

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



UNI-PRESIDENT CHINA HOLDINGS LTD.

統一企業中國控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：220)

二零一四年中期業績公告

- 收益為人民幣12,366.7百萬元，增加1.3%
- 毛利率為32.5%，下降1.5個百分點
- 未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為人民幣1,208.1百萬元，下降5.9%
- 本公司權益持有人應佔溢利為人民幣355.4百萬元，減少38.2%

統一企業中國控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然提呈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至2014年6月30日止六個月（「回顧期」）未經審核中期簡明綜合財務資料。該中期簡明綜合財務資料未經審核，但已由董事會之審核委員會（「審核委員會」）及本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所按照香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

經濟環境狀況

2014年中國政府陸續推出一系列推動內需的政策措施，將穩增長、調結構等多個目標相結合，迄今已取得明顯成效。2014年上半年中國國內生產總值(GDP)同比增長7.4%，其中第二季增長7.5%；社會消費品零售總額增長比第一季提升0.1個百分點，消費增速穩步提升。雖然下半年經濟形勢仍然錯綜複雜及不明朗，既有推動經濟持續穩定回升的動力，也有制約經濟快速發展的壓力，但總體而言支撐經濟增長的動力仍然較為樂觀，預計下半年經濟運行總體平穩，並有條件保持較快的增速發展。

財務業績

於回顧期內，中國經濟增長持續放緩，本集團錄得收益為人民幣12,366.7百萬元，較去年同期之人民幣12,203.9百萬元上升1.3%。毛利於回顧期內下降3.0%至人民幣4,019.9百萬元，毛利率由去年同期之34.0%下降1.5個百分點至32.5%，毛利率略為下跌的原因主要是由於本集團積極投入資源，提升方便麵產品力以爭取市場佔有率所致。銷售及市場推廣開支下降至人民幣3,208.4百萬元（2013年上半年：人民幣3,498.2百萬元），是由於本集團於回顧期內對方便麵及飲料業務有效聚焦產品及通路資源的投入，以達到投入產出效益最大化。回顧期內行政開支為人民幣469.1百萬元（2013年上半年：人民幣390.3百萬元），主要是本集團擴大營運規模，致使相關營運費用增加所致。於回顧期內應佔按權益法入賬之投資溢利上升至人民幣102.6百萬元（2013年上半年：人民幣48.4百萬元）。本公司權益持有人應佔回顧期內溢利下降38.2%至人民幣355.4百萬元（2013年上半年：人民幣574.9百萬元），回顧期內經營溢利為人民幣416.0百萬元，相較2013年上半年扣除非經常性營業溢利後錄得之人民幣407.0百萬元，經營溢利上升2.2%。

業務回顧

方便麵業務

2014年上半年，方便麵整體市場持續衰退，根據尼爾森數據顯示，方便麵整體銷售額較去年同期衰退1.9%，銷售量較去年同期衰退5.9%。但是，本集團方便麵業務依然保持增長勢頭，上半年收益錄得人民幣3,939.3百萬元，較去年同期成長4.3%，增長幅度持續高於行業整體水準，本年度上半年市佔率17.6%，較去年同期提高0.7個百分點，市場佔有率穩定增長。

主力口味「老壇酸菜牛肉麵」在本集團「聚焦經營」的策略下，運用產品力、傳播力、業務力相互配合，在市場同質化競爭激烈的環境下，銷售額與市場佔有率都持續保持領先地位。在產品力方面，「統一老壇酸菜」為了讓消費者體會到「正宗的酸爽體驗」，自產品上市以來不斷得對外在美與內在美進行持續的優化，從芥菜的培育到酸菜的醃製、再到包裝生產，對全產業鏈進行嚴苛的管控，對每道生產工藝精益求精。在2014年6月全國食品安全宣傳週啟動儀式上，本集團什邡酸菜包廠，正式取得「全國食品科普教育基地」稱號之授牌，充分體現國家相關部門對本集團在「食品安全」以

及「三農政策」方面做出的努力給予肯定與鼓勵。在傳播力方面，藉助代言人汪涵先生，將「宗師」的概念具體化、形象化、幽默化，使「酸菜方便麵宗師」的形象更加深入人心。本集團亦持續進行廣受好評的酸菜工廠參觀活動，邀請消費者到什邡酸菜工廠進行參觀，讓消費者切身感受到「統一老壇酸菜」的傳統製作工藝，使「傳統老壇、雙重發酵」的概念在消費者中口口相傳。因應現今消費者對新媒體運用的提升，本集團加大了網絡媒體的投放力度，上半年度與「愛奇藝」進行深度合作，在產品中投放「愛奇藝VIP免費觀影券」，並在其播放平臺投放「宗師劇場」，讓消費者的味蕾與視覺得到雙重體驗。

