

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

二零一五年中期業績公告

- 收益為人民幣12,005.4百萬元，下降2.9%
- 毛利率為37.8%，上升5.3個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,716.1百萬元，上升42.0%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣686.6百萬元，上升93.2%

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至2015年6月30日止6個月（「回顧期」）未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由董事會之審核委員會（「審核委員會」）及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

中國經濟持續進行結構調整，2015年上半年GDP同比增長7.0%，增速較去年同期回落0.4個百分點，經濟增速放緩發展成為新常態。中國食品與飲料行業正處於經濟結構調整期，市場增長動能放緩，消費者需求變化明顯，主要類別產品成長出現停滯、甚至微幅衰退，新的個性化商品正在打造新格局，總體而言經濟動力仍然較為樂觀，預計下半年經濟運行總體平穩，並有條件保持穩定的增速發展。

財務業績

於回顧期內，毛利於回顧期內上升12.8%至人民幣4,533.4百萬元，毛利率由去年同期之32.5%上升5.3個百分點至37.8%，儘管本集團於回顧期內錄得收入人民幣12,005.4百萬元，較去年同期輕微下跌2.9%，受惠於毛利改善，本集團於回顧期內的溢利增加93.2%。毛利率明顯上升的原因主要是由於本集團高毛利價值型產品的銷售比重提高、大宗原物料採購價格下降，以及方便麵策略性贈品取消，市場售價回升所致。銷售及市場推廣開支微增至人民幣3,241.5百萬元（2014年上半年：人民幣3,208.4百萬元），是由於本集團於回顧期內對方便麵及飲料業務持續進行品牌及通路資源的投入。回顧期內行政開支為人民幣539.8百萬元（2014年上半年：人民幣469.1百萬元），主要是本集團毛利率提高致使相應的附加稅如城市建設維護稅等同比增加。

於回顧期內應佔按權益法入賬之投資溢利下降至人民幣88.2百萬元（2014年上半年：人民幣102.6百萬元）。回顧期內經營溢利為人民幣840.4百萬元，相較2014年上半年營業溢利錄得之人民幣416.0百萬元，經營溢利大幅上升102.0%。

業務回顧

方便麵業務

於回顧期內，本集團方便麵收益錄得人民幣3,652.0百萬元，根據尼爾森資料，方便麵整體市場於回顧期內，仍然持續衰退，而其中人民幣5.0元以上高價方便麵卻連續保持高速增長，顯示消費者的需求正在轉型，藉由市場轉型之契機，本集團重點推展高品質且具有特色之中高價麵，今年上半年人民幣5.0元以上方便麵收益出現倍數增長，成為人民幣5.0元以上方便麵市場第一。

本集團一直致力提供消費者完美的消費體驗，將更多資源和精力聚焦在對現有產品力改善和對新品的研發上，以提供消費者更多、更好的選擇。主力產品「統一老壇酸菜牛肉麵」依然佔據方便麵市場辣口味品類第一，本集團為持續提供消費者更好的酸爽體驗和更多的酸爽選擇，繼推出「老壇酸菜魚」之後，在創新研究的基礎上開發民間傳統口味酸豆角，通過「傳統老壇，九九八十一天發酵」的獨特工藝，推出「統一老壇酸豆角排骨麵」，一經推出就受到廣大消費者的歡迎。

在傳播上，「統一老壇」透過代言人新版電視廣告幽默風趣的演繹，鞏固了「統一老壇」正宗的品牌形象，並且為了不斷吸引年輕消費者，「統一老壇」亦不斷在新媒體領域加強與消費者互動。2015年跨年期間，本集團成功與國內具影響力的湖南衛視合作，推出消費者購買產品即可100%獲贈7天免費VIP觀影券促銷活動，深受消費者喜愛並積極參與。同時，本集團持續舉辦「正宗看得見」的酸菜工廠參觀活動，讓更多消費者眼見為實，感知到傳統酸菜的發酵工藝，為消費者與「統一老壇」親密接觸持續提供了機會。2015年下半年，本集團將對「統一老壇」進行產品升級，繼續以創新的形式與消費者溝通，並加大全國的媒體投放，提升「統一老壇」在消費者心中的知名度、美譽度。

「湯達人」強調「湯」的訴求與差異點，經過多年的培育，積攢了良好的口碑效益。繼2014年收益倍數增長之後，2015年上半年仍然維持三位數高速增長，下半年，本集團將繼續加強「湯達人」的品牌推廣，在重點城市投放電視媒體及網路媒體，並且搭配行銷活動及戶外媒體等，提升知名度，同時加強銷售網點的擴張，讓更多的消費者瞭解並享用到「湯達人」的高品質。

