額外披露作出澄清。

預期上述修訂不會對本集團的經營業績、財務狀況或全面收益造成重大影響。

(b) 已於2017年生效但與本集團無關之準則及對現有準則之修訂及詮釋

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第12號（修訂）	所得稅	2017年1月1日
香港財務報告準則第12號（修訂）	披露於其他實體的權益	2017年1月1日

(c) 下列為已頒佈但於2018年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團亦未有提前採納的新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納香港財務報告準則	2018年1月1日
香港財務報告準則第2號(修訂)	以股份為基準的付款	2018年1月1日
香港財務報告準則第4號(修訂)	保險合約	2018年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日
香港財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收益	2018年1月1日
香港(國際財務報告詮釋委員會) 詮釋第22號(修訂)	綜合財務報表	2018年1月1日
香港會計準則第28號(修訂)	於聯營公司及合營企業的投資	2018年1月1日
香港會計準則第40號(修訂)	投資物業	2018年1月1日
香港財務報告準則第16號	租約	2019年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	有待釐定

3 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料(下述者除外)按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為分銷，並無與單一外部客戶進行的交易的收益佔本集團收益10%或以上。

截至2017年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2017年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>6,597,906</u>	<u>3,953,999</u>	<u>334,178</u>	<u>-</u>	<u>10,886,083</u>
分部溢利／(虧損)	667,702	188,253	30,871	(97,614)	789,212
融資收入－淨額	-	-	-	11,368	11,368
以權益法入賬之應佔投資 溢利／(虧損)	<u>2,049</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(252)</u>	<u>1,797</u>
除所得稅前溢利					802,377
所得稅開支					<u>(232,736)</u>
期間溢利					<u>569,641</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>504,907</u>	<u>139,227</u>	<u>24,879</u>	<u>39,895</u>	<u>708,908</u>
資本支出	<u>240,963</u>	<u>75,212</u>	<u>13,083</u>	<u>56,713</u>	<u>385,971</u>
於2017年6月30日					
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	9,893,341	3,877,486	581,002	4,732,105	19,083,934
按權益法入賬之投資	<u>561,837</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>150,564</u>	<u>712,401</u>
總資產					<u>19,796,335</u>
負債	<u>3,023,558</u>	<u>1,993,883</u>	<u>399,541</u>	<u>1,890,667</u>	<u>7,307,649</u>
總負債					<u>7,307,649</u>

截至2016年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2016年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>7,447,989</u>	<u>4,010,516</u>	<u>254,792</u>	<u>-</u>	<u>11,713,297</u>
分部溢利／(虧損)	942,323	148,661	8,180	(154,657)	944,507
融資收入－淨額	-	-	-	4,965	4,965
以權益法入賬之應佔投資 溢利／(虧損)	<u>74,248</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,692</u>	<u>75,940</u>
除所得稅前溢利					1,025,412
所得稅開支					<u>(250,173)</u>
期間溢利					<u>775,239</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>522,714</u>	<u>144,993</u>	<u>23,480</u>	<u>30,848</u>	<u>722,035</u>
資本支出	<u>491,267</u>	<u>93,626</u>	<u>35,250</u>	<u>20,620</u>	<u>640,763</u>
於2016年12月31日					
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	10,578,788	4,118,180	589,972	4,688,013	19,974,953
按權益法入賬之投資	<u>559,788</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>170,686</u>	<u>730,474</u>
總資產					<u>20,705,427</u>
負債	<u>3,144,661</u>	<u>1,670,412</u>	<u>324,526</u>	<u>3,525,717</u>	<u>8,665,316</u>
總負債					<u>8,665,316</u>

4 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至6月30日止6個月	
	2017	2016
存貨成本	6,110,040	6,273,166
促銷及廣告費用	845,747	1,054,558
員工福利開支，包括董事薪酬	1,497,985	1,579,417
運輸費用	433,918	492,582
折舊及攤銷	708,908	722,035
樓宇經營租賃	69,330	76,387
應收貿易賬款之減值撥備	6,808	2,545
撇減／(撥回)存貨至可變現淨值	15,453	(8,011)
出售物業、廠房及設備之虧損	8,269	5,397
政府補助(附註)	(28,450)	(5,000)
補貼收入	(76,903)	(39,395)
	<u>6,110,040</u>	<u>6,273,166</u>