對於市場銷售排名第一的「紅燒牛肉麵」口味，本集團採取積極策略，重磅推出新升級版「紅燒牛肉麵」，提供消費者更美味、更豐富有料的產品，讓喜愛「紅燒牛肉麵」的忠實消費者有了新的選擇。2014年上半年度，本集團「紅燒牛肉麵」業績大幅增長，在南方區域成為新的業績增長引擎，已躍升成為本集團方便麵主要大口味之一。本集團將憑藉日趨提高的品牌力以及日益成熟的業務力，在「紅燒牛肉麵」的市場上繼續努力，以爭取更高的市場佔有率。

本集團高價麵品牌「湯達人」經過多年的持續培養，在今年開始迎來了高速成長，上半年度取得了業績翻倍的好成績。「湯達人」以「湯」為訴求，切割細分方便麵高價市場，經過多年的通路深耕經營，產品深受廣大學生及白領的喜愛，隨着「湯達人」從一線城市向內地城市的逐步推廣，滿足了愈來愈多對方便麵品質追求的消費者。「湯達人」成功為本集團奠定了高品質及高價位方便麵的堅實基礎。

在2014年6月5日國家統計局中國統計信息服務中心(CSISC)發佈「2013中國方便麵品牌口碑研究報告」，本集團方便麵以3項第一及總分第一的成績，榮登中國方便麵最佳口碑品牌寶座。本集團將會把消費者的口碑和鼓勵化為動力，更積極推出滿足消費者的產品。2014年8月初，本集團重磅推出革命性創新產品「革麵」，用貨真價實的大片肉塊和大片蔬菜來替代傳統方便麵慣用的配料，給消費者帶來新的視覺衝擊與口感體驗；並配合本集團自行創新研究開發獲得專利的獨特「蝴蝶寬麵」，滑爽十足；雙重創新革命，帶給消費者完美的舌尖上的享受，「革麵」將為方便麵市場掀起一輪新的革命。

飲品業務

本集團2014年上半年，飲品事業收益為人民幣8,091.9百萬元。本集團飲品業務各主要品類表現說明如下：

茶飲料

根據尼爾森資料顯示，2014年上半年中國整體茶飲料市場（不含奶茶）銷售金額持續衰退，較去年同期衰退1.6%，整體市場仍然呈現疲軟的態勢。本集團茶飲料事業在2014年上半年表現高於整體產業水準，收益達到人民幣3,489.7百萬元，相較去年同期增長1.0%。

本集團茶飲料秉持品牌價值的行銷理念，持續不斷提升產品力，並創造品牌的新聲音，在2014年，「統一冰紅茶」以雙重檸檬風味及運動時尚的扭腰流線型瓶身全新上市，並結合產品特點以「Double才夠放」為年度推廣主題，繼續啟用國際搖滾巨星艾薇兒·拉維妮小姐(Avril Lavigne)為產品代言人，吸引更多年輕消費者飲用「統一冰紅茶」，充分突出了「統一冰紅茶」的品牌主張「年輕無極限」。「統一綠茶」在2014年延續「綠色騎行」的活動平臺，通過加入「百變趣味騎行」元素，以「統一綠茶騎出趣」為年度推廣主題，在傳達「親近自然」的品牌主張的同時，使得主題活動更有樂趣，拉近品牌與消費者之間的距離。

除了優勢產品外，針對消費需求升級的變化與茶飲料品類細分化的趨勢，本集團積極佈局新品「茗茗是茶」和「植覺」，切割新的市場機會。無糖純茶「茗茗是茶」以上海打造標杆市場，品牌傳播以流行文字－「明明體」強化消費者對茗茗是茶的品牌知名度及認知度；針對近年消費者關注度及飲用習慣的變化，「植物茶」新品「植覺」以創新的植物功能茶概念進軍具有植物飲品飲用習慣的華南地區後，繼續向北方市場擴大銷售範圍，積極佈局。

2014年下半年，「統一冰紅茶」極限潮趴以「來雙城潮趴，贏全城暢飲」為主題，從7月開始，展開12個城市之間的「雙城潮趴」；「統一綠茶」將繼續以「綠色騎行」方式來「親近自然」，從7月開始在全國9大省陸續展開「統一綠茶 騎出趣 綠色百變騎行等你來」的活動。「茗茗是茶」持續加強核心銷售管道的佈局，並根據消費趨勢，通過整合行銷方式，結合國內三大電商平臺開展產品贈飲及行銷；「植覺」將繼續加強重點市場消費者品牌概念的教育及產品飲用習慣的養成，以增加戶外媒體投放、持續針對消費群體的推廣活動作為核心，積極培育高毛利產品，進一步優化產品結構。

本集團堅持價值行銷策略，以資源有效管理、執行快速精準為核心準則，在保持主力產品穩定成長的同時，精耕細作，多管齊下，本集團持續培育差異化產品，擴大現有茶飲市場佔有率。

果汁

2014年上半年度，本集團之果汁飲料收益為人民幣2,166.3百萬元，根據尼爾森資料，果汁整體市場走勢持續疲軟，梨汁口味經過兩年熱銷，今年銷售量明顯下降，消費者口味發生了轉移，偏向喜好較為清爽的飲料。本集團洞悉消費趨勢變化，適時開發新品「海之言」，清爽的口感受到消費者的喜愛，上市後銷售屢創佳績，目前「海之言」已成為本集團繼「鮮橙多」、「飲養四季」之後的第三大品牌。