2014年上市新產品「革麵」，寓意「引領革新」，希望方便麵行業走上創新發展的道路，強調放手加肉加菜，提升料包的豐富性與味覺的滿足感，2015年「革麵」仍將持續進行突破及改良，提升消費者滿意度，努力培養成為另一個受歡迎的品牌。「冠軍榜」與獲得「中華老字號」的蘭州牛肉麵百年老店「馬子祿」異業合作，將名店名麵引進方便麵產業，打造高端、高品質方便麵品牌。2014年該產品上市以來在重點渠道穩步展開，並不斷尋求突破與升級，今年將麵身升級改造，使其更貼原味，更具有特色。2015年下半年「冠軍榜」將打造重點根據地，為業績進一步突破樹立標杆。

面對方便麵行業轉變，高價值產品逐漸獲得消費者的認同，成為行業增長的動能，本集團方便麵事業將繼續價值行銷路線，在鞏固「統一老壇」大盤的基礎上，加大投入既有高價值產品的推廣，同時開發更多更有價值的、符合現代消費者高品質生活的創新產品，為行業注入新的動能，開創消費者、企業和行業三贏的良好局面。

飲品業務

2015年上半年本集團飲品事業收益共錄得人民幣8,109.6百萬元，較2014年同期成長0.2%。由於宏觀環境及經濟形態的改變，飲品市場增長放緩，消費品類之間也產生明顯轉移，傳統的即飲茶、果汁等被果味水、維生素飲料、能量飲料及植物蛋白等品類取代，消費者喜好的轉變，帶來的新的機會與挑戰。本集團各主要飲品業務表現說明如下：

茶飲料

2015年上半年本集團茶飲料收益3,289.5百萬元，根據尼爾森資料顯示，2015年上半年整體茶飲料（不含奶）的銷售量及銷售額均呈現衰退，傳統茶飲料正面臨消費者的轉型，本集團有鑑於此，一方面改善既有品牌「統一冰紅茶」、「統一綠茶」，另一方面創新推出「小茗同學」冷泡茶，以創新冷萃取工藝及嶄新時尚之包裝問市，符合現今年輕族群之消費潮流，甫推出即受到廣大消費者熱捧。

「統一冰紅茶」持續扎根90後，2015年3月啟用當紅青春偶像吳亦凡為新代言人，並配合「任務瓶」包裝，吸引年輕消費者和吳亦凡一起「青春無極限，玩轉任務瓶」。除了常規的媒體投入外，「統一冰紅茶」更嘗試創新的戶外廣告活動，成功在武漢、上海等地開展「霸王放肆刷瓶」與「變身二次元」等活動引發消費者互動參與，並引起網路熱議。「統一綠茶」則延續「親近自然」的品牌理念，持續以「騎行」為平台做整合傳播，以「騎出我的新鮮事」為主題吸引消費者，成功在武漢舉行「不可能的騎行－騎行渡江」活動，強化品牌主張。

「小茗同學」鎖定95後的年輕族群，品牌命名及傳播結合「小明同學」熱門話題，創造了「認真搞笑，低調冷泡」的品牌形象。自本年3月18日上市後，新穎獨特的包裝，配合鮮爽好喝的口味以及獨特的營銷方式，迅速在廣大年輕群體中引發熱烈迴響，締造銷售佳績。

2015年下半年本集團茶飲料持續以價值行銷為主軸。面對不斷變化的市場環境和消費者需求，積極應對挑戰，平衡既有產品和新產品的佈局。既有產品聚焦「統一冰紅茶」、「統一綠茶」，以一系列創新的行銷活動活化品牌，鞏固既有消費者，

同時吸引年輕族群，彌補消費者的流失。新產品重點打造「小茗同學」，擴大營銷力度，乘勝追擊，獨家冠名7月開播之「我去上學啦」節目，藉由品牌高契合深度植入，在飲料旺季迅速提升品牌知名度及認知度，除此之外，本集團開展「小茗同學」人物表情、「小茗同學」語錄、校園包裝創意大賽、主題視頻傳播等系列行銷活動，擴大消費者的參與感，將「小茗同學」打造成一款與95後消費者產生共鳴、好喝又好玩的專屬飲品。本集團期許藉由「小茗同學」開創冷泡茶新品類，打破目前茶飲料成長僵化的市場格局。