附註：

政府補助收入指自中國多個地方政府收取的補貼，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展所作貢獻的回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶須於日後達成的承諾，故已於綜合收益表確認為收入。

5 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2017	2016
即期所得稅		
— 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)	201,316	248,392
遞延所得稅	31,420	1,781
	<u>232,736</u>	<u>250,173</u>

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

於本年度，在中國內地成立之附屬公司須按25% (2016年：25%) 之稅率繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於中國政府公佈之若干鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分於西部開發區成立的中國附屬公司於本年度有權享有上述15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立的附屬公司須按當地現行稅率分別為17%及16.5%（2016年：17%及16.5%）繳納所得稅。

6 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2017	2016
本公司權益持有人應佔溢利	569,641	775,239
已發行普通股加權平均數 (千股)	4,319,334	4,319,334
每股基本盈利 (每股人民幣計)	<u>13.19分</u>	<u>17.95分</u>

由於並無攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

7 股息

與截至2016年及2015年12月31日止年度相關之股息分別約為人民幣120,000,000元及人民幣168,000,000元，已分別於2017年6月及2016年6月支付。

董事不建議派發截至2017年6月30日止6個月之中期股息（2016年：零）。

8 應收貿易賬款

	6月30日	12月31日
	2017	2016
應收貿易賬款		
— 第三方	673,533	505,932
— 關聯方	<u>36,013</u>	<u>47,088</u>
	<u>709,546</u>	<u>553,020</u>
減：減值撥備	<u>(15,796)</u>	<u>(10,086)</u>
應收貿易賬款，淨額	<u>693,750</u>	<u>542,934</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於2017年6月30日，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	6月30日 2017	12月31日 2016
應收貿易賬款，總額		
－90天以內	657,380	511,148
－91至180天	43,973	38,986
－181至365天	6,658	1,437
－一年以上	1,535	1,449
	<u>709,546</u>	<u>553,020</u>

9 應付貿易賬款

	6月30日 2017	12月31日 2016
應付貿易賬款		
－第三方	1,089,326	869,243
－關聯方	460,908	268,911
	<u>1,550,234</u>	<u>1,138,154</u>

於2017年6月30日，應付貿易賬款之賬齡分析如下：

	6月30日 2017	12月31日 2016
應付貿易賬款		
－180天以內	1,525,961	1,106,807
－181至365天	16,063	21,323
－一年以上	8,210	10,024
	<u>1,550,234</u>	<u>1,138,154</u>

審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳志宏先生、陳聖德先生、蘇崇銘先生及路嘉星先生，其中除了蘇崇銘先生為非執行董事外，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及常規以及討論財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績，並建議董事會採納。

企業管治守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），以規管董事之證券交易。經本公司作出特別查詢後，全體董事確認，彼等於回顧期內已全面遵守標準守則所載之所需準則。

購股權計劃

於回顧期內，概無購股權根據本公司按於2007年11月23日通過之書面決議案採納之購股權計劃授出、行使、註銷或失效。於2017年1月1日及2017年6月30日，概無購股權尚未行使。

公司職位變更

由2017年7月1日起，陳國輝先生由執行董事調任為非執行董事，並已辭任本公司財務長。鑑於陳先生調任，陳先生已與本公司就其獲委任為非執行董事簽訂委任函，年期自2017年7月1日起至2020年6月30日止為期三年（包括收尾兩日），惟須根據本公司組織章程細則於本公司股東週年大會上輪值退任並膺選連任。根據委任函，陳先生有權收取年度董事袍金7,000美元，乃參考彼の經驗及資歷、彼於本集團的職務及職責、行業的薪酬標準以及當時市況而釐定。本公司與陳先生就其獲委任為執行董事所訂立的服務協議在雙方同意下已自2017年7月1日起終止。陳先生繼續留任董事會的投資、戰略及發展委員會之成員。進一步詳情請參閱本公司日期為2017年6月21日之公告。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2017年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在香港聯合交易所有限公司之網站及本公司之網站(www.uni-president.com.cn)上登載。

上述中期簡明綜合財務資料並不構成本公司於回顧期內之法定財務報表，但乃摘錄自將載入2017年中期報告之回顧期之簡明綜合財務報表。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2017年8月8日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生及劉新華先生；非執行董事陳國輝先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、陳志宏先生、范仁達先生及路嘉星先生。