「統一多果汁」系列堅持「多C多漂亮」的品牌主張，2014年推行「讓漂亮發生」活動，鼓勵年輕族群只要自信面對自己，漂亮的事就會在自己身邊發生，另外繼2013年「蓋世漂亮會」活動的成功舉行，2014年漂亮行動升級，漂亮「C-girl」選秀活動閃亮登場，獲勝選手可以與深受年輕朋友喜愛的統一多果汁代言人張根碩先生及朴信惠小姐一起拍攝賀歲微電影，實踐品牌主張。

「飲養四季」品牌持續主張「一口潤心田」，通過與音樂的結合，把「一口潤心田」的美好體驗傳遞給消費者。今年度鎖定「中國好聲音」，獨家冠名「中國好聲音校園推介會」，開展「統一飲養四季音樂節 好聲音 潤心田」活動，開啟音樂夢想的征程，活動結合代言人梁靜茹小姐造勢，充分曝光品牌資訊，持續累積品牌資產。

今年4月推出果味飲料「海之言」，將地中海海鹽和檸檬完美融合，獨特清新的口感搭配優雅的海藍色瓶身，不僅迎合了現代消費者對口味清新的要求，還能「海掃酷熱」，快速補水降溫，及時補充因排汗而流失的鹽分，上市後受到廣大消費者的認同，引起熱烈迴響。本集團將秉持創新求進的精神，與時俱進，為不斷開發消費者喜愛的產品而努力。

奶茶

截至2014年6月，本集團奶茶收益較2013年同期增長1.3%。根據尼爾森資料，「統一奶茶」穩居市場佔有率第一的優勢地位。

即飲奶茶整體市場規模持續提升，為塑造第一品牌地位，跳脫品類同質化競爭，2014年下半年本集團「統一奶茶」啟動品牌重塑，推出「晴藍奶茶」，訴求「好心情隨身帶」，「隨身瓶」透過各種飲用時機和場合的精準傳播，緊貼消費者生理與心理需求。因此，「晴藍奶茶」讓消費者感受買到的不只是一瓶瓶奶茶，更是一瓶瓶的好心情。

「晴藍奶茶」以消費者需求為核心，建設有感差異化的價值型品牌，2014年以擴大即飲奶茶品類市場規模為首要任務。本集團啟用新代言人郭采潔小姐，演繹「晴藍奶茶」全新廣告片；啟動年度行銷活動「好心情隨身帶」，緊扣社會事件熱點，透過終端、互聯網、電商串連拉動銷售；高校創新推廣「21天好心情不抱怨」，結合中央共青團，品牌訴求與全國高校及千萬在校大學生緊密接觸。主力產品「阿薩姆奶茶」500ml縣鄉通路深度下沉，重點省份着重開拓郊縣與鄉鎮市場；「煎茶奶綠」為市場第一支以綠茶為基底，深具中國特色的即飲奶茶，上市以來銷量持續穩定上升，預計可成為即飲奶茶第二大口味。

2013年底，本集團另創立「希蒂」奶茶新品牌，填補了高端奶茶的市場空白。「希蒂」奶茶以特濃為賣點，「港式」及「抹茶」兩種風味為消費者帶來全新的濃郁享受。2014年聚焦重點城市連鎖便利店銷售，並且開拓冷藏經銷通路，打造高品質的產品形象。

咖啡

「雅哈」咖啡持續穩步向高價值、差異化方向邁進。「意式系列」深化溝通意式萃取咖啡的醇正風味與高級品質，首次投播地方衛視全國頂尖綜藝節目，對重點省會及沿海城市進行覆蓋，提升品牌知名度；另藉由推廣摩卡壺萃取體驗活動，培養消費者對高品質咖啡的消費習慣。通路推廣方面，本集團在重點城市新增專屬銷售團隊，專心致力推廣「雅哈」咖啡，為咖啡品類快速發展建立高速銷售公路。

包裝水

本集團包裝水2014年上半年收益成長33.3%，增長來源主要由於調整產品結構，聚焦經營中高價位天然礦泉水「ALKAQUA」。根據尼爾森資料，2014年上半年包裝水整體市場增長15.7%，本集團包裝水大幅超越包裝水整體市場增長幅度。「ALKAQUA」由於獨特的外觀、定位，與同類產品形成明顯的差異化，獲得了目標消費者的喜愛與認同。自2013年開始，本集團展開消費者尋源活動，讓消費者親臨水源地，感受那裡的自然環境和水廠天然優質的礦泉水源。隨着經濟發展，生活水準日益提升，消費者對水的要求亦在不斷提高，本集團為滿足高端人群對健康與高品質生活的追求，於2013年初推出「巴馬泉」天然礦泉水，現已在都會城市特殊管道進行銷售，著力培養中高端消費者飲用優質好水的生活習慣。