果汁

2015年上半年本集團果汁事業收益人民幣2,735.5百萬元，較去年同期成長26.3%。既有品牌「統一多果汁」、「飲養四季」等受到消費者喜好轉移的影響，仍然面臨挑戰，而因應清爽口感趨勢而推出的新品「海之言」，延續2014年度上市廣受消費者歡迎的勢頭，2015年上半年出現高倍數增長，造就了本集團果汁事業跑贏全國整體果汁增長的佳績，市佔率穩步上升（尼爾森資料），「海之言」檸檬和西柚口味並入選2015年尼爾森快速消費品市場突破性創新產品。

「海之言」2015年又添加卡曼橘新品，豐富產品品類。在傳播方面，本集團持續強化「海掃酷熱」的品牌主軸，圍繞海洋元素傳播，推出「海掃酷熱，暢享郵輪遊」的主題活動，讓消費者直接聯想到大海、沙灘，和「海之言」品牌傳達的自然、放鬆、愉悅形象感受契合，各種造型精美的郵輪極具視覺衝擊力，吸引消費者積極參與活動搶船票，真正實現海洋藍色之旅的夢想，充分運用網絡媒體的優勢，本集團與優酷聯合推出「陽光90後，郵輪帶你去旅行」節目，並贊助愛奇藝「愛上超模」，為年輕消費者打造不一樣的互動平台，與品牌深度結合。在品牌發展的同時，「海之言」亦積極參與社會公益事業，在本年6月8日世界海洋日走進學校，在全國十個城市百所知名高校同時開展保護海洋的公益活動。

「統一多果汁」2015年繼續邀請亞洲王子張根碩與韓國當紅女星朴信惠擔任漂亮代言人，堅持以「多C多漂亮」的品牌方向，結合土豆自製節目「響聊聊」，與眾多一線明星分享「變漂亮」的心路歷程。「飲養四季」旗下「冰糖雪梨」持續訴求原料差

異化，2015年本集團與安徽省碭山縣政府攜手，於3月發起「認養碭山梨樹，四季滋潤心田」的消費者活動，邀請消費者認養梨樹，並將於9月親赴基地採摘酥梨，透過360度傳播方式充分與消費者溝通「冰糖雪梨」「選用碭山酥梨」的產品特點，展現選材用料上的用心。

作為開創「中式果飲」品類的全新品牌「如飲」，無論從選材、配料還是製作工藝上，都堅持用中國人自己的方式來料理果實，保持其「骨子裡的中國」。繼2014年冬季「梨好陽光」熱飲上市後，2015年4月再推出「梨想萬歲」及「冬瓜小蕎」兩款產品，以羅漢果與安梨相融合所帶來的甘甜，教人眉目舒展、滋潤身心、退卻煩憂；而冬瓜之清誘發苦蕎之香，抗擊熱浪、回歸心平氣靜，該系列產品自上市以來，其濃濃的中國風，已引起廣大消費者的好評。

鑒於中高濃度果汁成長的趨勢，本集團推出「怡賞」進軍中濃度果汁市場，首發橙口味，滿足消費者酸甜怡人的鮮橙美味需求。而以我的果蔬微餐，一日三時七果為設計理念的100%果蔬汁「微食刻」品牌，以專供電子商務平台及便利商店銷售的運營模式，甫一推出即獲得上班族白領的青睞。

2015年下半年本集團將繼續推廣「海之言」及「如飲」，並在既有「統一多果汁」及「飲養四季」低濃度果汁的基礎上，開始中高濃度「怡賞」以及100%果蔬汁「微食刻」的推動，滿足不同消費者的需求，繼續擴大果汁事業的版圖。

奶茶

本集團2015年上半年度奶茶市佔率達64.7%（尼爾森資料），較2014年同期提升4.3個百分點，穩居市場第一的優勢地位。

2015年奶茶品牌從感性「好心情」升級為「感性+理性」訴求，以消費者為核心，拉力和推力齊頭並進。「阿薩姆奶茶」持續玩轉包裝，推出「彩虹裝」，將包裝瓶身作為傳播平台，年銷售高達17億瓶為傳播曝光點；「煎茶奶綠」卡位以綠茶為基底的奶茶市場，既有包裝精進優化，提升品牌系列感。傳播模式聚焦衛視以及網路

新媒體，緊扣泛90後生活軌跡，以「好心情有理由」為行銷主題，首次植入網路神劇「名偵探狄仁傑」，透過移動端鏈結讓消費者隨時隨地深度參與互動，傳統媒體則以彩虹瓶為主軸打造全新廣告片，鎖定年輕族群喜愛之衛視及欄目精準投放。

2015年下半年本集團將持續推廣奶茶事業，開發新市場，擴大奶茶消費族群，新推出「小嘢」奶茶，以獨特的味道，配合奇思妙想的包裝，針對中小學生族群，以活潑的人物「小嘢」，代表時下學生嚮往好玩有趣、多彩多姿的生活，以打破束縛，「小小嘢一下」，爭取學生族的認同；本集團除繼續既有奶茶產品的升級與推廣，新品亦將陸續創新推出，以滿足消費者多方面的需求。

咖啡

咖啡事業2015年上半年完成雙品牌佈局，持續向高價值、差異化方向邁進。「雅哈」品牌新增「Hey」系列，定位新一代年輕人的中高端濃咖啡飲料，低糖、低脂、無香精讓咖啡風味自然凸顯，口感清爽無負擔，賦予消費者明亮而輕快的咖啡體驗。新品牌「朗朵」引領品類創新，定位高端專業咖啡，100%的咖啡初萃液，忠實保留咖啡原豆精髓，挑選品牌形象契合的高端售點上市，獲得消費者喜愛。通路建設方面，配套未來產品佈局，2015年下半年將積極推進重點城市專屬團隊建設，打造中高端咖啡產品的快速跑道，以期成為中國即飲咖啡市場的主要領導品牌。

包裝水

本集團包裝水聚焦經營天然礦泉水，主力品牌「ALKAQUA」由於獨特的包裝設計，具有顯著的差異化識別性，獲得消費者的廣泛喜愛與認同。2015年首次拍攝製作「ALKAQUA」廣告片，投入熱播劇「盜墓筆記」廣告，通過巧妙的情節構思，完整的詮釋了「好水自有格調」的品牌主張，播出後獲得了一致的好評，提升了「ALKAQUA」的口碑。

從廣西巴馬「世界長壽之鄉」，到長白山安圖「中國礦泉水之鄉」，「ALKAQUA」將隨著本集團更多的優質水源地的開發，以不同顏色的瓶標作為不同水源地的識別標誌，致力於成為國內中高檔天然礦泉水的領導品牌。

財務分析

現金及借款

於2015年6月30日，本集團之現金及現金等價物人民幣3,186.4百萬元（2014年12月31日：人民幣1,804.0百萬元），當中97.6%以人民幣計值。於2015年6月30日，本集團並無任何已抵押銀行存款（2014年12月31日：0.0元）。本集團之流動資產為人民幣6,046.9百萬元（2014年12月31日：人民幣5,088.3百萬元），流動負債則為人民幣6,904.7百萬元（2014年12月31日：人民幣5,720.7百萬元）。流動負債淨額為人民幣857.8百萬元（2014年12月31日：人民幣632.4百萬元）。於回顧期內，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量。於2015年6月30日，本集團的總金融負債人民幣5,837.6百萬元（2014年12月31日：人民幣5,836.4百萬元），當中56%的借款償還期為1年以上。本集團的總金融負債之23.5%的借款幣別為美元、5.2%的借款為歐元、1.4%的借款為日元及餘下的69.9%的借款幣別為人民幣。於2015年6月30日，本集團之全部金融負債，除2016年到期的人民幣1,000百萬元票據、2017年到期的人民幣1,000百萬元票據、2017年到期的人民幣500百萬元票據及2019年到期的人民幣500百萬元票據等以外（其分別按固定利率每年3.5厘、3.6厘、3.5厘及3.9厘計息），其餘均以浮息計息。於2015年6月30日，本集團並無任何已抵押銀行借款（2014年12月31日：0.0元）。

融資

本集團旨在維持適當的資本結構，信貸評級機構臺灣中華信用評等公司授予本集團twAA-的長期信貸評級，對本集團長期信用評等的評等展望為「穩定」。於2015年6月30日及2014年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	6月30日 2015 人民幣千元	12月31日 2014 人民幣千元
總借貸	5,837,618	5,836,368
減：現金及現金等價物	(3,186,411)	(1,804,022)
債項淨額	2,651,207	4,032,346
總權益	11,470,564	10,836,738
總資本	14,121,771	14,869,084
資本負債比率	18.77%	27.12%