本集團將持續在全國積極尋找高品質的天然礦泉水水源地，逐步在各地建立花園型礦泉水生產基地，本集團設於吉林長白山大型天然礦泉水工廠第一期產能，預計在2014年底可正式投產，加上本集團原有天然礦泉水工廠，透過佈建全國的銷售網絡，繼續擴大銷售規模及效益，盡全力爭取成為國內中高價位礦泉水的領導品牌之一。

根據中國統計信息服務中心(CSISC)聯合新華網、中國質量新聞網發佈的「2013中國飲料品牌口碑研究報告」，對涵蓋碳酸飲料、茶飲料、果汁飲料、功能飲料、涼茶飲料等，多個品類的25個主流飲料品牌，進行了CSISC民意好口碑的公平監測和評價本集團飲料事業囊括了包括「品牌知名度」、「品質認可度」、「企業美譽度」在內的三項榜單第一名，在「口碑總指數」榜單中榮獲榜首的殊榮。本集團將以此榮耀激勵自己，不斷創新求進為消費者提供更安全，更滿意的產品而努力。

財務分析

現金及借款

於2014年6月30日，本集團之現金及現金等價物合共人民幣2,615.3百萬元（2013年12月31日：人民幣1,413.9百萬元），當中97.8%以人民幣計值。於2014年6月30日，本集團已抵押銀行存款人民幣0百萬元（2013年12月31日：人民幣5.9百萬元）。本集團之流動資產為人民幣5,539.4百萬元（2013年12月31日：人民幣4,507.6百萬元），流動負債則為人民幣6,502.7百萬元（2013年12月31日：人民幣5,336.0百萬元）。流動負債淨額為人民幣963.3百萬元（2013年12月31日：人民幣828.4百萬元）。於回顧期內，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量、主要往來銀行提供的信貸額度、由發行人民幣1,000百萬元票據所籌集的資金及供股方式籌集的資金。於2014年6月30日，本集團的總借款減少人民幣469.1百萬元至人民幣5,534.9百萬元（2013年12月31日：人民幣6,004.0百萬元），當中60.9%的借款償還期為1年以上，而55.0%的借款幣別為美元。除於2016年到期的人民幣1,000百萬元票據按3.5厘的固定年利率計息和於2017年到期的人民幣1,000百萬元票據按3.6厘的固定利率計息外，本集團所有借款均按浮動利率計息。於2014年6月30日，本集團有抵押銀行借款人民幣0百萬元（2013年12月31日：人民幣0百萬元）。

融資

於2014年1月，本公司以僅向專業投資者發債的方式發行於2017年到期的人民幣1,000百萬元3.6厘票據（「票據」）。所得款項淨額（已扣除相關開支）已經全部用作一般營運資金。票據已獲中華民國證券櫃檯買賣中心批准上市。除非先前已被贖回或購回及註銷，否則票據將於2017年1月23日或最接近的日期按本金額贖回。

於2014年6月，本公司以每股供股股份4.56港元的認購價，發行719,889,000股供股股份，藉此集資總額港幣3,282.7百萬元。擬將所得款項淨額港幣3,268.0百萬元（已扣除相關開支）中的港幣388.0百萬元作為本集團的一般營運資金，而款項淨額的餘下部份將用作償還其部分短期無抵押銀行借貸。本集團認為供股所得款項淨額將鞏固本公司的財務結構，並進而提升本集團財務上的彈性。

本集團旨在維持適當的資本結構，於2014年1月17日，信貸評級機構中華信用評等公司給予本集團twAA-的長期信貸評級，對本集團長期信用評等的評等展望為「穩定」。

於2014年6月30日及2013年12月31日，本集團的資本負債比率如下：

	2014年 6月30日 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
總借貸	5,534,936	6,003,985
減：現金及現金等價物	<u>(2,615,349)</u>	<u>(1,413,929)</u>
債項淨額	2,919,587	4,590,056
總權益	<u>10,905,182</u>	<u>8,142,168</u>
總資本	<u><u>13,824,769</u></u>	<u><u>12,732,224</u></u>
資本負債比率	<u><u>21.12%</u></u>	<u><u>36.05%</u></u>

現金流量與資本支出

截至2014年6月30日止六個月，本集團現金及現金等價物增加淨額為人民幣1,201.4百萬元，其中營運活動產生的淨現金流入為人民幣1,033.8百萬元；融資活動產生的淨現金流入為人民幣1,869.1百萬元；投資活動產生的淨現金流出為人民幣1,699.0百萬元，主要用於擴大生產規模，建立方便麵、飲品業務新的生產基地及購置機器和設備，以滿足消費市場擴張以及本集團生長所需產能。於回顧期內，本集團的資本開支為人民幣1,774.4百萬元（截至2013年6月30日止六個月：人民幣2,391.9百萬元）。