附註：資本負債比率按債項淨額除以總權益及債項淨額之和計算。

現金流量與資本支出

截至2015年6月30日止6個月，本集團現金及現金等價物增加淨額為人民幣1,382.5百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣2,052.0百萬元；融資活動產生的淨現金流出為人民幣64.5百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣605.0百萬元，主要用於建立飲品業務新的生產基地及購置機器和設備，以滿足本集團長期營運發展所需產能。於回顧期內，本集團的資本開支為人民幣483.5百萬元（截至2014年6月30日止6個月：人民幣1,774.4百萬元）。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水準。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是60天至90天。於回顧期內，應收貿易賬款淨額增加人民幣177.7百萬元至人民幣665.1百萬元（2014年12月31日：人民幣487.4百萬元）。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，由於產成品在銷售通路上持續暢銷致使存貨周轉天數較2014年減少6天；於2015年6月30日存貨餘額較年初減少至人民幣206.1百萬元至人民幣923.2百萬元（2014年12月31日：人民幣1,129.3百萬元）。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，回顧期內應付貿易賬款及票據增加人民幣386.1百萬元至人民幣1,440.3百萬元（2014年12月31日：人民幣1,054.2百萬元）。

	6月30日 2015	12月31日 2014
應收貿易賬款周轉天數	9	8
存貨周轉天數	25	31
應付貿易賬款周轉天數	30	30

財務管理

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、適當資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程式制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供中央化財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。回顧期內，為加強事務性工作區域集中，提升工作效率及營運集中及強化區域財務分析職能，本集團於2015年將以華南區域作試點，成立區域財務中心及區域結算中心，提升資金使用效益及賬務處理效率。

庫務政策

本集團之理財政策是不參與高風險之投資或投機性衍生工具，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。回顧期內，本集團於財務風險管理方面繼續維持審慎態度，並無重大銀行借貸。

由於本集團大部分收入源自中國的業務，故大部分資產收款及付款貨幣均以人民幣計值。本集團可能因日後的海外借款及部分以其他幣值計值的已確認資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無重大或然負債。

展望

預期2015年下半年中國經濟將平穩增長，隨著經濟結構調整逐步落實，以及城鎮化政策所帶來的經濟效益逐漸發酵，食品與飲料發展仍可樂觀預期。本集團將持續聚焦經營的理念，結合城鎮化政策規劃方向，持續聚焦經營在重點市場；同時，掌握市場發展趨勢與消費者互動，發展高優質產品，不斷創新求進，以滿足消費者的需求及喜好，上半年度已推出多樣新品受到消費者肯定，下半年仍會再接再厲，掌握消費轉型的契機，為本集團創造長期的增長動能。

本集團重視食物安全，將更加嚴格執行品質控管，確保上游原料以及產品生產符合安全標準，為消費者提供安全可靠的產品。

本集團仍將不時審視適當時機爭取策略聯盟，除自行佈建生產基地外，亦尋求可靠的策略聯盟夥伴，以使本集團資源利用更有效率，為股東創造最大利益。

人力資源與酬金政策

於2015年6月30日，本集團僱員總人數約為33,030人。鑑於中國未來乳飲及食品的龐大市場商機，本集團持續招募專業人才。在人才的選拔與任用上，本集團採用了更務實、高效的方法，以滿足業務及生產體系快速發展之人力需求。對新進的基層員工，本集團通過及時的人員培訓、人性關懷機制等，穩定新進人員，盡速發揮團隊績效。穩定基層員工的同時，本集團對核心人才的任用，通過內部拔擢及外部延攬相結合的方式，公開選拔內部優秀員工，同時延攬外部優秀人才，保持團隊的活力與戰力。同時通過對核心幹部的內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部在職進修等，培育公司核心崗位人才，為本集團高階人才需求提供保障。

本集團的酬金政策是為了依據其僱員及董事的表現、資歷、所展現的能力、市場可比資料及本集團的表現向他們作出回報。對於本集團的酬金政策，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約為期一年至三年，新進員工試用期為兩個月。

產能策略

本集團致力聚焦經營於建立品牌價值、產品研發創新以及銷售通路佈建，堅信在長期努力打造品牌形象下，透過產品不斷創新求進以及綿密銷售通路的帶動，方能滿足消費者需求並使企業不斷成長，進而產生最大效益；為使資源聚焦運用，產生效益極大化，本集團生產製造除擁有自有產能外，長期以來並與專業飲料代工廠商合作（包括外部獨立第三方及關連企業等專業代工廠商），形成策略聯盟，使本集團在基本的產能之外，得以委外生產方式調節產能，使產能保有一定的彈性，以致本集團之資源得以充分運用在聚焦經營之項目上，發揮最大效益。

本集團業績

董事會欣然宣佈本集團截至2015年6月30日止6個月之未經審核中期簡明綜合業績。

簡明綜合中期收益表

截至2015年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

		未經審核 截至6月30日止6個月	
	附註	2015	2014
收益	3	12,005,355	12,366,677
銷售成本		<u>(7,471,982)</u>	<u>(8,346,812)</u>
毛利		4,533,373	4,019,865
其他利得，淨額		7,091	15,225
其他收入		142,046	135,166
其他開支		(60,785)	(76,751)
銷售及市場推廣開支		(3,241,534)	(3,208,355)
行政開支		<u>(539,766)</u>	<u>(469,107)</u>
經營溢利	4	840,425	416,043
融資收入		78,151	44,393
融資成本		<u>(48,334)</u>	<u>(108,367)</u>
融資(成本)／收入－淨額		29,817	(63,974)
應佔按權益法入賬之投資溢利		<u>88,193</u>	<u>102,573</u>
除所得稅前溢利		958,435	454,642
所得稅開支	5	<u>(271,805)</u>	<u>(99,195)</u>
本公司權益持有人應佔期間溢利		<u>686,630</u>	<u>355,447</u>
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
－基本及攤薄	6	<u>15.90分</u>	<u>9.80分</u>
股息	7	<u>—</u>	<u>—</u>

簡明綜合中期全面收益表

截至2015年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至6月30日止6個月	
	2015	2014
期間溢利	<u>686,630</u>	<u>355,447</u>
其他全面收益		
可重新分類至損益之項目		
可供出售金融資產公平值收益／(虧損)		
— 除稅淨額	<u>4,319</u>	<u>(1,242)</u>
期間其他全面收益／(虧損)	<u>4,319</u>	<u>(1,242)</u>
本公司權益持有人應佔期間全面收益總額	<u><u>690,949</u></u>	<u><u>354,205</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於2015年6月30日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 6月30日 2015	經審核 12月31日 2014
資產			
非流動資產			
土地使用權		2,217,254	2,150,679
物業、廠房及設備		11,205,465	11,641,653
投資物業		359,645	242,439
無形資產		42,603	28,614
按權益法入賬之投資		1,655,644	1,545,708
可供出售金融資產		197,128	192,809
遞延所得稅資產		291,469	321,881
其他應收款項－非即期部分		49,699	52,283
		<u>16,018,907</u>	<u>16,176,066</u>
流動資產			
存貨		923,205	1,129,306
應收貿易賬款	8	665,078	487,418
預付款項、按金及其他應收款項		695,488	1,256,788
按公平值透過損益記賬之金融資產		—	86,710
定期存款		576,710	324,099
現金及現金等價物		3,186,411	1,804,022
		<u>6,046,892</u>	<u>5,088,343</u>
總資產		<u><u>22,065,799</u></u>	<u><u>21,264,409</u></u>

	附註	未經審核 6月30日 2015	經審核 12月31日 2014
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		39,764	39,764
股份溢價賬		4,829,899	4,829,899
其他儲備			
— 擬派股息		—	57,107
— 其他		6,600,901	5,909,968
總權益		11,470,564	10,836,738
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		197,741	188,845
借貸		3,241,128	4,280,095
其他應付款項 — 非即期部分		251,706	237,985
		3,690,575	4,706,925
流動負債			
應付貿易賬款及票據	9	1,440,276	1,054,204
其他應付款項及應計費用		2,769,501	3,026,862
借貸		2,596,490	1,556,273
當期所得稅負債		98,393	83,093
衍生金融工具		—	314
		6,904,660	5,720,746
總負債		10,595,235	10,427,671
權益及負債總額		22,065,799	21,264,409
流動負債淨額		(857,768)	(632,403)
總資產減流動負債		15,161,139	15,543,663

簡明綜合中期財務資料附註

截至2015年6月30日止6個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1 編製基準

此等截至2015年6月30日止6個月之簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2014年12月31日止年度之年度財務報表（按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱讀。

2 會計政策

除下文所述者外，所應用之會計政策與本集團截至2014年12月31日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在年度財務報表中詳述。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則於由2015年1月1日開始之財政年度首次強制生效：

香港財務報告準則第8號（修訂）「經營分部」於自2014年7月1日或之後起的年度期間生效。此準則已作修訂，要求披露管理層於合併經營分部時所作出的判斷以及呈報分部資產時披露分部資產與實體資產的對賬。

香港會計準則第24號（修訂）「關聯方披露」於自2014年7月1日或之後起的年度期間生效。此準則已作修訂，表明報告實體毋須披露管理實體（作為關聯方）向管理實體的僱員或董事支付的補償，惟須披露管理實體就所提供服務向報告實體收取的金額。