經營效率分析

本集團嚴格控制及管理應收應付貿易賬款及存貨水平。應收貿易賬款，對大部分客戶以款到發貨的方式銷售產品，應收貿易賬款是對現代銷售通路（包括但不限於食品雜貨店、小攤位及百貨商店等）的信貸客戶提供賒銷所產生，賒銷期限通常是30天至60天。於回顧期內，應收貿易賬款淨額上升人民幣169.4百萬元至人民幣717.5百萬元。本集團存貨主要包括原材料和包裝材料、產成品以及低值易耗品，由於產成品在銷售通路上持續暢銷致使存貨周轉天數較2013年減少4.9天；於2014年6月30日存貨餘額較年初減少至人民幣1,040.1百萬元。本集團的應付貿易賬款主要由賒購原材料產生，回顧期內應付貿易賬款及票據增加人民幣87.4百萬元至人民幣1,497.3百萬元。

	2014年 6月30日	2013年 12月31日
應收貿易賬款周轉天數	9	8
存貨周轉天數	28	33
應付貿易賬款周轉天數	<u>31</u>	<u>33</u>

財務管理及政策

本集團堅持以審慎理財原則的理念為基礎，適度因應市況調節銷售及市場推廣開支、增加資本支出以優化和擴展基礎設施，以應對存在的風險變數，紮實前進。本集團的財務部門根據董事會批准及執行董事指導的政策與程式制訂財務風險管理政策，並由內部稽核部門定期審查。本集團的財務政策旨在減低利率及匯率波動對本集團整體財務狀況的影響以及把本集團的財務風險減至最低。

本集團的財務部門提供中央化財務風險（包括利率及外匯風險）及現金流管理，為本集團與其成員公司提供具成本效益的資金。由於本集團大部分收入源自中國的業務，故其大部分功能貨幣為人民幣。本集團可能因日後在海外借款及部分以美元及港元計值的已確認資產或負債（如現金及現金等價物及借款）而承受外匯風險。於利率或匯率不明朗或變化大時或在適當時候，本集團運用境外之外匯遠期合約在適當的時候用作風險管理及調控本集團的資產與負債。本集團的政策是不參與投機性的衍生性金融交易，亦不會將流動資金投資於具有重大相關槓桿效應或風險的金融產品上，包括對沖基金或類似的工具。

或然負債

於2014年6月30日，本集團並無重大或然負債。

展望

本集團對2014年下半年經濟成長維持審慎樂觀的態度，繼續推行以「聚焦經營、簡單操作」為理念的營運戰略；積極推動品牌建設，開拓更綿密的銷售網絡。本集團並會不斷創新求進，推出更高價值、更美味的產品，滿足消費者的需求，推動產業升級。

本集團重視食物安全，將更加嚴格執行品質控管，確保上游原料以及產品生產符合安全標準，為消費者提供安全可靠的產品。

本集團仍將視適當時機爭取策略聯盟，除自行佈建生產基地外，亦尋求可靠的策略聯盟夥伴，以使本集團資源利用更有效率，為股東創造最大利益。

人力資源與酬金政策

於2014年6月30日，本集團僱員總人數為37,484人。鑑於中國未來乳飲及食品的龐大市場商機，本集團持續招募專業人才。在人才的選拔與任用上，本集團採用了更務實、高效的方法，以滿足業務及生產體系快速發展之人力需求。對新進的基層員工，本集團通過及時的人員培訓、人性關懷機制等，穩定新進人員，盡速發揮團隊績效。穩定基層員工的同時，本集團對核心人才的任用，通過內部拔擢及外部延攬相結合的方式，公開選拔內部優秀員工，同時延攬外部優秀人才，保持團隊的活力與戰力。同時通過對核心幹部的內部進階培訓、有計劃的崗位輪調、外部在職進修等，培育公司核心崗位人才，為本集團高階人才需求提供保障。

本集團的酬金政策是為了依據其僱員及董事的表現、資歷、所展現的能力、市場可比資料及本集團的表現向他們作出回報。對於本集團的酬金政策，本集團與其僱員訂立個別僱傭合約，當中涉及工資、國家各項津貼、社會保障福利、僱員福利、工作場所安全及衛生環境、商業秘密的保密責任以及終止條件等。除了與中級及高級管理層人員之僱傭合約外，該等僱傭合約為期一年至三年，新進員工試用期為兩個月。

本集團業績

本公司董事會欣然宣佈本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合業績。

簡明綜合中期收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零一四年	二零一三年
收益	4	12,366,677	12,203,925
銷售成本		(8,346,812)	(8,059,211)
毛利		4,019,865	4,144,714
其他利得，淨額		15,225	312,595
其他收入		135,166	137,725
其他開支		(76,751)	(86,270)
銷售及市場推廣開支		(3,208,355)	(3,498,157)
行政開支		(469,107)	(390,298)
經營溢利	5	416,043	620,309
融資收入		44,393	98,163
融資成本		(108,367)	(37,556)
融資(成本)／收入－淨額		(63,974)	60,607
應佔按權益法入賬之投資溢利		102,573	48,353
除所得稅前溢利		454,642	729,269
所得稅開支	6	(99,195)	(154,419)
本公司權益持有人應佔期間溢利		355,447	574,850
本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利 (以每股人民幣列值)			
— 基本及攤薄	7	9.80分	15.97分
股息	8	—	—