香港會計準則第39號「金融工具－確認及計量」於自2014年7月1日或之後起的年度期間生效。此準則已作修訂，以澄清按照香港會計準則第32號「金融工具：呈列」的定義，符合金融工具定義的或然代價的付款責任歸類為金融負債或權益。所有非權益或然代價（金融及非金融）於各報告日期按公平值計量，而公平值變動於收益及損失內確認。

上述修訂及詮釋預期對本集團之經營業績、財務狀況或全面收益並無重大影響。

(b) 已於2015年生效但與本集團無關之準則及對現有準則之修訂及詮釋

		開始或之後 生效的 年度期間
香港會計準則第19號 (修訂)	定額福利計劃	2014年7月1日
香港財務報告準則第13號	公平值計量	2014年7月1日
香港會計準則第40號	投資性房地產	2014年7月1日
香港財務報告準則第2號 (修訂)	以股份付款	2014年7月1日
香港財務報告準則第3號 (修訂)	業務合併	2014年7月1日
香港會計準則第37號	撥備、或然負債及或然資產	2014年7月1日
香港財務報告準則第16號 (修訂)	物業、廠房及設備	2014年7月1日
香港會計準則第38號 (修訂)	無形資產	2014年7月1日

(c) 下列新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋於由2015年1月1日開始之財政年度已經頒佈但尚未生效，而本集團亦未有提前採納：

		於由以下日期 或之後開始之 年度期間生效
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	2016年1月1日
香港財務報告準則第11號	收購合營業務權益的會計處理	2016年1月1日
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號 (修訂)	澄清折舊及攤銷的可接受方法	2016年1月1日
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號 (修訂)	農業：生產性植物	2016年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂)	投資者與其聯營企業或 合營企業之間出售或 注入資產	2016年1月1日
香港會計準則第27號 (修訂)	獨立財務報表中的權益法	2016年1月1日
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號 (修訂)	投資實體：應用合併入賬的 例外情況	2016年1月1日
香港會計準則第1號 (修訂)	披露計劃	2016年1月1日
香港財務報告準則第5號 (修訂)	持作出售的非流動資產及 已終止經營的業務	2016年1月1日
香港財務報告準則第7號 (修訂)	金融工具：披露	2016年1月1日
香港會計準則第19號 (修訂)	僱員福利	2016年1月1日
香港會計準則第34號 (修訂)	中期財務報告	2016年1月1日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	2017年1月1日
香港財務報告準則第9號	金融工具	2018年1月1日

3 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料（下述者除外）按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為零售銷售，並無與單一外部客戶進行之交易之收益佔本集團收益10%或以上。

截至2015年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2015年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>8,109,613</u>	<u>3,652,003</u>	<u>243,739</u>	<u>-</u>	<u>12,005,355</u>
分部溢利／(虧損)	889,870	91,232	19,476	(160,153)	840,425
融資成本－淨額					29,817
應佔按權益法入賬之 投資溢利／(虧損)	89,154	-	-	(961)	88,193
除所得稅前溢利					958,435
所得稅開支					(271,805)
期間溢利					<u>686,630</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>509,266</u>	<u>139,513</u>	<u>23,344</u>	<u>37,158</u>	<u>709,281</u>
資本支出	<u>365,615</u>	<u>57,165</u>	<u>41,402</u>	<u>19,360</u>	<u>483,542</u>
	於2015年6月30日				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	11,025,553	3,680,877	311,277	5,392,448	20,410,155
按權益法入賬之投資	1,493,998	-	-	161,646	1,655,644
總資產					<u>22,065,799</u>
負債	2,856,167	1,128,789	91,911	6,518,368	10,595,235
總負債					<u>10,595,235</u>

截至2014年6月30日止6個月之分部資料如下：

	截至2014年6月30日止6個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>8,091,859</u>	<u>3,939,307</u>	<u>335,511</u>	<u>-</u>	<u>12,366,677</u>
分部溢利／(虧損)	620,387	(116,033)	25,026	(113,337)	416,043
融資收入－淨額					(63,974)
應佔按權益法入賬之 投資溢利／(虧損)	119,173	-	-	(16,600)	<u>102,573</u>
除所得稅前溢利					454,642
所得稅開支					<u>(99,195)</u>
期間溢利					<u>355,447</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>485,781</u>	<u>138,405</u>	<u>18,880</u>	<u>32,639</u>	<u>675,705</u>
資本支出	<u>1,297,367</u>	<u>303,302</u>	<u>120,134</u>	<u>53,644</u>	<u>1,774,447</u>
	於2014年12月31日				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	11,464,783	3,919,781	301,340	4,032,797	19,718,701
按權益法入賬之投資	1,383,356	-	-	162,352	<u>1,545,708</u>
總資產					<u>21,264,409</u>
負債	2,774,594	1,192,923	110,485	6,349,669	<u>10,427,671</u>
總負債					<u>10,427,671</u>