簡明綜合中期全面收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
期間溢利	<u>355,447</u>	<u>574,850</u>
其他全面收益		
可重新分類至損益之項目		
於出售可供出售金融資產後將先前計入儲備之 公平值利得轉撥至收益表	-	(3,040)
可供出售金融資產公平值虧損－除稅淨額	<u>(1,242)</u>	<u>(1,745)</u>
期間其他全面虧損	<u>(1,242)</u>	<u>(4,785)</u>
本公司權益持有人應佔期間全面收益總額	<u><u>354,205</u></u>	<u><u>570,065</u></u>

簡明綜合中期資產負債表

於二零一四年六月三十日

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

	附註	未經審核 二零一四年 六月三十日	經審核 二零一三年 十二月三十一日
資產			
非流動資產			
土地使用權		2,116,490	2,113,888
物業、廠房及設備		11,272,574	10,185,899
投資物業		248,457	249,365
無形資產		16,281	16,571
按權益法入賬之投資		1,573,955	1,500,116
可供出售金融資產		190,784	192,026
遞延所得稅資產		225,256	191,718
其他應收款項—非即期部分		8,385	10,627
		<u>15,652,182</u>	<u>14,460,210</u>
流動資產			
存貨		1,040,075	1,513,512
應收貿易賬款	9	717,486	548,101
預付款項、按金及其他應收款項		1,165,917	1,026,099
衍生金融工具		580	—
已抵押銀行存款		—	5,941
現金及現金等價物		2,615,349	1,413,929
		<u>5,539,407</u>	<u>4,507,582</u>
總資產		<u>21,191,589</u>	<u>18,967,792</u>

	附註	未經審核 二零一四年 六月三十日	經審核 二零一三年 十二月三十一日
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		39,764	34,047
股份溢價		4,830,284	2,243,980
其他儲備			
— 擬派股息		—	183,282
— 其他		6,035,134	5,680,859
		<u>10,905,182</u>	<u>8,142,168</u>
總權益			
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		154,965	156,989
借貸		3,372,074	5,101,644
其他應付款項—非即期部分		256,692	230,971
		<u>3,783,731</u>	<u>5,489,604</u>
流動負債			
應付貿易賬款及票據	10	1,497,337	1,409,968
其他應付款項及應計費用		2,773,481	2,914,704
借貸		2,162,862	902,341
衍生金融工具		—	43,274
當期所得稅負債		68,996	65,733
		<u>6,502,676</u>	<u>5,336,020</u>
		<u>10,286,407</u>	<u>10,825,624</u>
總負債			
權益及負債總額			
		<u>21,191,589</u>	<u>18,967,792</u>
流動負債淨額			
		<u>(963,269)</u>	<u>(828,438)</u>
總資產減流動負債			
		<u>14,688,913</u>	<u>13,631,772</u>

簡明綜合中期財務資料附註

截至二零一四年六月三十日止六個月

(除特別註明外，金額單位為人民幣千元)

1 編製基準

此等截至二零一四年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報表（按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製）一併閱讀。

2 重要事項

於二零一四年一月二十三日，本集團在台灣發行本金額為人民幣1,000,000,000元之3.6厘票據。該等票據為三年期票據，將於二零一七年一月二十三日前悉數償還。

於二零一四年六月二十三日，本公司實行供股計劃，按認購價每股4.56港元發行719,889,000股供股股份，集資約3,282,694,000港元。

3 會計政策

除下文所述者外，所採納之會計政策與本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採納者一致，該等會計政策已在年度財務報表中詳述。

中期期間之所得稅使用適用於預期全年盈利總額之稅率計算。

(a) 本集團已採納之新訂及經修訂準則

下列新訂及經修訂準則於由二零一四年一月一日開始之財政年度首次強制生效：

香港會計準則第36號（修訂）「資產減值」於由二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效。該修訂針對按公平值減出售成本記賬之資產出現減值時，其可收回金額之資料披露事項。

香港（國際財務報告詮釋委員會）詮釋第21號「徵費」於由二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效。此乃香港會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」之詮釋。香港會計準則第37號載列確認負債之準則，其中一項為有關實體因過往事件產生現有責任（即負有責任事件）之規定。該詮釋澄清，產生支付徵費責任之負有責任事件，乃相關法例中所述引發支付徵費之活動。

上述修訂及詮釋預期對本集團之經營業績、財務狀況或全面收益並無重大影響。

(b) 已於二零一四年生效但與本集團無關之準則及對現有準則之修訂及詮釋

		於由以下日期或之後 開始之年度期間生效
香港會計準則第32號(修訂)	金融工具：呈列－抵銷金融資產及 金融負債	二零一四年一月一日
對香港會計準則第39號之修訂	金融工具：衍生工具更替之確認及計量	二零一四年一月一日
香港財務報告準則 第10號及第12號及 香港會計準則第27號(修訂)	投資實體之綜合賬目	二零一四年一月一日

(c) 下列新訂準則、對準則之新詮釋及修訂及詮釋於由二零一四年一月一日開始之財政年度已經頒佈但尚未生效，而本集團亦未有提前採納：

		於由以下日期或之後 開始之年度期間生效
對香港會計準則第19號之修訂	定額福利計劃	二零一四年七月一日
香港財務報告準則第2號	以股份付款	二零一四年七月一日
香港財務報告準則第3號	業務合併	二零一四年七月一日
香港財務報告準則第8號	營運分部	二零一四年七月一日
香港財務報告準則第13號	公平值計量	二零一四年七月一日
香港會計準則第16號	物業、廠房及設備	二零一四年七月一日
香港會計準則第24號	關聯方披露	二零一四年七月一日
香港會計準則第37號	撥備、或然負債及或然資產	二零一四年七月一日
香港會計準則第38號	無形資產	二零一四年七月一日
香港會計準則第39號	金融工具－確認及計量	二零一四年七月一日
香港會計準則第40號	投資物業	二零一四年七月一日
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目	二零一六年一月一日
對香港財務報告準則第11號之修訂	合營安排	二零一六年一月一日
對香港會計準則第16號之修訂	物業、廠房及設備	二零一六年一月一日
對香港會計準則第38號之修訂	無形資產	二零一六年一月一日
香港財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收入	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日

4 分部資料

執行董事被認定為主要營運決策人。執行董事審閱本集團之內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告劃分營運分部。

由於本集團90%以上之銷售及業務活動於中國進行，故執行董事僅從產品角度考慮業務。管理層從產品角度評估飲料、方便麵及其他分部之表現。

執行董事根據分部盈虧評估營運分部之表現。向執行董事提供之其他資料(下述者除外)按與財務報表一致之方式計量。

本集團大部分銷售為零售銷售，並無與單一外部客戶進行之交易之收益佔本集團收益10%或以上。

截至二零一四年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	截至二零一四年六月三十日止六個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>8,091,859</u>	<u>3,939,307</u>	<u>335,511</u>	<u>-</u>	<u>12,366,677</u>
分部溢利/(虧損)	620,387	(116,033)	25,026	(113,337)	416,043
融資成本-淨額					(63,974)
應佔按權益法入賬之投資溢利/(虧損)	119,173	-	-	(16,600)	<u>102,573</u>
除所得稅前溢利					454,642
所得稅開支					<u>(99,195)</u>
期間溢利					<u>355,447</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>485,781</u>	<u>138,405</u>	<u>18,880</u>	<u>32,639</u>	<u>675,705</u>
資本支出	<u>1,297,367</u>	<u>303,302</u>	<u>120,134</u>	<u>53,644</u>	<u>1,774,447</u>
	於二零一四年六月三十日				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	11,298,404	3,671,105	278,479	4,369,646	19,617,634
按權益法入賬之投資	1,390,324	-	-	183,631	<u>1,573,955</u>
總資產					<u>21,191,589</u>
負債	2,929,320	1,246,576	82,723	6,027,788	<u>10,286,407</u>
總負債					<u>10,286,407</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月之分部資料如下：

	截至二零一三年六月三十日止六個月				本集團
	飲料	方便麵	其他	未分配	
分部業績					
收益	<u>8,261,555</u>	<u>3,776,708</u>	<u>165,662</u>	<u>-</u>	<u>12,203,925</u>
分部溢利／(虧損)	662,287	(60,314)	12,935	5,401	620,309
融資收入－淨額					60,607
應佔按權益法入賬之投資溢利／(虧損)	55,116	-	-	(6,763)	<u>48,353</u>
除所得稅前溢利					729,269
所得稅開支					<u>(154,419)</u>
期間溢利					<u>574,850</u>
其他收益表項目					
折舊及攤銷	<u>380,802</u>	<u>105,967</u>	<u>4,917</u>	<u>25,224</u>	<u>516,910</u>
資本支出	<u>2,016,121</u>	<u>284,625</u>	<u>25,268</u>	<u>65,848</u>	<u>2,391,862</u>
	於二零一三年十二月三十一日				
	飲料	方便麵	其他	未分配	本集團
分部資產及負債					
資產	10,526,599	3,541,663	161,543	3,237,871	17,467,676
按權益法入賬之投資	1,276,601	-	-	223,515	<u>1,500,116</u>
總資產					<u>18,967,792</u>
負債	2,965,611	1,372,883	43,214	6,443,916	<u>10,825,624</u>
總負債					<u>10,825,624</u>