4 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至6月30日止6個月	
	2015	2014
存貨成本	6,454,983	6,918,091
促銷及廣告費用	1,244,394	1,194,135
員工福利開支，包括董事薪酬	1,529,909	1,509,197
運輸費用	531,258	584,541
折舊及攤銷	709,281	675,705
樓宇經營租賃	82,299	101,441
應收貿易賬款之減值(撥備撥回)／撥備	(382)	2,747
按公平值透過損益記賬之衍生金融工具 之公平值利得	-	(580)
撥回存貨至可變現淨值	(1,562)	(6,684)
出售物業、廠房及設備之虧損	783	1,703
政府補助(附註)	(15,551)	(14,955)
補貼收入	(13,084)	(17,742)

附註：

政府補助收入指所收取由中國多個地方政府授出之補貼，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展作出貢獻之回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶日後須達成之承諾，故已於綜合收益表確認為收入。

5 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2015	2014
當期所得稅		
— 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)	232,497	134,757
遞延所得稅	39,308	(35,562)
	<u>271,805</u>	<u>99,195</u>

(a) 中國內地企業所得稅

年內，在中國內地成立之附屬公司須按25%（2014年：25%）繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於由中國政府公佈之特定鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立並屬於鼓勵類產業目錄，故有權享有15%優惠稅率。

本集團的中國附屬公司自2008年1月1日起產生的溢利須於該等溢利分派予香港的海外投資者後按稅率5%繳納預扣稅。就此，遞延所得稅負債已根據本集團的中國附屬公司於可預見未來就自2008年1月1日起所產生的溢利所分派的預期股息計提撥備。

(b) 其他所得稅

本公司根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立之附屬公司須分別按當地現行稅率17%及16.5%（2014年：17%及16.5%）繳納所得稅。

6 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止6個月	
	2015	2014
本公司權益持有人應佔溢利	686,630	355,447
已發行普通股加權平均數（千股）	4,319,334	3,627,441
每股基本盈利（每股人民幣計）	<u>15.90分</u>	<u>9.80分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

7 股息

與截至2014年及2013年12月31日止年度相關之股息分別約為人民幣57,000,000元及人民幣183,000,000元，已分別於2015年6月及2014年6月支付。

董事不建議派發截至2015年6月30日止6個月之中期股息（2014年：零）。

8 應收貿易賬款

	6月30日	12月31日
	2015	2014
應收貿易賬款		
— 第三方	632,656	470,780
— 關聯方	<u>42,247</u>	<u>26,845</u>
	<u>674,903</u>	<u>497,625</u>
減：減值撥備	<u>(9,825)</u>	<u>(10,207)</u>
應收貿易賬款，淨額	<u>665,078</u>	<u>487,418</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於2015年6月30日，應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	6月30日 2015	12月31日 2014
應收貿易賬款，總額		
－ 90天以內	632,352	457,173
－ 91至180天	37,178	38,476
－ 181至365天	4,661	1,742
－ 一年以上	712	234
	<u>674,903</u>	<u>497,625</u>

9 應付貿易賬款及票據

	6月30日 2015	12月31日 2014
應付貿易賬款及票據		
－ 第三方	916,067	875,956
－ 關聯方	524,209	178,248
	<u>1,440,276</u>	<u>1,054,204</u>

於2015年6月30日，應付貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	6月30日 2015	12月31日 2014
應付貿易賬款		
－ 180天以內	1,416,262	1,036,734
－ 181至365天	16,366	10,963
－ 一年以上	7,648	6,507
	<u>1,440,276</u>	<u>1,054,204</u>

審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳聖德先生、蘇崇銘先生及路嘉星先生，其中除了蘇崇銘先生為非執行董事外，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及常規以及討論財務報告事宜。審核委員會已審閱本集團於回顧期內之未經審核中期業績，並向董事會建議採納。

企業管治守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於回顧期內並無購買、出售或贖回任何本公司股份。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2015年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在聯交所之網站及本公司之網站(www.uni-president.com.cn)上登載。

上述中期簡明綜合財務資料並不構成本公司於回顧期內之法定財務報表，但摘錄自將載入2015年中期報告之回顧期之簡明綜合財務報表。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

2015年8月7日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生、侯榮隆先生及陳國輝先生；非執行董事蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、范仁達先生及路嘉星先生。