5 經營溢利

於財務資料呈列為經營項目之金額分析如下。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
存貨成本	6,918,091	6,823,362
促銷及廣告費用	1,194,135	1,551,919
員工福利開支，包括董事薪酬	1,509,197	1,492,314
運輸費用	584,541	564,492
折舊及攤銷	675,705	516,910
樓宇經營租賃	101,441	96,482
下列各項之減值撥備／（撥備撥回）		
－物業、廠房及設備	－	(27)
－應收貿易賬款	2,747	3,254
按公平值透過損益記賬之衍生金融工具之公平值（利得）／虧損	(580)	1,450
（撥回撇減）／撇減存貨至可變現淨值	(6,684)	1,440
出售物業、廠房及設備之虧損／（利得）	1,703	(196,499)
出售可供出售金融資產之利得	－	(3,040)
可供出售金融資產之股息收入	－	(5,684)
政府補助（附註）	(14,955)	(110,792)
補貼收入	(17,742)	(24,117)

附註：

政府補助收入指所收取由中國多個地方政府授出之補貼，作為本集團附屬公司對其所在地區經濟及發展作出貢獻之回報。該等政府補助屬無條件，亦無附帶日後須達成之承諾，故已於綜合收益表確認為收入。

6 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
當期所得稅		
－中國內地企業所得稅（「企業所得稅」）	134,757	191,685
遞延所得稅	(35,562)	(37,266)
	<u>99,195</u>	<u>154,419</u>

(a) 中國內地企業所得稅

年內，在中國內地成立之附屬公司須按25%（二零一三年：25%）繳納企業所得稅。

根據財政部、國稅總局和海關總署發佈之財稅[2011]58號「關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知」，於西部地區成立並屬於由中國政府公佈之特定鼓勵類產業目錄之公司將有權享有15%優惠稅率。本集團部分中國附屬公司於西部開發區成立並屬於鼓勵類產業目錄，故有權享有15%優惠稅率。

(b) 其他所得稅

本公司根據《開曼群島公司法》在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，因此，本公司獲豁免繳納開曼群島所得稅。

在台灣及香港註冊成立之附屬公司須分別按當地現行稅率17%及16.5%（二零一三年：17%及16.5%）繳納所得稅。

7 每股盈利

每股基本盈利乃按期內本公司權益持有人應佔溢利除已發行普通股加權平均數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
本公司權益持有人應佔溢利	355,447	574,850
已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>3,627,441</u>	<u>3,599,455</u>
每股基本盈利 (每股人民幣計)	<u>9.80分</u>	<u>15.97分</u>

由於本公司並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

8 股息

與截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度相關之股息分別約為人民幣183,000,000元及人民幣171,000,000元，已分別於二零一四年六月及二零一三年六月支付。

董事不建議派發截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息（二零一三年：零）。

9 應收貿易賬款

	二零一四年	二零一三年
	六月三十日	十二月三十一日
應收貿易賬款		
— 第三方	683,768	523,045
— 關聯方	<u>42,762</u>	<u>32,171</u>
	<u>726,530</u>	<u>555,216</u>
減：減值撥備	<u>(9,044)</u>	<u>(7,115)</u>
應收貿易賬款，淨額	<u>717,486</u>	<u>548,101</u>

本集團通常授予客戶60天至90天之信用期。於二零一四年六月三十日，應收貿易賬款之賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日	二零一三年 十二月三十一日
應收貿易賬款，總額		
—90天以內	678,999	518,024
—91至180天	46,669	35,832
—181至365天	837	554
—一年以上	25	806
	<u>726,530</u>	<u>555,216</u>

10 應付貿易賬款及票據

	二零一四年 六月三十日	二零一三年 十二月三十一日
應付貿易賬款及票據		
—第三方	1,065,971	1,240,400
—關聯方	431,366	169,568
	<u>1,497,337</u>	<u>1,409,968</u>

於二零一四年六月三十日日，應付貿易賬款及票據之賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日	二零一三年 十二月三十一日
應付貿易賬款		
—180天以內	1,480,183	1,392,232
—181至365天	11,183	11,720
—一年以上	5,971	6,016
	<u>1,497,337</u>	<u>1,409,968</u>

審核委員會審閱

審核委員會成員包括范仁達先生、陳聖德先生、林隆義先生及路嘉星先生，其中除了林隆義先生為非執行董事外，審核委員會其他成員均為獨立非執行董事。審核委員會已與管理層審閱本集團採納之會計原則及常規以及討論財務申報事宜。審核委員會已審閱本集團截至2014年6月30日止六個月之未經審核中期業績，並向董事會建議採納。

企業管治守則

董事認為，本公司於回顧期內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》之全部守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2014年6月30日止六個月期間並無購買、出售或贖回任何本公司股份。

於聯交所及本公司網站登載中期報告

本公司2014年之中期報告將會於適當時間寄發予本公司股東，並在聯交所之網站及本公司之網站 <http://www.uni-president.com.cn> 上登載。上述中期簡明綜合財務資料並不構成本公司截至2014年6月30日止六個月之法定財務報表，但摘錄自將載入2014年中期報告之截至2014年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表。

代表董事會
統一企業中國控股有限公司
主席
羅智先

二零一四年八月八日

於本公告日期，董事會包括執行董事羅智先先生、侯榮隆先生及陳國輝先生；非執行董事林隆義先生及蘇崇銘先生；及獨立非執行董事陳聖德先生、范仁達先生、楊英武先生及路嘉星先生。